

EVALUASI KESESUAIAN IKLAN PADA REGULASI: STUDI KASUS
PADA IKLAN PRODUK PEMBERSIH WAJAH ALAMI DI E-
MARKETPLACE X

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Helen Venia Riri Wulaningtyas

20/461293/FA/12864

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2024

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

EVALUASI KESESUAIAN IKLAN PADA REGULASI: STUDI KASUS

PADA IKLAN PRODUK PEMBERSIH WAJAH ALAMI DI E-

MARKETPLACE X

Oleh:

Helen Venia Riri Wulaningtyas

20/461293/FA/12864

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 2 Mei 2024

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Pembimbing Utama



Prof. Dr.rer.nat. apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si.

Dekan



Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Pembimbing Pendamping



Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M. App.Sc.

Tim Penguji:

Ketua:

Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.

Anggota:

1. Prof. Dr. apt. Zullies Ikawati
2. Prof. Dr.rer.nat. apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si.
3. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M. App.Sc.

