

**PENGARUH KONTEN YANG DIBUAT PERUSAHAAN DAN PENGGUNA
UMUM DI INSTAGRAM TERHADAP INTENSI PERILAKU KONSUMEN
PADA FESTIVAL MUSIK YANG DIMEDIASI OLEH PERASAAN IRI
(STUDI PADA WE THE FEST)**

SKRIPSI



Oleh:

Nicolas Anggaraksa Putra Hernawan

20/461242/EK/23198

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


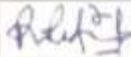

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Konten yang Dibuat Perusahaan dan Pengguna Umum di Instagram terhadap Intensi Perilaku Konsumen pada Festival Musik yang Dimediasi oleh Perasaan Iri (Studi pada *We the Fest*)

Disusun oleh
Nicolas Anggaraksa Putra Hernawan
20/461242/EK/23198

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 27 Juni 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Rokhima Rostiani, S.E., MMgt. NIP 198406252018032001	
Penguji 2	Jovita Angela, S.Si., M.Sc. NIKA 111199402202301201	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002