

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Syakir Media Press.
- Aiqqon. (2021). Warung Kaki Lima Juga Perlu Alat Pembayaran Nontunai, Ini 6 Alasannya!. Diakses 13 April 2023, dari <https://aiqqon.id/warung-kaki-lima-juga-perlu-alat-pembayaran-nontunai-ini-6-alasannya/>
- Alfin, A. (2021). Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1 (8) 1543-1552. Diakses 06 Februari 2024, dari <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/280/256>
- Amal, I. (2021). Analisis Determinan Kinerja Operasional UMKM Kerajinan Kasongan Yogyakarta Dengan Pendekatan Dynamic Supply Chain Capabilities. *Skripsi*. Diakses 2023, dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/43908/14311474.pdf?sequence=1>
- Angeline., dkk. (2022). Pengembangan UMKM Digital Sebagai Upaya Ketahanan Bisnis Pasca Pandemi COVID-19. Diakses 18 Februari 2024, dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/PSERINA/article/view/18514/10329>
- Anurdea, S. (2022). Kolaborasi Kominfo dan Platform dalam Mendukung Akselerasi UMKM Go Digital. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://aptika.kominfo.go.id/2022/07/kolaborasi-kominfo-dan-platform-dalam-mendukung-akselerasi-umkm-go-digital/>
- Annual Report. (2017). Laporan Tahunan Annual Report. Diakses 17 September 2023, dari [https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From\\_EREP/201805/e877ebe91e\\_fe338564af.pdf](https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201805/e877ebe91e_fe338564af.pdf)
- Apjii. (2022). Profil Internet Indonesia 2022 - Indonesian Internet Profile 2022. Diakses 15 Maret 2024, dari [https://apjii.or.id/download\\_survei/2feb5ef7-3f51-487d-86dc-6b7abec2b171](https://apjii.or.id/download_survei/2feb5ef7-3f51-487d-86dc-6b7abec2b171)
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi COVID-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6 (2). Diakses 20 Mei 2023, dari <https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/512>
- Arrafi, N. (2022). Mau Bisnis UMKM Naik Kelas? Saatnya Go Cashless. Diakses 18 September 2023, dari <https://digitalbisa.id/artikel/saatnya-umkm-bertransformasi-digital-melalui-sistem-cashless-kGtIj>
- Arumsari, N., dkk (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *Jurnal SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni bagi Masyarakat)*, Vol. 11 No. 1. Diakses 12 Februari 2024, <https://jurnal.uns.ac.id/jurnal-semar/article/view/57610>
- Aspi. (2021). QRIS. Diakses 15 Oktober 2023, dari <https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qris/#>
- Audina, S. (2021). Peranan Pelatihan Terhadap Pengembangan Pelaku Usaha Kecil dan Menengah Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Deli Serdang.

- Azhari, A. (2021). Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standar* (QRIS) Pada Sektor Umkm di Kota Pematangsiantar. Diakses 21 Januari 2024, dari <http://repository.uinsu.ac.id/15610/1/SKRIPSI%20Final%20Ayunda%20Azhari%20%281%29%20%281%29.pdf>
- Bank BRI. (n.d). Jadi Merchant BRI. Diakses 07 April 2023, dari <https://bri.co.id/web/jadimerchant>
- Bank Indonesia. (2022). Tantangan UMKM Indonesia di Masa Pandemi COVID-19. Diakses 07 April 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Tantangan-UMKM-Indonesia-di-Masa-Pandemi-COVID-19.aspx>
- Bank Indonesia. (2023). Atas Kontribusinya Akselerasi Digitalisasi di Masyarakat, Qris Raih Penghargaan Internasional. Diakses 28 November 2023, dari [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2521123.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx)
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Diakses 25 Juni 2024, dari <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>
- Bappeda. (2022). Profil UMKM DIY. Diakses 10 Februari 2024, dari <https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/publikasi/download/579>
- Bappeda. (2024). Aplikasi Dataku Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses 29 April 2024, dari [https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/cetak/107-umkm](https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/107-umkm)
- Bappenas. (2021). Bappenas Berikan Tiga Rekomendasi Pengembangan UMKM Indonesia. Diakses 04 Februari 2024, dari <https://www.bappenas.go.id/id/berita/bappenas-berikan-tiga-rekomendasi-pengembangan-umkm-indonesia>
- Bappenas. (2024). Direktorat Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Koperasi. Diakses 14 Februari 2024, dari <https://www.bappenas.go.id/unit-kerja/0303>
- Barkhah. (2020). Peningkatan Peran UMKM dalam Transformasi Digital Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Diakses 09 Februari 2024, dari <https://inaproc.id/en/news/Berita/Peningkatan-Peran-UMKM-dalam-Transformasi-Digital-Pengadaan-Barang-Jasa-Pemerintah>
- Briapi. (2022). Digitalisasi UMKM Dongkrak Pendapatan UMKM di 2022. Diakses 25 September 2023, dari <https://developers.bri.co.id/id/news/digitalisasi-umkm-dongkrak-pendapatan-umkm-di-2022>
- Buulolo, M., dan Artinus. (2023). Analisis Tingkat Pendidikan UMKM, Persepsi, dan Pemanfaatan Digitalisasi Terhadap Pelaku UMKM Kota Batam. Diakses 17 Februari 2024, dari <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/article/download/67655/75676598094>
- Dewi, L., dkk. (2019). Analisis Kesiapan dan Pengetahuan dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan EMKM (Studi Kasus pada Usaha Menengah di Kabupaten Buleleng). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 4 No. 2. Diakses 19

- Dinkopukm. (2023). Jumlah Pelaku UMKM di Sleman Tembus 100 Ribu Unit. Diakses 17 Februari 2024, dari <https://dinkopukm.slemankab.go.id/2023/03/28/berita/jumlah-pelaku-umkm-di-sleman-tembus-100-ribu-unit/>
- Diskopukm. (2022). Pembayaran Non Tunai Untuk Perluasan Pemasaran Produk UKM Mendukung Pariwisata. Diakses 04 September 2023, dari <https://diskopukm.jogjaprov.go.id/?p=503>
- Diten Aptika. (2020). Kajian Bappenas, Digitalisasi UMKM Sebagai Upaya Bertahan Saat Pandemi. Diakses 07 Januari 2024, dari <https://aptika.kominfo.go.id/2020/12/kajian-bappenas-digitalisasi-umkm-sebagai-upaya-bertahan-saat-pandemi/>
- Ekon.go.id. (2021). Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi. Diakses 2023, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Ekon.go.id. (2022). Berperan Dalam Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Digital, Pemerintah Dorong Akselerasi Adopsi Teknologi Digital oleh UMKM. diakses 09 Februari 2024, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4662/berperan-dalam-peningkatan-pertumbuhan-ekonomi-digital-pemerintah-dorong-akselerasi-adopsi-teknologi-digital-oleh-umkm>
- Er, Mahendrawathi., dkk. (2023). Pengembangan Bisnis Digital Terpadu untuk UMKM dengan *Eco-Friendly Product sebagai Akselerasi Green Economy*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(1). Diakses 11 Februari, 2024, dari <https://journal.its.ac.id/index.php/sewagati/article/view/804>
- Febrian, L., dan Ika. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, Vol. 3 No. 1.
- Fiskal.kemenkeu.go.id. (n.d). Kepala BKF: Cashless Society Beri Dampak Positif terhadap Ekonomi. Diakses 13 April 2023, dari <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2019/08/01/160700304806245-kepala-bkf-cashless-society-beri-dampak-positif-terhadap-ekonomi>
- Gudergan, G., dan Mugge. (2017). The Gap Between Practice and Theory Of Digital Transformation. *Hawaii International Conference of System Science*.
- Ginting, N. (2020). Sekitar 70 persen UMKM di DIY Beralih Produk ke Usaha Kuliner Artikel. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://jogja.tribunnews.com/2020/10/02/sekitar-70-persen-umkm-di-diy-beralih-produk-ke-usaha-kuliner>
- Hanim, L., dan Noorman. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. Cet 1. Unissula Press: Semarang.
- Hasan, M., dkk. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, Vol. 17 No 2. Diakses 06 Februari 2024, dari <https://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK/article/view/2529/1811>
- Hidayah, G. (2023). Pengaruh Digital Marketing, dan Marketplace Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) - (Studi Empiris Pada Umkm

Kota Semarang Tahun 2021). *Skripsi*. Diakses 31 Maret 2024, dari [http://repository.unissula.ac.id/31865/1/Akuntansi\\_31401900068\\_fullpdf.pdf](http://repository.unissula.ac.id/31865/1/Akuntansi_31401900068_fullpdf.pdf)

Indonesiabaik.id. (2022). Orang Indonesia Makin Cashless. Diakses 13 April 2023, dari <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-cashless>

Insightasia. (2023). Consistency That Leads - E-Wallet Industry Outlook. Diakses 19 Januari 2024, dari <https://insightasia.com/wp-content/uploads/2022/12/Appendix-InsightAsia-Presentation-2023-E-Wallet-Industry-Outlook.pdf>

Irawan, W. (2023). Mewujudkan UMKM Go Digital dan UMKM Go Global. Diakses 11 Oktober 2024, dari <https://sohib.indonesiabaik.id/article/mewujudkan-umkm-go-digital-dan-umkm-go-global-qRGwS>

Irfan, F., dkk. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (01). Diakses 09 Februari 2024, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/8507/3456>

Islami, N. (2021). Literasi Digital Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jember. Laporan Akhir Penelitian. Diakses 21 Februari 2024, dari <http://digilib.uinkhas.ac.id/5224/>

Ittelkom. (2018). Commonwealth Life Bersama TelkomGroup Luncurkan Produk Asuransi Berbasis Pembayaran Digital Pertama di Indonesia. Diakses 06 Januari 2024, dari [https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id\\_ID/news/commonwealth-life-bersama-telkomgroup-luncurkan-produk-asuransi-berbasis-pembayaran-digital-pertama-di-indonesia-774](https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/news/commonwealth-life-bersama-telkomgroup-luncurkan-produk-asuransi-berbasis-pembayaran-digital-pertama-di-indonesia-774)

Janah, L., dan Supanji. (2022). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Penggunaan Dompot Digital di Indonesia. Diakses 06 Februari 2024, dari <https://bajangjournal.com/index.php/JOEL/article/view/1463/1003>

Jaya, A. (2004). Konsep Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development). Diakses 20 Maret 2023, dari [http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_PEND.\\_LUAR\\_SEKOLAH/195207251978031-ACE\\_SURYADI/askar\\_jaya.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_SEKOLAH/195207251978031-ACE_SURYADI/askar_jaya.pdf)

Juni, I. (2017). Pengaruh Sistem Digital dan Keamanan Arsip Terhadap Efisiensi Waktu Kerja Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Denpasar. *Jurnal Administrasi Publik*. Diakses 19 Januari 2024, dari <https://core.ac.uk/download/pdf/268200825.pdf>

Katadata. (2020). Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi COVID-19. Diakses 01 Oktober 2023, dari <https://katadata.co.id/umkm>

Katadata. (2020). Perilaku Konsumen E-Commerce Indonesia. Diakses 01 Januari 2024, dari [https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2020/08/Kredivo\\_Katadata\\_Ecom-Report.pdf](https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2020/08/Kredivo_Katadata_Ecom-Report.pdf)

Kemenkeu. (2021). Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Diakses 14 Februari 2024, dari <https://pen.kemenkeu.go.id/in/post/mengapa-program-pen>

Kementerian Keuangan. (2023). UMKM Goes Digital. Diakses 06 Februari 2024, dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.html>

- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). Optimalisasi Produktivitas UMKM melalui Go-Digital dan Go-Legal. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3016/optimalisasi-produktivitas-umkm-melalui-go-digital-dan-go-legal>
- KKI. (2021). Pengembangan UMKM Bank Indonesia. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://www.karyakreatifindonesia.co.id/tentang-kki>
- Kominfo. (2017). Pemerintah Mau 8 Juta UMKM Pakai Layanan Pembayaran Digital pada 2020. Diakses 04 September 2023, dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/12092/pemerintah-mau-8-juta-umkm-pakai-layanan-pembayaran-digital-pada-2020/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/12092/pemerintah-mau-8-juta-umkm-pakai-layanan-pembayaran-digital-pada-2020/0/sorotan_media)
- Kominfo. (2019). Dari Tunai ke Cashless, Cara Pemerintah Buat Pasar Tradisional Naik Kelas. Diakses 04 September 2023, dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/16294/dari-tunai-ke-cashless-cara-pemerintah-buat-pasar-tradisional-naik-kelas/0/artikel>
- Kompas. (2023). Mengapa UMKM Harus Go Digital Konten. Diakses 08 Oktober 2023, dari [https://www.kompasiana.com/naufalronaldo9772/646361bb4addee6a7d2830e6/meng-apa-umkm-harus-go-digital#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/naufalronaldo9772/646361bb4addee6a7d2830e6/meng-apa-umkm-harus-go-digital#google_vignette)
- Kresna. (2022). Dynamic Capabilities (skripsi, tesis, disertasi). Diakses 17 Maret 2024, dari <https://konsultaskripsi.com/2022/12/30/dynamic-capabilities-skripsi-tesis-disertasi/>
- Kurniawan, F. (2022). Implementasi QRIS di UPTD Balai Layanan Bisnis UMKM Dinas Koperasi dan UKM DIY. Laporan Tugas Akhir. Diakses 04 September 2023, dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/40952/19213022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kusumawardhany, P. (2018). Pengaruh Kapasitas Absorptif dan Situs Jejaring Sosial Terhadap Kinerja Inovasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 11 No. 1.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 6 No. 1. Diakses 09 Juni 2023, dari <https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/4075/pdf>
- Liliani dan Jessy, W. (2018). Kapabilitas Dinamis UMKM dalam Merespons Perubahan Lingkungan Bisnis. *Business and Finance Journal*, Vol. 3 No. 1. Diakses 11 Januari 2024, dari <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/1275/Paper1275.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Lisa, R., Maschandra, dan Rusman. (2010). Analisis Data Kualitatif Model Miles dan Huberman (Sebuah rangkuman dari buku Analisis Data Kualitatif, Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman) Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohindi, UI-Press 1992. Diakses 10 Mei 2023, dari



- Mahyuni, L. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 25 No. 4. Diakses 18 Februari 2024, dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/download/10158/1568>
- Mardhotillah, R. (2021). Inovasi dan Adaptasi, Kunci Sukses UMKM Indonesia di Era Pasar Bebas. Diakses 19 Februari 2024, dari <https://unusa.ac.id/2023/04/06/inovasi-dan-adaptasi-kunci-sukses-umkm-indonesia-di-era-pasar-bebas/>
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Cakrawala*, Vol. XVII No. 2. Diakses 11 April 2023, dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2488/1811>
- Mawarsari, M. (2023). Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang. Diakses 01 Oktober 2023, <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang>
- Merdeka. (2021). 80 Persen UMKM di DIY Belum Melek Teknologi Internet. Diakses 17 Februari 2024, dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/80-persen-umkm-di-diy-belum-melek-teknologi-internet.html>
- Midgley, J. (2020). *Pembangunan Sosial: Teori dan Praktik*. Cet 1. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Miftahudin, H. (2023). Mendorong Digitalisasi UMKM via Cashless Society. Diakses 26 September 2023, dari <https://www.metrotvnews.com/read/b1oC8RDB-mendorong-digitalisasi-umkm-via-cashless-society>
- Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Ed. 1, Cet. 1. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Muhamad, N. (2023). E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online. Diakses 17 Januari 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>
- Mulia, F., dan Brigita. (2019). Pemanfaatan Teknologi Digital Pada Umkm (Studi Penggunaan Internet Pada PPKM Kabupaten Bandung). *Journal of Accounting and Business Studies*, Vol. 4, No. 2. Diakses 15 Maret 2024, dari <https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/468/369>
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12 No. 1. Diakses 11 Februari 2024, dari <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17987>
- Mustajab, R. (2023). Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022. Diakses 26 September 2023, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qris-di-indonesia-hingga-akhir-2022>
- Mustofa. (n.d). Digitalisasi Koleksi Karya Sastra Balai Pustaka Sebagai Upaya Pelayanan di Era Digital Natives. *Artikel*.

Natalina, S., dkk. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi di Kota Kediri. *Journal of Islamic Economic Development*, Vol. 5 No. 2.

Natasya, V., dan Pancawati. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5 (1). Diakses 07 April 2023, dari <http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/317/0>

Nur'aini, R. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *INERSIA*, Vol. XVI No. 1. Diakses 10 Mei 2023, dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/inersia/article/download/31319/13436>

Pariyem. (2019). Variabel Determinant Pengembangan UMKM ( Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Pasar Srandol. *Skripsi*. Diakses 15 Februari 2024, dari [https://lib.unnes.ac.id/35914/1/7101415092\\_Optimized.pdf](https://lib.unnes.ac.id/35914/1/7101415092_Optimized.pdf)

Perdana, I., dan Ni Kadek. (2022). Penerapan Transaksi *Payment Gateway* Berbasis QRIS pada UMKM (Study Empiris Pada Pedagang di Pantai Penimbangan). *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/40283>

Permana, S. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Indonesia - *Strategy of Enhancement on the Small and Medium-Sized Enterprises (SMES) in Indonesia*. *Jurnal Aspirasi*, Vol. 8 No. 01. Diakses 17 Maret 2024, dari <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/1257>

Prasetyanto, R., dan Kesia. (2022). Menyambangi Fisip Point, Kantin Tongkrongan Mahasiswa Fisipol UGM. Diakses 17 Februari 2024, dari <https://www.detik.com/jateng/jogja/d-6301589/menyambangi-fisip-point-kantin-tongkrongan-mahasiswa-fisipol-ugm>

Puspitaningrum, F., dkk. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, pp. 603-614. Diakses 07 Februari 2024, dari <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/839/317/3094>

Purwinanti, T., dkk. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Penggunaan QRIS sebagai Metode Pembayaran UMKM Kuliner di Kota Depok. *SNRT XI*, Vol. 11 No. 1. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/snrtd/article/view/222>

Putri, W., dan Neni. (2023). Strategi Pemasaran UMKM di Desa Lemahsubur. Diakses 06 Februari, 2024, dari <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/AJPM/article/download/3757/2529>

Qris.online. (n.d). Berapa Lama dana masuk Ke Rekening setelah Proses Settlement?. Diakses 05 Januari 2024, dari <https://qris.online/homepage/qris-faq?question=21/berapa-lama-dana-masuk-ke-rekening-setelah-proses-settlement/>

Radyanto, M., dan Endro. (2020). Pengembangan Sistem Pendampingan Usaha Berkelanjutan Bagi UMKM Berbasis Sistem Manajemen Kinerja. *OPSI – Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Vol. 13 No. 1. Diakses 20 Maret 2023, dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/opsi/article/view/3467>

- Rahmanti, N. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Untuk Mempertahankan Kesejahteraan Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pelaku UMKM Kripik Pisang di Jl. ZA.Pagar Alam). *Skripsi*. Diakses 20 Februari 2024, dari <http://repository.radenintan.ac.id/16410/2/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf>
- Ramadhanty, S. (2022). Respon Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terhadap Digitalisasi Usaha Pasca Pandemi COVID-19: (Studi UMKM di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi: Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan*.
- Rifani, R. (2023). Penerapan Sistem Pembayaran QRIS pada Sektor UMKM di Kota Parepare. *Accounting & Finance Journal, Vol. 1 No. 1*. Diakses 07 Maret 2023, dari <https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/aafj/article/view/170>
- Rifani, R. (2023). Penerapan Sistem Pembayaran QRIS pada Sektor UMKM di Kota Parepare. *Accounting & Finance Journal 1 (1)*, 16-23. Diakses 06 Februari 2024, dari <https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/aafj/article/view/170/126>
- Rozak, H., dkk. (2022). Kapabilitas Dinamis dalam Memediasi Pengaruh Kesiapan untuk Berubah dan Kepemimpinan yang Lincah terhadap Ekosistem Digital UKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT), Vol. 13 No. 2*. Diakses 26 September 2023, dari <https://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/432/321>
- Rufaidah, P., dan Sutisna. (2015). Kapabilitas Dinamis UMKM Industri Kreatif Jawa Barat. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 17 No. 1*. Diakses 20 Oktober 2023, dari <https://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/5674/3005>
- Salinding, N., dkk. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Pemanfaatan Informasi Akuntansi, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Dalam Masa Pandemi COVID-19. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), Vol. 13, No. 04*. Diakses 17 Maret 2024, dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/39258>
- Satu Data UMKM. (n.b). Satu Data UMKM Kabupaten Sleman - Statistik Data Umkm Sleman. Diakses 17 Maret 2024, <https://dataumkm.slemankab.go.id/newportal2#portfolio>
- Santiago, B., dan Amir. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 8, No. 2*. Diakses 26 September 2023, dari <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/download/1638/1449/>
- Setiawan, I., dan Luh Putu. (2020). Qris di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 9. 10*. Diakses 20 Maret 2023, dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/63371>
- Setiawan, R. (2022). Strategi Pemasaran Penggunaan Digital Payment Dalam Pemerolehan Laba Penjualan Berbasis Online Oleh UMKM Dkm Cakes & Cookies di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Skripsi*. Diakses 07 Februari 2024, dari <http://digilib.uinkhas.ac.id/11384/1/SKRIPSI%20RISKA-1.pdf>
- Setiawan, H. (2018). Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada UMKM Sektor Manufaktur di Kecamatan Tempurejo). Diploma thesis, Sekolah Tinggi Ilmu



- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan 2017. Diakses 27 Oktober 2023, dari <https://core.ac.uk/download/pdf/87779963.pdf>
- Sholahuddin. (2017). Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Niat Mengadopsi Solopos Epaper. *Publikasi Ilmiah*. Diakses 26 September 2023, dari [https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9034/sansetmab2017\\_27.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9034/sansetmab2017_27.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Siagian, M., dkk. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 2. Diakses 09 Agustus 2023, <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/107>
- Sibakul. (2023). Potensi dan Tantangan internet untuk UKM DIY. Diakses 04 Agustus 2023, <https://sibakuljogja.jogjaprovo.go.id/blog/yudiwahyudi/potensi-dan-tantangan-internet-untuk-ukm-diy/>
- Subandi. (2011). Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan. *HARMONIA*, Vol. 11 No. 2. Diakses 18 Juni 2023, dari <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/harmonia/article/download/2210/2272>
- Subroto, S., dkk. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. Diakses 11 Februari 2024, dari <https://proceeding.unisba.ac.id/index.php/sosial/article/view/202>
- Sudarwati, Y., dan Izzaty. (2022). Manajemen Hubungan Pelanggan Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Customer Relationship Management for Micro, Small, and Medium Enterprises). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 13 (1). Diakses 19 Februari 2024, dari <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/ekp/article/view/1988>
- Sudrajat, D. (2013). Kapabilitas Dinamik, Kinerja Inovasi, dan Kinerja Perusahaan Jasa Logistik di Indonesia (Suatu Kerangka Penelitian). *Binus Business Review*, Vol. 4 No. 2. Diakses 19 November 2023, dari <https://media.neliti.com/media/publications/167955-ID-kapabilitas-dinamik-kinerja-inovasi-dan.pdf>
- Sugiarti. (2017). Kendala Proses Digitalisasi Koleksi Guna Menunjang Proses Literasi Digital di UPT Perpustakaan Universitas Bengkulu. *Jurnal Kepustakawanan dan Masyarakat Membaca* Vol. 33 (2) 013-022.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyanto, S., dan Musoli. (2017). Pengembangan Kreativitas Sumberdaya Manusia Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dinas Koperasi Ukm Tenaga Kerja Dan Transmigrasi. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, Vol. 8 No. 2 136-144. Diakses 19 Februari 2024, <https://journal.umy.ac.id/index.php/bti/article/view/3547>
- Suharko dan Agustinus S. (2015). Usaha Kecil Menengah dalam Pusaran Masyarakat Ekonomi ASEAN: Peluang, Tantangan, dan Kesiapan. Cet. 1. Asean Studies Center Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada: Jakarta.
- Sujatmiko, T. (2023). Ini Dia, Makalah Pemenang Jogja Economic Forum 2023. Diakses dari <https://www.krjogja.com/yogyakarta/1242451649/ini-dia-makalah-pemenang-jogja-economic-forum-2023>

- Sunarso, S. (2018). Peran Kreativitas dan Inovasi Usaha Dalam Meningkatkan Nilai Tambah Produk UKM. *Seminar Nasional & Call for Paper Manajerial & Kewirausahaan (SNMK III 2018) Penelitian Manajemen dan Kewirausahaan di Era Digital*. Diakses 19 Januari 2024, <https://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/prc/article/view/442>
- Suprihati. (2021). Kesiapan Sumber Daya Untuk Meningkatkan UMKM di Era Ekonomi Digital. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*.
- Susetiawan, Janianton, Krisdyatmiko, dkk. (2023). Metode Penelitian Pembangunan Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sitamycinah, dkk. (2011). Model Peningkatan Kinerja Melalui Kapabilitas Inovasi Pada UKM di Semarang. *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan 251 Fakultas Ekonomi UNIMUS*. Diakses 18 Maret 2024, dari <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/435/484>
- Syukri, A., dan Andi. (2022). Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 19 (1)*. Diakses 09 Februari 2024, dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/10207/1775>
- Tjiptoherijanto, P. (1997). Prospek Perekonomian Indonesia Dalam Rangka Globalisasi. Cet. 1. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Utami, R. (2022). Strategi, Fungsi dan 8 Tujuan Digital Marketing. Diakses 15 November 2023, dari <https://bamahadigital.com/tujuan-digital-marketing/>
- Wardani, F., dkk. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi. *Journal of Multidisciplinary Studies, Vol. 5 No. 1*. Diakses 02 Januari 2024, dari <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/academica/article/view/4115/1388>
- Wibasuri, A., dan Firmansyah. (2022). Sikap Konsumen Dengan Penerimaan Teknologi (TAM) Terhadap Penggunaan Marketplace Online di Indonesia. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. Diakses 07 April 2023, dari <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3213/0>
- Widnyani, N., dkk. (2021). Penerapan Transformasi Digital Pada UKM Selama Pandemi COVID-19 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No. 1*. Diakses 2023, dari <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/3093/927>
- Wulandari, P., dkk. (2023). Hubungan Penggunaan Literasi Digital Dengan Hasil Belajar Siswa Kelas V Sdn Muara Sugihan Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar, Vol. 6 No. 2*. Diakses 09 Januari 2024, dari <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrpd/article/view/11334/6463>
- Word Bank. (2014). Kebijakan yang Piawai akan Membawa Manfaat Ekonomi, Kesehatan, dan Iklim. Diakses 18 November 2023, dari <https://www.worldbank.org/in/news/press-release/2014/06/23/smart-policies-deliver-economic-health-climate-benefits>
- Zatia, Z., dkk. (2023). Pengaruh Kapabilitas Dinamis dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Studi Kasus UMKM Kabupaten Kolaka. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), Vol. 1 No.4*. Diakses 14 Februari 2024, dari <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/makreju/article/view/2168/1663>