

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
DAFTAR SINGKATAN.....	11
INTISARI.....	12
ABSTRACT.....	13
<b>BAB 1.....</b>	<b>14</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>14</b>
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
1.6 Lingkup Penelitian.....	24
1.6.1 Model Penelitian.....	24
1.6.2 Objek Penelitian.....	24
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	24
1.6.4 Waktu Penelitian.....	25
<b>BAB II.....</b>	<b>25</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>25</b>
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Teori SOR (Stimulus, Organisme, Respons).....	25
2.1.2 Augmented Reality.....	26
2.1.3 Nilai Hedonis.....	28
2.1.4 Kepuasan.....	28
2.1.5 Niat Penggunaan Kembali.....	29
2.1.6 Niat Beli.....	29
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.2.1 Pengaruh Interaktivitas terhadap Nilai Hedonis.....	30
2.2.2 Pengaruh Vividness terhadap Nilai Hedonis.....	30
2.2.3 Pengaruh Kebaruan terhadap Nilai Hedonis.....	31
2.2.4 Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Nilai Hedonis.....	32
2.2.5 Pengaruh Informativitas Produk terhadap Nilai Hedonis.....	33
2.2.6 Pengaruh Nilai Hedonis terhadap Kepuasan.....	33
2.2.7 Pengaruh Kepuasan terhadap Niat Penggunaan Kembali.....	34

2.2.8 Pengaruh Niat Penggunaan Kembali terhadap Niat Beli .....	34
2.3 Model Penelitian.....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Strategi Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	37
3.2.1 Interaktivitas.....	37
3.2.2 Vividness.....	38
3.2.3 Kebaruan .....	39
3.2.4 Kualitas Sistem.....	39
3.2.5 Informativitas Produk.....	40
3.2.6 Nilai Hedonis .....	41
3.2.7 Kepuasan .....	42
3.2.8 Niat Penggunaan Kembali.....	42
3.2.9 Niat Beli .....	43
3.2.10 Skala Pengukuran.....	44
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	44
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.3.2 Populasi .....	45
3.3.3 Unit Sampel.....	45
3.3.4 Ukuran Sampel.....	45
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner .....	46
3.4 Objek Penelitian.....	46
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6 Instrumen Penelitian .....	47
3.7 Metode Analisis Data .....	47
3.7.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	48
3.7.1.1 Uji Validitas.....	48
3.7.1.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	49
3.7.2.1 R-Square .....	49
3.7.2.2 Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2 Profil Responden .....	56
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	58
4.3.1 Uji Validitas Konvergen .....	58
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan .....	61
4.3.3 Uji Reliabilitas .....	62
4.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	63

4.4.1 Uji R-Square (Koefisien Determinan) .....	63
4.5 Pengujian Hipotesis .....	65
4.5.1 Hipotesis Satu.....	66
4.5.2 Hipotesis Dua .....	67
4.5.3 Hipotesis Tiga .....	67
4.5.4 Hipotesis Empat .....	68
4.5.5 Hipotesis Lima .....	68
4.5.6 Hipotesis Enam .....	68
4.5.7 Hipotesis Tujuh .....	69
4.5.8 Hipotesis Delapan .....	69
4.5.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	70
4.6 Pembahasan .....	71
4.6.1 Hipotesis Satu.....	71
4.6.2 Hipotesis Dua .....	72
4.6.3 Hipotesis Tiga .....	73
4.6.4 Hipotesis Empat .....	73
4.6.5 Hipotesis Lima .....	74
4.6.6 Hipotesis Enam .....	75
4.6.7 Hipotesis Tujuh .....	75
4.6.8 Hipotesis Delapan .....	76
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
<b>SIMPULAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Implikasi Manajerial .....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	80
5.4 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel Interaktifas .....	25
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel Vividness.....	25
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Kebaruan .....	26
Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel Kualitas Sistem.....	27
Tabel 3. 5 Pengukuran Variabel Informativitas Produk (IF) .....	27
Tabel 3. 6 Pengukuran Variabel Nilai Hedonis (HV) .....	28
Tabel 3. 7 Pengukuran Variabel Kepuasan (ST).....	29
Tabel 3. 8 Pengukuran Niat Penggunaan Kembali (CI).....	29
Tabel 3. 9 Pengukuran Niat Beli (PI).....	30
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel.....	37
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Berdasarkan Butir Pengukur Variabel .....	38
Tabel 4. 3 Profil Responden.....	43
Tabel 4. 4 Outer Loadings.....	45
Tabel 4. 5 Average Variance Extracted (AVE).....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Fornell-Lacker Criterion.....	49
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas dengan Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Model Struktural dengan R-Square .....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode Bootstrapping.....	52
Tabel 4. 10 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 E-Commerce dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia 2023.....	2
Gambar 1. 2 Brand Makeup Lokal Terlaris 2022 .....	5
Gambar 1. 3 BeautyCam Shopee x Luxcrime.....	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian Skripsi .....	22
Gambar 4. 1 Diagram Hasil Model Jalur dari Uji Validitas Outer Loadings.....	45
Gambar 4. 2 Model Penelitian Akhir .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)

Lampiran 3: Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)

Lampiran 4: Data Primer (210 Dataset)