

**ENGLISH-INFLUENCED BRAND NAMES IN INDONESIAN CONTEXTS:
THEIR WORD-FORMATION PROCESSES, MEANINGS, AND PUBLIC PERCEPTIONS**



By:

Rio Rini Diah Moehkardi

2018/435468/SSA/01029

**HUMANITIES STUDIES
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH BAHASA INGGIRS PADA NAMA DAGANG DALAM KONTEKS
INDONESIA: PROSES PEMBENTUKAN, MAKNA, DAN PERSEPSI PUBLIK**



Diajukan oleh:
Rio Rini Diah Moehkardi
2018/435368/SSA/01029

**PRODI ILMU ILMU HUMANIORA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**ENGLISH-INFLUENCED BRAND NAMES IN INDONESIAN CONTEXTS: THEIR WORD-
FORMATION PROCESSES, MEANINGS, AND PUBLIC PERCEPTIONS**

Oleh:
Rio Rini Diah Moehkardi
18/435468/SSA/01029

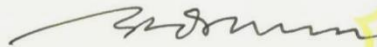
Disertasi ini telah diuji dalam ujian tertutup pada tanggal 13 Juni 2024
dan telah direvisi sesuai saran-saran tim penguji. Hasil revisi telah disetujui oleh:

Ketua,



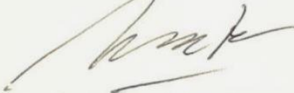
Prof. Dr. Setiadi, S.Sos, M.Si.

Promotor,



Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, S.U., M.A.

Ko-Promotor,



Dr. Tofan Dwi Hardjanto M.A.

Anggota Tim Penguji,



Dr. Adi Sutrisno, M.A.

Anggota Tim Penguji,



Dr. Aris Munandar, M.Hum.

Anggota Tim Penguji,



Dr. Budi Purnomo, M.Hum.

Anggota Tim Penguji,



Dr. Sajarwa, M.Hum.

Anggota Tim Penguji,



Dr. Y. Tri Mastoyo, M.Hum.



FAKULTAS ILMU BUDAYA