

DAFTAR RUJUKAN

Daftar Pustaka

- Afriyanti, T., Kurniawan, Y., Nisa, U. 2022. Analisis Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi Dalam Wacana Iklan Produk Kecantikan di Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol 8 (18). Hal 524—539.
- Aprilia, Y., Lestarini, D. 2021. Analisis Tindak Tutur Ekspresif Dalam Wacana Stiker Plesetan Grup WhatsApp. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. Vol 14 (1). Hal 56—65.
- Astuti, Puji. 2019. Tuturan Langsung dan Tidak Langsung antara Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Semarang. *Jurnal NUSA*. Vol 14 (2). Hal 239—252.
- Chaer, A., Agustina, L. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Laksitarin, A. 2021. *Wacana Vlog Makanan di Youtube: Studi Kasus dalam Kanal Youtube Farida Nurhan*. (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada).
- Rahardi, Kunjana. 2018. *Pragmatik: Kefatisan Berbahasa Sebagai Fenomena Pragmatik Baru Dalam Perspektif Sosiokultural dan Situasional*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Rosida, I., Ghazali, M., Dedi, D., Salsabila, S. 2022. The Manifestation of Internalized Sexism in the Pick-me girl Trend on TikTok. *Jurnal Alphabet*. Vol 5 (1). Hal 8—19.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press
- Wijana, Putu. 2021. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: TS-Publisher.
- Wijana, Putu. 2009. *Berkenalan dengan Linguistik*. Yogyakarta: Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Wrisley, P. 2021. Feminist Theory and the Problem of Misogyny. *Jurnal Sage*. Hal 1—20.

Daftar Laman

- Fenoria, F. (2022, Maret). *Mengenal Fenomena Pick-me girl dari Kacamata Psikologi*. *UNAIR NEWS*.

<https://news.unair.ac.id/2022/03/07/mengenal-fenomena-pick-me-girl-dari-kacamata-psikologi/?lang=id>

“Gebetan”. (2016). KBBI Daring.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/gebetan>

Ira, L. (2023, November). *Mengenal TikTok, Aplikasi Media Sosial yang Populer di Dunia*. *Tempo.co*
<https://bisnis.tempo.co/read/1800546/mengenal-tiktok-aplikasi-media-sosial-yang-populer-di-dunia>

Rizani, F. (2023, Agustus). *Perbedaan MV, VC, dan PV dalam Musik. Artikel Keluarga Harmonis*. <https://keluargaharmonis.net/perbedaan-mv-vc-dan-pv-dalam-musik/>

Tionardus, M., Aditia, A. (2022, Juni). *Group Kpop Fifty Fifty: Profil Member, Debut, dan Agensi Naungan*. *Kompas.com*.
<https://entertainment.kompas.com/read/2022/12/06/115155766/grup-kpop-fifty-fifty-profil-member-debut-dan-agensi-naungan>