

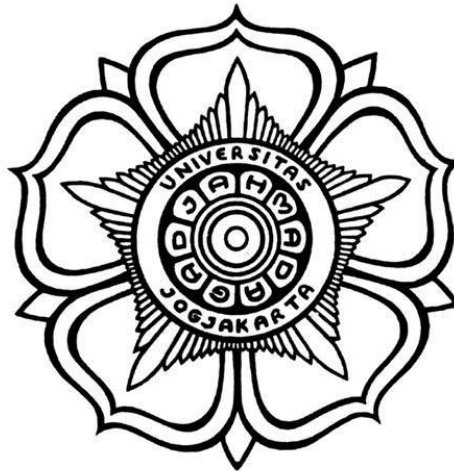
SKRIPSI

STRATEGI KAMPANYE SOSIAL ORGANISASI NIRLABA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Sosial “Aksi Generasi Iklim” oleh Save the Children Indonesia Periode 2022)

NON-PROFIT ORGANIZATION SOCIAL CAMPAIGN STRATEGY

(A Case Study of ‘Aksi Generasi Iklim’ Social Campaign Strategy by Save the Children Indonesia in 2022)



Disusun oleh:

Joanna Claudine Banjarnahor

19/440162/SP/28811

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KAMPANYE SOSIAL ORGANISASI NIRLABA
(Studi Kasus Strategi Kampanye Sosial "Aksi Generasi Iklim"
oleh Save the Children Indonesia Periode 2022)**

Disusun Oleh:

Joanna Claudine Banjarnahor
19/440162/SP/28811

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **25 April 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Massageng Widagdhaprasana, SIP., MMktgComs.
NIP. 111198504202001000

Penguji I

Dr. Mufti Nurlatifah, S.IP., MA.
NIP. 111198707201304201

Penguji II

Adam Wijoyo Sukarno, S.IP., M.A.
NIP. 111197801201304101

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002