

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *AUGMENTED REALITY* (AR)
VIRTUAL TRY-ON SHOPEE BEAUTYCAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN *LUXCRIME* PADA *E-*
*COMMERCE SHOPEE***

Skripsi



Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Oleh:

Brenda Karen Sinaga

20/458428/EK/23018

Acc Revisi 4/7/2024:

Yulia Arisnani
Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

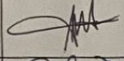
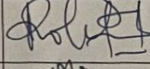

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Penggunaan Fitur *Augmented Reality (AR) Virtual Try-On* Shopee *Beautycam* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Luxcrime pada *E-Commerce* Shopee

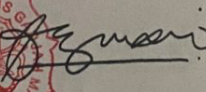

Disusun oleh
Brenda Karen Sinaga
20/458428/EK/23018

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 27 Juni 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt. NIP 198406252018032001	
Penguji 2	Jovita Angela, S.Si., M.Sc. NIKA 111199402202301201	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002