

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori	27
G. Kerangka Konsep Penelitian	29
H. Keterangan Empiris dan Hipotesis	29
BAB II METODE PENELITIAN.....	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Subjek Penelitian	32
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
D. Instrumen Penelitian.....	35
E. Uji Validitas.....	39
F. Jalannya Penelitian	42
G. Teknik Pengumpulan Data	46
H. Analisis Data	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50

A. Gambaran Umum Iklan Pembersih Wajah Alami di <i>E-marketplace</i>	50
B. Gambaran Produk Pembersih Wajah Alami yang Diiklankan di <i>E-marketplace</i>	53
C. Kesesuaian Iklan Produk Pembersih Wajah Alami dengan Regulasi Periklanan Kosmetik yang Berlaku di Indonesia	57
D. Keterbatasan Penelitian	101
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110