

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	1
INTISARI.....	2
ABSTRACT.....	3
BAB I PENDAHULUAN	4
A. Latar Belakang	4
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
1. Tujuan Subjektif.....	14
2. Tujuan Objektif	14
D. Keaslian Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian	17
1. Manfaat Akademis	18
2. Manfaat Praktis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Umum terkait Hukum Persaingan Usaha.....	19
1. Prinsip Hukum Persaingan Usaha di Indonesia	19
2. Prinsip Hukum Persaingan Usaha di Uni Eropa	21
B. Tinjauan Umum terkait Predatory Pricing	22
1. Pengertian, Tujuan, dan Metode Predatory Pricing	22
2. Pengaturan Predatory Pricing di Indonesia	23
3. Pengaturan Predatory Pricing Di Uni Eropa	25
C. Tinjauan Umum terkait Big Data dalam Pasar Digital	30
1. Pengaturan Pasar Digital di Indonesia	30
2. Penggunaan Big Data dalam Pasar Digital	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Sifat Penelitian	34
B. Jenis Penelitian.....	34
C. Bahan Penelitian	35

D. Cara Pengumpulan Data.....	37
E. Analisis Hasil Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Bagaimana perbandingan pengaturan predatory pricing oleh pelaku usaha pemilik big data dalam pasar digital dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Uni Eropa?.....	39
1. Pengaturan dan pembuktian tindakan predatory pricing oleh pelaku usaha pemilik big data dalam pasar digital di Indonesia.....	39
2. Pengaturan dan Pembuktian tindakan predatory pricing oleh pelaku usaha pemilik big data dalam pasar digital di Uni Eropa.....	62
3. Perbandingan pengaturan <i>predatory pricing</i> oleh pelaku usaha pemilik <i>big data</i> di Indonesia dan Uni Eropa	86
a. Persamaan pengaturan dan pembuktian <i>predatory pricing</i> terhadap pelaku usaha pemilik <i>big data</i> di Indonesia dan Uni Eropa	88
b. Perbedaan pengaturan dan pembuktian <i>predatory pricing</i> terhadap pelaku usaha pemilik <i>big data</i> di Indonesia dan Uni Eropa	90
B. Apa pelajaran yang bisa diambil dari aturan terkait <i>predatory pricing</i> oleh pelaku usaha pemilik <i>big data</i> dalam pasar digital di Uni Eropa untuk menjadi acuan perubahan pengaturan <i>predatory pricing</i> dalam pasar digital di Indonesia?	95
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109