UNIVERSITAS GADJAH MADA
Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Syakir Media Press.

Aiqqon. (2021). Warung Kaki Lima Juga Perlu Alat Pembayaran Nontunai, Ini 6 Alasannya!. Diakses 13 April 2023, dari https://aiqqon.id/warung-kaki-lima-juga-perlu-alat-pembayaran-nontunai-ini-6-alasannya/

Alfin, A. (2021). Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian, 1 (8)* 1543-1552. Diakses 06 Februari 2024, dari https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/280/256

Amal, I. (2021). Analisis Determinan Kinerja Operasional UMKM Kerajinan Kasongan Yogyakarta Dengan Pendekatan Dynamic Supply Chain Capabilities. *Skripsi*. Diakses 2023, dari https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/43908/14311474.pdf?sequence=1

Angeline., dkk. (2022). Pengembangan UMKM Digital Sebagai Upaya Ketahanan Bisnis Pasca Pandemi COVID-19. Diakses 18 Februari 2024, dari https://journal.untar.ac.id/index.php/PSERINA/article/view/18514/10329

Anurdea, S. (2022). Kolaborasi Kominfo dan Platform dalam Mendukung Akselerasi UMKM Go Digital. Diakses 07 Maret 2023, dari https://aptika.kominfo.go.id/2022/07/kolaborasi-kominfo-dan-platform-dalam-mendukung-akselerasi-umkm-go-digital/

Annual Report. (2017). Laporan Tahunan Annual Report. Diakses 17 September 2023, dari https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201805/e877ebe91e_fe338564af.pdf

Apjii. (2022). Profil Internet Indonesia 2022 - Indonesian Internet Profile 2022. Diakses 15 Maret 2024, dari https://apjii.or.id/download_survei/2feb5ef7-3f51-487d-86dc-6b7abec2b171

Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi COVID-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis, 6 (2)*. Diakses 20 Mei 2023, dari https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/512

Arrafi, N. (2022). Mau Bisnis UMKM Naik Kelas? Saatnya Go Cashless. Diakses 18 September 2023, dari https://digitalbisa.id/artikel/saatnya-umkm-bertransformasi-digital-melalui-sistem-cashless-kGtIj

Arumsari, N., dkk (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *Jurnal SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni bagi Masyarakat), Vol. 11 No. 1.* Diakses 12 Februari 2024, https://jurnal.uns.ac.id/jurnal-semar/article/view/57610

Aspi. (2021). QRIS. Diakses 15 Oktober 2023, dari https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qris/#

Audina, S. (2021). Peranan Pelatihan Terhadap Pengembangan Pelaku Usaha Kecil dan Menengah Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Deli Serdang.

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Jurnal Bisnis Corporate, Vol. 6 No. 1. Diakses 13 Februari 2024, dari https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jubisco/article/view/1486

Azhari, A. (2021). Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standar* (QRIS) Pada Sektor Umkm di Kota Pematangsiantar. Diakses 21 Januari 2024, dari http://repository.uinsu.ac.id/15610/1/SKRIPSI%20Final%20Ayunda%20Azhari%20%281%29%20%281%29.pdf

Bank BRI. (n.d). Jadi Merchant BRI. Diakses 07 April 2023, dari https://bri.co.id/web/jadimerchant

Bank Indonesia. (2022). Tantangan UMKM Indonesia di Masa Pandemi COVID-19. Diakses 07 April 2023, dari https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Tantangan-UMKM-Indonesia-di-Masa-Pandemi-COVID-19.aspx

Bank Indonesia. (2023). Atas Kontribusinya Akselerasi Digitalisasi di Masyarakat, Qris Raih Penghargaan Internasional. Diakses 28 November 2023, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx

Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Diakses 25 Juni 2024, dari https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf

Bappeda. (2022). Profil UMKM DIY. Diakses 10 Februari 2024, dari https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/publikasi/download/579

Bappeda. (2024). Aplikasi Dataku Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses 29 April 2024, dari https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/107-umkm

Bappenas. (2021). Bappenas Berikan Tiga Rekomendasi Pengembangan UMKM Indonesia. Diakses 04 Februari 2024, dari https://www.bappenas.go.id/id/berita/bappenas-berikan-tiga-rekomendasi-pengembangan-umkm-indonesia

Bappenas. (2024). Direktorat Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Koperasi. Diakses 14 Februari 2024, dari https://www.bappenas.go.id/unit-kerja/0303

Barkhah. (2020). Peningkatan Peran UMKM dalam Transformasi Digital Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Diakses 09 Februari 2024, dari https://inaproc.id/en/news/Berita/Peningkatan-Peran-UMKM-dalam-Transformasi-Digital-Pengadaan-Barang-Jasa-Pemerintah

Briapi. (2022). Digitalisasi UMKM Dongkrak Pendapatan UMKM di 2022. Diakses 25 September 2023, dari https://developers.bri.co.id/id/news/digitalisasi-umkm-dongkrak-pendapatan-umkm-di-2022

Buulolo, M., dan Artinus. (2023). Analisis Tingkat Pendidikan UMKM, Persepsi, dan Pemanfaatan Digitalisasi Terhadap Pelaku UMKM Kota Batam. Diakses 17 Februari 2024, dari https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/article/download/67655/75676598094

Dewi, L., dkk. (2019). Analisis Kesiapan dan Pengetahuan dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan EMKM (Studi Kasus pada Usaha Menengah di Kabupaten Buleleng). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol. 4 No. 2.* Diakses 19

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Februari 2024, dari https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIA/article/view/21900/14071

Dinkopukm. (2023). Jumlah Pelaku UMKM di Sleman Tembus 100 Ribu Unit. Diakses 17 Februari 2024, dari https://dinkopukm.slemankab.go.id/2023/03/28/berita/jumlah-pelaku-umkm-di-sleman-tembus-100-ribu-unit/

Diskopukm. (2022). Pembayaran Non Tunai Untuk Perluasan Pemasaran Produk UKM Mendukung Pariwisata. Diakses 04 September 2023, dari https://diskopukm.jogjaprov.go.id/?p=503

Diten Aptika. (2020). Kajian Bappenas, Digitalisasi UMKM Sebagai Upaya Bertahan Saat Pandemi. Diakses 07 Januari 2024, dari https://aptika.kominfo.go.id/2020/12/kajian-bappenas-digitalisasi-umkm-sebagai-upaya-bertahan-saat-pandemi/

Ekon.go.id. (2021). Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi. Diakses 2023, dari https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi

Ekon.go.id. (2022). Berperan Dalam Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Digital, Pemerintah Dorong Akselerasi Adopsi Teknologi Digital oleh UMKM. diakses 09 Februari 2024, dari https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4662/berperan-dalam-peningkatan-pertumbuhan-ekonomi-digital-pemerintah-dorong-akselerasi-adopsi-teknologi-digital-oleh-umkm

Er, Mahendrawathi., dkk. (2023). Pengembangan Bisnis Digital Terpa*du untuk UMKM dengan Eco-Friendly Product sebagai Akselerasi Green Economy. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 8(1).* Diakses 11 Februari, 2024, dari https://journal.its.ac.id/index.php/sewagati/article/view/804

Febrian, L., dan Ika. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech), Vol. 3 No. 1.*

Fiskal.kemenkeu.go.id. (n.d). Kepala BKF: Cashless Society Beri Dampak Positif terhadap Ekonomi. Diakses 13 April 2023, dari https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2019/08/01/160700304806245-kepala-bkf-cashless-society-beri-dampak-positif-terhadap-ekonomi

Gudergan, G., dan Mugge. (2017). The Gap Between Practice and Theory Of Digital Transformation. *Hawaii International Conference of System Science*.

Ginting, N. (2020). Sekitar 70 persen UMKM di DIY Beralih Produk ke Usaha Kuliner Artikel. Diakses 07 Maret 2023, dari https://jogja.tribunnews.com/2020/10/02/sekitar-70-persen-umkm-di-diy-beralih-produk-ke-usaha-kuliner

Hanim, L., dan Noorman. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. Cet 1. Unissula Press: Semarang.

Hasan, M., dkk. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan, Vol. 17 No 2.* Diakses 06 Februari 2024, dari https://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK/article/view/2529/1811

Hidayah, G. (2023). Pengaruh Digital Marketing, dan Marketplace Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) - (Studi Empiris Pada Umkm

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kota Semarang Tahun 2021). *Skripsi*. Diakses 31 Maret 2024, dari http://repository.unissula.ac.id/31865/1/Akuntansi_31401900068_fullpdf.pdf

Indonesiabaik.id. (2022). Orang Indonesia Makin Cashless. Diakses 13 April 2023, dari https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-cashless

Insightasia. (2023). Consistency That Leads - E-Wallet Industry Outlook. Diakses 19 Januari 2024, dari https://insightasia.com/wp-content/uploads/2022/12/Appendix-InsightAsia-Presentation-2023-E-Wallet-Industry-Outlook.pdf

Irawan, W. (2023). Mewujudkan UMKM Go Digital dan UMKM Go Global. Diakses 11 Oktober 2024, dari https://sohib.indonesiabaik.id/article/mewujudkan-umkm-go-digital-dan-umkm-go-global-qRGwS

Irfan, F., dkk. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 9 (01)*. Diakses 09 Februari 2024, https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/8507/3456

Islami, N. (2021). Literasi Digital Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jember. Laporan Akhir Penelitian. Diakses 21 Februari 2024, dari http://digilib.uinkhas.ac.id/5224/

Ittelkom. (2018). Commonwealth Life Bersama TelkomGroup Luncurkan Produk Asuransi Berbasis Pembayaran Digital Pertama di Indonesia. Diakses 06 Januari 2024, dari https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/news/commonwealth-life-bersama-telkomgroup-luncurkan-produk-asuransi-berbasis-pembayaran-digital-pertama-di-indonesia-774

Janah, L., dan Supanji. (2022). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Penggunaan Dompet Digital di Indonesia. Diakses 06 Februari 2024, dari https://bajangjournal.com/index.php/JOEL/article/view/1463/1003

Jaya, A. (2004). Konsep Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development). Diakses 20 Maret 2023, dari http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_SEKOLAH/195207251978031-ACE_SURYADI/askar_jaya.pdf

Juni, I. (2017). Pengaruh Sistem Digital dan Keamanan Arsip Terhadap Efisiensi Waktu Kerja Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Denpasar. *Jurnal Administrasi Publik.* Diakses 19 Januari 2024, dari https://core.ac.uk/download/pdf/268200825.pdf

Katadata. (2020). Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi COVID-19. Diakses 01 Oktober 2023, dari https://katadata.co.id/umkm

Katadata. (2020). Perilaku Konsumen E-Commerce Indonesia. Diakses 01 Januari 2024, dari https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2020/08/Kredivo_Katadata_Ecom-Report.pdf

Kemenkeu. (2021). Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Diakses 14 Februari 2024, dari https://pen.kemenkeu.go.id/in/post/mengapa-program-pen

Kementerian Keuangan. (2023). UMKM Goes Digital. Diakses 06 Februari 2024, dari https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.html

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. Diakses 07 Maret 2023, dari https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). Optimalisasi Produktivitas UMKM melalui Go-Digital dan Go-Legal. Diakses 07 Maret 2023, dari https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3016/optimalisasi-produktivitas-umkm-melalui-go-digital-dan-go-legal

KKI. (2021). Pengembangan UMKM Bank Indonesia. Diakses 07 Maret 2023, dari https://www.karyakreatifindonesia.co.id/tentang-kki

Kominfo. (2017). Pemerintah Mau 8 Juta UMKM Pakai Layanan Pembayaran Digital pada 2020. Diakses 04 September 2023, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/12092/pemerintah-mau-8-juta-umkm-pakai-layanan-pembayaran-digital-pada-2020/0/sorotan_media

Kominfo. (2019). Dari Tunai ke Cashless, Cara Pemerintah Buat Pasar Tradisonal Naik Kelas. Diakses 04 September 2023, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/16294/dari-tunai-ke-cashless-cara-pemerintah-buat-pasar-tradisonal-naik-kelas/0/artikel

Kompas. (2023). Mengapa UMKM Harus Go Digital Konten. Diakses 08 Oktober 2023, dari https://www.kompasiana.com/naufalronaldo9772/646361bb4addee6a7d2830e6/mengapa-umkm-harus-go-digital#google_vignette

Kresna. (2022). Dynamic Capabilities (skripsi, tesis, disertasi). Diakses 17 Maret 2024, dari https://konsultasiskripsi.com/2022/12/30/dynamic-capabilities-skripsi-tesis-disertasi/

Kurniawan, F. (2022). Implementasi QRIS di UPTD Balai Layanan Bisnis UMKM Dinas Koperasi dan UKM DIY. Laporan Tugas Akhir. Diakses 04 September 2023, dari https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/40952/19213022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kusumawardhany, P. (2018). Pengaruh Kapasitas Absorptif dan Situs Jejaring Sosial Terhadap Kinerja Inovasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dI Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Vol. 11 No. 1.*

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, Vol. 6 No. 1*. Diakses 09 Juni 2023, dari https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/4075/pdf

Liliani dan Jessy, W. (2018). Kapabilitas Dinamis UMKM dalam Merespons Perubahan Lingkungan Bisnis. *Business and Finance Journal, Vol. 3 No. 1.* Diakses 11 Januari 2024, dari https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/1275/Paper1275.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Lisa, R., Maschandra, dan Rusman. (2010). Analisis Data Kualitatif Model Miles dan Huberman (Sebuah rangkuman dari buku Analisis Data Qualitatif, Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman) Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohindi, UI-Press 1992. Diakes 10 Mei 2023, dari

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www.academia.edu/7440214/ANALISIS_PENELITIAN_KUALITATIF_MODEL_MILES_dan_HUBERMAN

Mahyuni, L. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi, Vol. 25 No. 4*. Diakses 18 Februari 2024, dari https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/download/10158/1568

Mardhotillah, R. (2021). Inovasi dan Adaptasi, Kunci Sukses UMKM Indonesia di Era Pasar Bebas. Diakses 19 Februari 2024, dari https://unusa.ac.id/2023/04/06/inovasi-dan-adaptasi-kunci-sukses-umkm-indonesia-di-era-pasar-bebas/

Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Cakrawala, Vol. XVII No. 2*. Diakses 11 April 2023, dari https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2488/1811

Mawarsari, M. (2023). Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang. Diakses 01 Oktober 2023, https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang

Merdeka. (2021). 80 Persen UMKM di DIY Belum Melek Teknologi Internet. Diakses 17 Februari 2024, dari https://www.merdeka.com/peristiwa/80-persen-umkm-di-diy-belum-melek-teknologi-internet.html

Midgley, J. (2020). Pembangunan Sosial: Teori dan Praktik. Cet 1. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Miftahudin, H. (2023). Mendorong Digitalisasi UMKM via Cashless Society. Diakses 26 September 2023, dari https://www.metrotvnews.com/read/b1oC8RDB-mendorong-digitalisasi-umkm-via-cashless-society

Moelyono, M. (2010). Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan. Ed. 1, Cet. 1. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Muhamad, N. (2023). E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online. Diakses 17 Januari 2024, dari https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online

Mulia, F., dan Brigita. (2019). Pemanfaatan Teknologi Digital Pada Umkm (Studi Penggunaan Internet Pada PPKM Kabupaten Bandung). *Journal of Accounting and Business Studies, Vol. 4, No. 2*. Diakses 15 Maret 2024, dari https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/468/369

Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12 No. 1*. Diakses 11 Februari 2024, dari https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17987

Mustajab, R. (2023). Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022. Diakses 26 September 2023, dari https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qris-di-indonesia-hingga-akhir-2022

Mustofa. (n.d). Digitalisasi Koleksi Karya Sastra Balai Pustaka Sebagai Upaya Pelayanan di Era Digital Natives. *Artikel.*

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Natalina, S., dkk. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi di Kota Kediri. J*ournal of Islamic Economic Development, Vol. 5 No. 2.*

Natasya, V., dan Pancawati. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business, 5 (1).* Diakses 07 April 2023, dari http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/317/0

Nur'aini, R. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *INERSIA, Vol. XVI No. 1*. Diakses 10 Mei 2023, dari https://journal.uny.ac.id/index.php/inersia/article/download/31319/13436

Pariyem. (2019). Variabel Determinant Pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Pasar Srondol. *Skripsi*. Diakses 15 Februari 2024, dari https://lib.unnes.ac.id/35914/1/7101415092_Optimized.pdf

Perdana, I., dan Ni Kadek. (2022). Penerapan Transaksi *Payment Gateway* Berbasis QRIS pada UMKM (Study Empiris Pada Pedagang di Pantai Penimbangan). *Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 2*. Diakses 07 Maret 2023, dari https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/40283

Permana, S. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Indonesia - *Strategy of Enhancement on the Small and Medium-Sized Enterprises (SMES) in Indonesia*. *Jurnal Aspirasi, Vol. 8 No. 01.* Diakses 17 Maret 2024, dari https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/1257

Prasetyanto, R., dan Kesia. (2022). Menyambangi Fisip Point, Kantin Tongkrongan Mahasiswa Fisipol UGM. Diakses 17 Februari 2024, dari https://www.detik.com/jateng/jogja/d-6301589/menyambangi-fisip-point-kantin-tongkrongan-mahasiswa-fisipol-ugm

Puspitaningrum, F., dkk. (2023). Penggunaaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional, pp. 603-614*. Diakses 07 Februari 2024, dari https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/839/317/3094

Purwinanti, T., dkk. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Penggunaan QRIS sebagai Metode Pembayaran UMKM Kuliner di Kota Depok. *SNRT XI, Vol. 11 No. 1.* Diakses 07 Maret 2023, dari https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/snrtb/article/view/222

Putri, W., dan Neni. (2023). Strategi Pemasaran UMKM di Desa Lemahsubur. Diakses 06 Februari, 2024, dari https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/AJPM/article/download/3757/2529

Qris.online. (n.d). Berapa Lama dana masuk Ke Rekening setelah Proses Settlement?. Diakses 05 Januari 2024, dari https://qris.online/homepage/qris-faq?question=21/berapa-lama-dana-masuk-ke-rekening-setelah-proses-settlement/

Radyanto, M., dan Endro. (2020). Pengembangan Sistem Pendampingan Usaha Berkelanjutan Bagi UMKM Berbasis Sistem Manajemen Kinerja. *OPSI – Jurnal Optimasi Sistem Industri, Vol. 13 No. 1*. Diakses 20 Maret 2023, dari http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/opsi/article/view/3467

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahmanti, N. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Untuk Mempertahankan Kesejahteraan Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pelaku UMKM Kripik Pisang di Jl. ZA.Pagar Alam). *Skripsi*. Diakses 20 Februari 2024, dari http://repository.radenintan.ac.id/16410/2/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf

Ramadhanty, S. (2022). Respon Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terhadap Digitalisasi Usaha Pasca Pandemi COVID-19: (Studi UMKM di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi: Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.*

Rifani, R. (2023). Penerapan Sistem Pembayaran QRIS pada Sektor UMKM di Kota Parepare. *Accounting & Finance Journal, Vol. 1 No. 1*. Diakses 07 Maret 2023, dari https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/aafj/article/view/170

Rifani, R. (2023). Penerapan Sistem Pembayaran QRIS pada Sektor UMKM di Kota Parepare. *Accounting & Finance Journal 1 (1),* 16-23. Diakses 06 Februari 2024, dari https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/aafj/article/view/170/126

Rozak, H., dkk. (2022). Kapabilitas Dinamis dalam Memediasi Pengaruh Kesiapan untuk Berubah dan Kepemimpinan yang Lincah terhadap Ekosistem Digital UKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT), Vol. 13 No. 2.* Diakses 26 September 2023, dari https://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/432/321

Rufaidah, P., dan Sutisna. (2015). Kapabilitas Dinamis UMKM Industri Kreatif Jawa Barat. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humoniora, Vol. 17 No. 1.* Diakses 20 Oktober 2023, dari https://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/5674/3005

Salinding, N., dkk. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Pemanfaatan Informasi Akuntansi, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Dalam Masa Pandemi COVID-19. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), Vol. 13, No. 04*. Diakses 17 Maret 2024, dari https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/39258

Satu Data UMKM. (n.b). Satu Data UMKM Kabupaten Sleman - Statistik Data Umkm Sleman. Diakses 17 Maret 2024, https://dataumkm.slemankab.go.id/newportal2#portfolio

Sentiago, B., dan Amir. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 8, No. 2.* Diakses 26 September 2023, dari https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/download/1638/1449/

Setiawan, I., dan Luh Putu. (2020). Qris di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 9. 10.* Diakses 20 Maret 2023, dari https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/63371

Setiawan, R. (2022). Strategi Pemasaran Penggunaan Digital Payment Dalam Pemerolehan Laba Penjualan Berbasis Online Oleh UMKM Dkm Cakes & Cookies di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Skripsi*. Diakses 07 Februari 2024, dari http://digilib.uinkhas.ac.id/11384/1/SKRIPSI%20RISKA-1.pdf

Setiawan, H. (2018). Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada UMKM Sektor Manufaktur di Kecamatan Tempurejo). Diploma thesis, Sekolah Tinggi Ilmu

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Administrasi Niaga. Diakses 07 Februari 2024, dari http://repo.stiapembangunanjember.ac.id/17/

Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan 2017. Diakses 27 Oktober 2023, dari https://core.ac.uk/download/pdf/87779963.pdf

Sholahuddin. (2017). Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Niat Mengadopsi Solopos Epaper. *Publikasi Ilmiah*. Diakses 26 September 2023, dari https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9034/sansetmab2017_27.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Siagian, M., dkk. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol. 2 No. 2.* Diakses 09 Agustus 2023, https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/107

Sibakul. (2023). Potensi dan Tantangan internet untuk UKM DIY. Diakses 04 Agustus 2023, https://sibakuljogja.jogjaprov.go.id/blog/yudiwahyudi/potensi-dan-tantangan-internet-untuk-ukm-diy/

Subandi. (2011). Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan. *HARMONIA, Vol. 11 No. 2.* Diakses 18 Juni 2023, dari https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/harmonia/article/download/2210/2272

Subroto, S., dkk. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. Diakses 11 Februari 2024, dari https://proceeding.unisba.ac.id/index.php/sosial/article/view/202

Sudarwati, Y., dan Izzaty. (2022). Manajemen Hubungan Pelanggan Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Customer Relationship Management for Micro, Small, and Medium Enterprises). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik, 13 (1).* Diakses 19 Februari 2024, dari https://jurnal.dpr.go.id/index.php/ekp/article/view/1988

Sudrajat, D. (2013). Kapabilitas Dinamik, Kinerja Inovasi, dan Kinerja Perusahaan Jasa Logistik di Indonesia (Suatu Kerangka Penelitian). *Binus Business Review, Vol. 4 No. 2.* Diakses 19 November 2023, dari https://media.neliti.com/media/publications/167955-ID-kapabilitas-dinamik-kinerja-inovasi-dan.pdf

Sugiarti. (2017). Kendala Proses Digitalisasi Koleksi Guna Menunjang Proses Literasi Digital di UPT Perpustakaan Universitas Bengkulu. *Jurnal Kepustakawanan dan Masyarakat Membaca Vol. 33 (2)* 013-022.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyanto, S., dan Musoli. (2017). Pengembangan Kreativitas Sumberdaya Manusia Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dinas Koperasi Ukm Tenaga Kerja Dan Transmigrasi. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi, Vol. 8 No. 2* 136-144. Diakses 19 Februari 2024, https://journal.umy.ac.id/index.php/bti/article/view/3547

Suharko dan Agustinus S. (2015). Usaha Kecil Menengah dalam Pusaran Masyarakat Ekonomi ASEAN: Peluang, Tantangan, dan Kesiapan. Cet. 1. Asean Studies Center Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada: Jakarta.

Sujatmiko, T. (2023). Ini Dia, Makalah Pemenang Jogja Economic Forum 2023. Diakses dari https://www.krjogja.com/yogyakarta/1242451649/ini-dia-makalah-pemenang-jogja-economic-forum-2023

Respons UMKM terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Cashless (Studi pada Penerapan QRIS di Kantin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada)
FIRA NENDIA ZULIA ULFA, Matahari Farransahat, S.E., M.HEP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sunarso, S. (2018). Peran Kreativitas dan Inovasi Usaha Dalam Meningkatkan Nilai Tambah Produk UKM. *Seminar Nasional & Call for Paper Manajerial & Kewirausahaan (SNMK III 2018) Penelitian Manajemen dan Kewirausahaan di Era Digital*. Diakses 19 Januari 2024, https://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/prc/article/view/442

Suprihati. (2021). Kesiapan Sumber Daya Untuk Meningkatkan UMKM di Era Ekonomi Digital. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers.*

Susetiawan, Janianton, Krisdyatmiko, dkk. (2023). Metode Penelitian Pembangunan Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sitamyinah, dkk. (2011). Model Peningkatan Kinerja Melalui Kapabilitas Inovasi Pada UKM di Semarang. *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan 251 Fakultas Ekonomi UNIMUS.* Diakses 18 Maret 2024, dari https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/435/484

Syukri, A., dan Andi. (2022). Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 19 (1)*. Diakses 09 Februari 2024, dari https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/10207/1775

Tjiptoherijanto, P. (1997). Prospek Perekonomian Indonesia Dalam Rangka Globalisasi. Cet. 1. PT Rineka Cipta: Jakarta.

Utami, R. (2022). Strategi, Fungsi dan 8 Tujuan Digital Marketing. Diakses 15 November 2023, dari https://bamahadigital.com/tujuan-digital-marketing/

Wardani, F., dkk. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi. *Journal of Multidisciplinary Studies, Vol. 5 No. 1*. Diakses 02 Januari 2024, dari https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/academica/article/view/4115/1388

Wibasuri, A., dan Firmansyah. (2022). Sikap Konsumen Dengan Penerimaan Teknologi (TAM) Terhadap Penggunaan Marketplace Online di Indonesia. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.* Diakses 07 April 2023, dari https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3213/0

Widnyani, N., dkk. (2021). Penerapan Transformasi Digital Pada UKM Selama Pandemi COVID-19 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No. 1.* Diakses 2023, dari https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/3093/927

Wulandari, P., dkk. (2023). Hubungan Penggunaan Literasi Digital Dengan Hasil Belajar Siswa Kelas V Sdn Muara Sugihan Kabupaten Banyuasin. Jurnal Riset Pendidikan Dasar, Vol. 6 No. 2. Diakses 09 Januari 2024, dari https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrpd/article/view/11334/6463

Word Bank. (2014). Kebijakan yang Piawai akan Membawa Manfaat Ekonomi, Kesehatan, dan Iklim. Diakses 18 November 2023, dari https://www.worldbank.org/in/news/press-release/2014/06/23/smart-policies-deliver-economic-health-climate-benefits

Zatia, Z., dkk. (2023). Pengaruh Kapabilitas Dinamis dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Studi Kasus UMKM Kabupaten Kolaka. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), Vol. 1 No.4*. Diakses 14 Februari 2024, dari https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/makreju/article/view/2168/1663