

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. 2023. 10 Kabupaten/Kota dengan Persentase Penduduk Miskin Tertinggi di Jawa Tengah (Maret 2023). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/01/10-daerah-jawa-tengah-dengan-angka-kemiskinan-tertinggi>. Diakses pada 25 Maret 2024.
- Amruddin, E. Effran, M. A. Chatra, H. S. Maranting, T. Prakoso, W. S. Ratri, Y. F. Riwu, K. Anwar, H. Alpandari, W. A. Saputro. 2023. Manajemen Strategi Agribisnis. CV Pradina Pustaka Grup, Sukoharjo.
- Arifin. 2015. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV. Mujahid Press, Bandung.
- Austin, James E. 1992. *Agroindustrial Project Analysis, Critical Design Factors*. The John Hopkins University Press. Baltimore.
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. 2024. Daftar Harga Komoditi di Tingkat Petani. http://infoharga.bappebti.go.id/harga_komoditi_petani. Diakses pada 5 Februari 2024.
- Budiartami, Ni Kadek, I Wayan Kandi Wijaya. 2019. Analisis pengendalian proses produksi untuk meningkatkan kualitas produk pada CV. Cok Konfeksi di Denpasar. Jurnal MBE, 5(2): 161-166.
- Faradilla, Mita, H. D. Wati, Fatmawati. 2023. Analisis pendapatan dan nilai tambah produksi bawang merah goreng di PT. Permata Indah Rubaru (PIR) Desa Mandala Kecamatan Rubaru Kabupaten Sumenep. Prosiding: Seminar Nasional Ekonomi dan Teknologi. Fakultas Pertanian. Universitas Wiraraja
- Fauziyah, T. Handayani, R. E. Wahyu, A. D. Rosanti. 2020. Pengolahan produk unggulan daerah bawang merah lokal di Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk. Jurnal ABDI, 5(2): 111-118.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2006. Pengantar Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gitinjer, P. 1986. Analisis Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Hasyim, A. W., A. Subagiyo. 2017. Pengelolaan Wilayah Perbatasan. UB Media, Malang.
- Hayami, Y. 1987. *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java, a Perspective from Sunda Village*. CGPRT Center, Bogor.

- Hubeis, Musa. 1997. Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi melalui Pemberdayaan Manajemen Industri. Orasi Ilmiah Guru Besar Tetap Ilmu Manajemen Industri. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Idris, Yudha A. R. 2023. Pengembangan bawang goreng dalam kemasan by Dapoer Sahnaya. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1):1-7.
- Krisnamurthi, Y.B., B. Saragih. 1992. Perkembangan Agribisnis Kecil. *Mimbar Sosesk* No. 6 Desember 1992. Sosesk Faperta IPB, Bogor.
- Kusumawati, S. A., Teguh Soedarto, I. Tjahaja, Amir. 2022. Analisis nilai tambah *home industry* bawang goreng “miji-miji food” Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2): 795-803.
- Kuznets, S. 1964. *Economic Growth and Contribution of Agriculture*. In *Eicher, C.K. and Witt, L.W. (eds). Agriculture in Economic Development*. McGraw Hill, New York.
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area. 2022. *Value Added – Definisi, Manfaat, dan Contoh Penerapannya*. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/08/11/value-added-definisi-manfaat-dan-contoh-penerapannya/>. Diakses pada 14 Desember 2023.
- Lumentut, Jibi, M. H. Pratiknjo, T. Mulianti. 2022. Kehidupan sosial ekonomi petani bawang merah di Desa Guaan Kecamatan Mooat Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Jurnal Holistik*, 15(2): 1-13.
- Mahyudi, F., Husinsyah. 2017. Analisis sensitivitas 5% kelayakan usahatani pembibitan karet “Payung Satu” (*Hhevea brasilliensis*) di Desa Bentok Darat Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.
- Malik, S.R., Made Antara, Sulaeman. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan industry bawang goreng di Kota Palu. *J. Agroland*, 24(1): 36-48.
- Mariyah, Titin, W. Roessali, T. Ekowati. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan bawang merah pada rumah tangga di Kecamatan Banjarharjo Kabupaten Brebes. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(1): 77-88.
- Munawaroh, A., Sri H., Farida S. 2020. Analisis usaha dan nilai tambah agroindustri bawang merah goreng (studi kasus: Di Desa Banyuanyar Lor, Kabupaten Probolinggo). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(3): 1-14.
- Ningsih, D. C. W., Saharia K., Dafina H. 2013. Analisis nilai tambah bawang merah lokal Palu menjadi bawang goreng di Kota Palu. *E-Journal Agrotekbis*, 1(4):353-360.

- Nirmawati. 2022. Analisis kelayakan usaha tani bawang merah di Desa Kateng Kecamatan Prayan Barat Kabupaten Lombok Tengah. *Bioscientist: Jurnal Ilmiah Biologi*, 10(2): 1218-1226.
- Parwadi, Soekam. 2020. Berita Paskomnas: Bawang Merah. <https://paskomnas.id/berita/detail/896-bawang-merah-tidak-hanya-b>. Diakses pada 25 Maret 2024.
- Pemerintah Kota Meda. 2014. Meredakan Demam dengan Asam Jawa dan Bawang Merah. <https://www.pemkomedan.go.id/artikel-12836-meredakan-demam-dengan-asam-jawa-dan-bawang-merah.html>. Diakses pada 12 Desember 2023.
- Peraturan Presiden Nomor 66 Tahun 2021 tentang Badan Pangan Nasional.
- Putra. Z. P., Irnad, Reswita. 2018. Analisis nilai tambah bawang goreng pada UD. Safari Bawang Goreng di Kelurahan Kebun Tebeng Kota Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(1): 62-70.
- Rahayu, Estu & Nur B. VA. 2004. Bawang Merah. PT Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rizki, G. Syukra, S. Raesi, M. Refdinal. 2020. Analisis nilai tambah pada agroindustry bawang goreng ali masni di Kota Padang. *Joseta*, 2(2):130-142.
- Santi, L., Yudi F., M. Husaini. 2020. Analisis nilai tambah dan strategi pemasaran industri bawang merah goreng (studi kasung industri bawang merah goreng Mak Yem di Kota Banjarbaru). *Frontier Agribisnis*, 4(2): 52-60.
- Smesta. 2011. *PIRT Permits that You Must Know for the Home-Scale Food Industry*. <https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/izin-pirt-yang-wajib-kamu-ketahui-untuk-industri-makanan-skala-rumahan>. Diakses pada 11 Februari 2024.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Penerbit Alfabeta Bandung, Bandung.
- Suwardi, P. A.P., M. Katiandagho. 2012. Analisis keuntungan dan nilai tambah agroindustri manisan pala UD Putri di Kota Bitung. *ASE*, 8(1):31-44.
- Wepo. 2023. Perekonomian Berbasis Sumber Daya: Keberlanjutan dalam Perspektif Nasa Depan. <https://an-nur.ac.id/esy/perekonomian-berbasis-sumber-daya-keberlanjutan-dalam-perspektif-masa-depan.html>. Diakses pada 9 September 2023.

- Widhiarso, Wahyu. 2010. Pengategorian Data dengan Menggunakan Statistik Hipotetik dan Statistik Empirik. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, UGM Press, Yogyakarta.
- Widyasari, Rucitra, A. F. Hidayat, Z. W. Baskara. 2020. Kelayakan finansial usaha agroindustry bawang goreng untuk meningkatkan pendapatan masyarakat Kecamatan Selaparang, Kota Mataram. *Agrointek*, 14(2):309-314.
- Yusnita. 2020. Pola Perilaku Konsumen dan Produsen. Alprin, Semarang.
- Zaini, Achmad, N. P. Palupi, P. Pujowati, A. Emmawati. 2019. Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan di Kutai Barat. Deepublish Publisher, Yogyakarta.