

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan	2
3. Manfaat	2
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
1. <i>Brownies</i>	3
2. Fortifikasi	4
3. <i>Arthrospira platensis</i>	4
4. Preferensi Konsumen	6
5. Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	8
III. METODE PENELITIAN.....	12
1. Alat dan Bahan	12
2. Alur Penelitian.....	12
3. Pelaksanaan Penelitian	13
3.1 Pembuatan sampel <i>brownies</i> krispi	13
3.2 Identifikasi atribut dan sub atribut	14
3.3 Penyusunan hirarki dengan metode <i>analytical hierarchy process</i> (AHP) .	16
3.4 Penyusunan kuesioner pengujian <i>analytical hierarchy process</i> (AHP)	16
3.5 Verifikasi kuisiонер	17
3.6 Penentuan responden	18
3.7 Pengujian pembobotan atribut dan sub-atribut dengan <i>expert choice</i>	18
3.8 Analisis pembobotan atribut dan sub atribut menggunakan metode AHP	19
3.9 Rekapitulasi bobot kedua alternatif sesuai preferensi konsumen	20
3.10 Interpretasi Hasil.....	20
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
1. Deskripsi <i>Brownies</i> yang Dihasilkan	21
2. Identifikasi Atribut dan Sub Atribut	21
2.1 Atribut aroma.....	22
2.2 Atribut tekstur	22
2.3 Atribut rasa	22
2.4 Atribut <i>flavor</i>	24
2.5 Atribut warna.....	25
3. Penyusunan Hierarki	27
4. Karakteristik Responden	27
4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	28
4.2 Karakteristik responden berdasarkan umur	28



4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	29
5. Analisis Bobot Prioritas Atribut produk	30
6. Analisis Bobot Prioritas Sub Atribut produk	32
7. Analisis Alternatif Produk	35
8. Rekapitulasi Bobot Prioritas dari Dua Alternatif Produk.....	36
V. KESIMPULAN DAN SARAN	38
1. Kesimpulan	38
2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	44