



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	17
1.1    Latar Belakang Masalah.....	17
1.2    Batasan Masalah.....	19
1.3    Tujuan Penelitian.....	19
1.4    Tinjauan Pustaka .....	20
1.5    Metodologi Penelitian .....	21
1.6    Sistematika Penulisan .....	22
BAB II DASAR TEORI.....	23
2.1 <i>Text Mining</i> .....	23
2.2 <i>Machine Learning</i> .....	24
2.3    Pra-Pemrosesan Data Teks .....	25
2.4 <i>Word Clouds</i> .....	33
2.5    Variabel Laten .....	34
2.6    Variabel Random.....	34
2.7    Konsep Dasar Statistika Multivariat .....	36



2.8	Distribusi Probabilitas .....	40
2.8.1	Distribusi Multinomial .....	40
2.8.2	Distribusi Dirichlet.....	41
2.8.3	Distribusi Normal.....	43
2.9	Metode Bayesian.....	44
2.10	<i>Metode Expectation Maximization (EM)</i> .....	47
2.11	Metode Variational .....	49
2.11.1	Inferensi Variasional.....	50
2.11.2	Estimasi Parameter dengan Metode Variasional .....	51
2.12	Metode Minimum Kullback-Leibler Divergence.....	51
2.13	<i>Network</i> .....	52
2.13.1	Jenis-jenis <i>Network</i> .....	53
2.13.2	Terminologi <i>Network</i> .....	57
2.13.3	Matriks <i>adjacency</i> .....	59
BAB III SOCIAL NETWORK ANALYSIS DAN PEMODELAN TOPIK MENGGUNAKAN CTM .....		60
3.1	Pemodelan Topik.....	60
3.2	<i>Feature Extraction</i> .....	61
3.2.1	Tokenisasi.....	61
3.2.2	Representasi Teks Menggunakan <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency</i> (TF-IDF).....	61
3.3	Correlated Topic Model .....	67
3.3.1	Model Topik <i>Correlated Topic Model</i> (CTM) .....	69
3.3.2	Pembangkitan Correlated Topic Model (CTM) .....	70
3.4	<i>Variational Expectation Maximization</i> (VEM) untuk CTM .....	74



3.4.1 Inferensi Posterior dengan Metode Variasional .....	75
3.4.2 Estimasi Parameter Model .....	79
3.5 <i>Social Network Analysis (SNA)</i> .....	87
3.6     Alur Penelitian .....	93
BAB IV STUDI KASUS .....	95
4.1     Deskripsi Data.....	95
4.2     Pra-pemrosesan Data.....	96
4.2.1 Pra-pemrosesan untuk Pemodelan Topik .....	96
4.2.2     Pra-Pemrosesan untuk Analisis Jejaring Sosial .....	100
4.3     Pemodelan Topik Menggunakan CTM Secara General .....	102
4.3.1 Pembentukan Document Term Matrix .....	103
4.3.2 Pembobotan Kata .....	104
4.3.3 Penentuan Nilai Topik.....	105
4.3.4 Pemodelan Topik.....	107
4.4     Pemodelan Topik Laboratorium Aljabar .....	130
4.4.1 Topik Dominan di Laboratorium Aljabar.....	131
4.4.2 Korelasi Antar Topik di Laboratorium Aljabar .....	132
4.5     Pemodelan Topik Laboratorium Analisis.....	135
4.5.1 Topik Dominan di Laboratorium Analisis.....	136
4.5.2 Korelasi Antar Topik di Laboratorium Analisis .....	137
4.6     Pemodelan Topik Laboratorium Komputasi Matematika .....	140
4.7     Pemodelan Topik Laboratorium Komputasi Statistika .....	145
4.8     Pemodelan Topik Laboratorium Matematika Terapan .....	150
4.9     Pemodelan Topik Laboratorium Statistika.....	154
4.10 <i>Social Network Analysis (SNA)</i> Semua Penulis .....	158



4.4.1 Pembuatan <i>Edge List</i> .....	158
4.4.2 Ukuran <i>Centrality</i> .....	159
4.11 <i>Social Network Analysis</i> Dosen Departemen Matematika FMIPA UGM	
.....	163
BAB V PENUTUP.....	167
5.1 Kesimpulan .....	167
5.2 Saran.....	168
DAFTAR PUSTAKA .....	169
LAMPIRAN .....	173