

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
CEKLIS JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xi
BAB I	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan	17
1.4 Kerangka Penelitian	18
BAB II	19
2.1 Kondisi Umum	19
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.2.1 Pusat Perbelanjaan	21
2.2.2 Atribut Pusat Perbelanjaan (<i>mall</i>)	22
2.2.3 Atribut Pusat Perbelanjaan (<i>mall</i>) yang Mempengaruhi Konsumen	23
2.2.4 Teori <i>Retail Management</i>	27
2.2.5 Konsep <i>Tenant Mix</i> pada <i>Mall</i>	27
2.2.6 Konsep <i>Experimental Marketing</i>	28
2.2.7 Konsep <i>Relation Marketing</i>	28
2.3 Keaslian Penelitian	29
BAB III	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	34
3.2.1 Jenis Data	34
3.2.2 Sumber Data.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Sampel	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	37

3.6 In-Depth Interview	40
3.7 Variabel dan Definisi Operasional.....	41
3.7.1 Lokasi.....	41
3.7.2 Aksesibilitas.....	41
3.7.3 Area Parkir	42
3.7.4 <i>Entertain Tenant</i> (Bioskop, Game Arena, Karoke, dll)	42
3.7.5 <i>Food Court</i>	43
3.7.6 <i>Anchor Tenant</i>	43
3.7.7 Desain Arsitektur	43
3.7.8 Fasilitas	44
3.7.9 <i>Service</i>	44
3.7.10 <i>Event</i>	45
BAB IV	46
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Kondisi Objek.....	46
4.2 Narasumber dan Klasifikasi.....	48
4.3 Hasil Rumusan Alternatif Kebijakan.....	49
4.4 Hasil Analisis <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	55
4.4.1 Hasil Analisis Matriks Perbandingan Berpasangan Antar-faktor.....	55
4.4.2 Hasil Analisis <i>Geometric Mean</i> Antar-faktor	57
4.4.3 Hasil Analisis Bobot Prioritas dengan <i>Eigenvector</i>	58
4.4.4 Hasil Uji <i>Consistency Index</i>	60
4.4.5 Hasil Uji <i>Consistency Ratio</i>	61
4.4.6 Hasil Analisis Matriks Perbandingan Berpasangan Antar-alternatif dengan Faktor	62
4.4.7 Hasil Analisis <i>Geometric Mean</i> Antar-alternatif dengan Faktor	69
4.4.8 Analisis Bobot Prioritas Antar-alternatif dengan Faktor menggunakan <i>Eigenvector</i> ..	77
4.4.9 Analisis Uji Consistency Index (CI) dan Consistency Ratio (CR) Antar-alternatif dengan Faktor-faktor.....	79
4.4.10 Analisis Prioritas Global	80
4.4.11 Hasil In-Depth Interview	81
BAB V.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	lxxxvii
LAMPIRAN.....	xcii