

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| INTISARI | x |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Keaslian Penelitian..... | 8 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| A. Tinjauan Umum HKI | 12 |
| 1. Pengertian HKI..... | 12 |
| 2. Bidang-bidang HKI | 13 |
| B. Tinjauan Umum Tentang Merek..... | 14 |
| 1. Pengertian Merek | 14 |
| 2. Jenis Merek..... | 16 |
| 3. Merek yang Tidak Dapat Didaftarkan dan Merek Ditolak | 17 |
| 4. Kriteria Merek Terkenal..... | 19 |
| C. Tinjauan Umum tentang Pelindungan Konsumen | 23 |
| 1. Pengertian Pelindungan Konsumen..... | 23 |
| 2. Tujuan Pelindungan Konsumen | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 28 |
| A. Jenis dan Sifat Penelitian | 28 |
| B. Bahan Penelitian | 28 |
| C. Lokasi Penelitian | 30 |

| | |
|--|-----------|
| D. Subjek Penelitian..... | 31 |
| E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data..... | 31 |
| F. Analisis Data..... | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| A. Upaya Pencegahan Dari Ditjen KI Kemenkumham dan Pemerintah Terhadap Peredaran Tas Palsu Merek Terkenal Bagi Keamanan Pemilik Merek Asli Dan Kepercayaan Konsumen | 34 |
| 1. Pencegahan dan Pengawasan Penyebaran Tas Merek Terkenal Palsu di <i>E-commerce</i> yang dilakukan oleh Ditjen KI Kemenkumham dan Pemerintah | 43 |
| 2. Tanggung Jawab Penyelenggara <i>Platform E-commerce</i> atas Penjualan Produk Palsu dan Upaya untuk Menghapus Produk Palsu di <i>Platform E-commerce</i> | 53 |
| B. Pelindungan Konsumen Terkait Dengan Tas Palsu Merek Terkenal Yang Diperjualbelikan Melalui Media Sosial Seperti Instagram, Shopee, dan Tokopedia..... | 64 |
| 1. Pelindungan Konsumen Terkait Penjualan Barang Bermerek Palsu Melalui Transaksi <i>Online</i> Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Pelindungan Konsumen | 71 |
| 2. Pelindungan Konsumen Terkait Penjualan Barang Bermerek Palsu Melalui Transaksi <i>Online</i> Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik | 79 |
| BAB V PENUTUP..... | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |