

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
MOTTO	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
UCAPAN TERIMA KASIH.....	7
INTISARI	8
ABSTRACT.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1. Judul.....	15
1.2. Alasan Pemilihan Judul.....	15
1.2.1. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	15
1.2.2. Aktualitas	16
1.2.3. Orisinalitas	17
1.3. Latar Belakang Masalah	19
1.4. Rumusan Masalah.....	26
1.5. Tujuan Penelitian	26
1.5.1. Tujuan Substansial.....	26



1.5.2. Tujuan Operasional.....	27
1.6. Manfaat Penelitian	27
1.6.1. Manfaat Substansial.....	27
1.6.2. Manfaat Operasional.....	27
1.7. Tinjauan Pustaka.....	27
1.7.1. Pengembangan UMKM Melalui Sistem Pembayaran <i>Cashless</i>	27
1.7.1.1. Sistem Pembayaran <i>Cashless</i>	27
1.7.1.2. QRIS	29
1.7.1.3. Transformasi Digital	31
1.7.1.4. Pengembangan UMKM	33
1.7.1.5. Kapabilitas UMKM	42
1.7.2. Kerangka Berpikir.....	44
BAB II.....	46
METODE PENELITIAN.....	46
2.1. Jenis Penelitian.....	46
2.2. Lokasi Penelitian.....	46
2.3. Limitasi Penelitian	47
2.4. Unit Analisis dan Informan.....	48
2.5. Pengumpulan Data.....	49
2.5.1. Observasi Langsung.....	49
2.5.2. Wawancara.....	50
2.5.3. Dokumentasi	51
2.6. Analisis Data.....	55
2.6.1. Reduksi Data.....	56



2.6.2. Penyajian Data	57
2.6.3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi	57
2.7. Uji Keabsahan Data	57
BAB III	61
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	61
3.1. Deskripsi Wilayah.....	61
3.2. Gambaran UMKM.....	62
3.3. Deskripsi Pengelolaan Kantin Fisipol (Fisipoint).....	65
3.4. Profil UMKM.....	68
BAB IV	73
PEMBAHASAN.....	73
4.1. Substansi UMKM Melakukan Transformasi Digital.....	73
4.2. Skema Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Cashless</i> dengan QRIS.....	74
4.2.1. Cara Kerja Penggunaan QRIS pada UMKM.....	74
4.2.2. Aktivasi Penggunaan QRIS pada UMKM.....	77
4.3. Strategi Pengembangan Usaha Melalui Sistem Pembayaran <i>Cashless</i>	78
4.3.1. Kapabilitas Adaptif UMKM terhadap Peluang Digitalisasi	79
4.3.2. Kapabilitas Absorptif UMKM terhadap Penerapan Nilai dari Eksternal	84
4.3.3. Kapabilitas Inovatif UMKM terhadap Upaya Pengembangan Usaha	89
4.4. Dampak Strategi Pengembangan dengan Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Cashless</i>	95
4.5. Kendala dari Pemanfaatan Sistem Pembayaran <i>Cashless</i>	98
4.5.1. Akses Internet	98
4.5.2. Pencairan Dana	99
4.5.3. Keterlambatan Notifikasi Bukti Pembayaran	100



4.5.4. Kendala diluar Sistem Pembayaran <i>Cashless</i>	101
4.6. Simpulan	102
BAB V	106
PENUTUP.....	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	121