

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Keaslian Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
A. Tinjauan tentang Perjanjian Baku .....	18
1. Pengertian Perjanjian Baku .....	18
2. Ciri-ciri Perjanjian Baku .....	19
3. Pengaturan Klausula Baku .....	20
B. Tinjauan tentang Pilihan Forum dalam Penyelesaian Sengketa .....	21
C. Tinjauan tentang Penyelesaian Sengketa Konsumen .....	25
D. Tinjauan tentang Perlindungan Konsumen .....	27
1. Pengertian, hak, dan kewajiban konsumen .....	27
2. Pengertian, hak, dan kewajiban pelaku Usaha .....	28
3. Pengertian, asas, dan tujuan perlindungan konsumen.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	36
B. Bahan Penelitian .....	37

C. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	41
D. Analisis Bahan/Hasil Penelitian .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Perlindungan Konsumen terkait Klausula Baku Perubahan Syarat dan Ketentuan dalam Program Juggernaut Challenge oleh PT Grab Teknologi Indonesia.....	43
1. Kasus Posisi Juggernaut Challenge .....	43
2. Ketentuan Pencantuman Klausula Baku Menurut Peraturan Perundang-undangan.....	47
3. Analisis Pemenuhan Ketentuan Pencantuman Klausula Baku dalam Juggernaut Challenge .....	52
4. Asas Itikad Baik sebagai Landasan Perubahan Syarat dan Ketentuan dalam Juggernaut Challenge .....	61
5. Perlindungan Hukum bagi Konsumen terkait Perubahan Klausula Baku .....	70
B. Pilihan forum oleh Grab dalam Kasus Juggernaut Challenge antara Zico LDS dan PT Grab Teknologi Indonesia Ditinjau dari Asas Keadilan dan Keseimbangan dalam Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	75
1. Putusan Peradilan atas Gugatan dan Permohonan Zico LDS .....	75
2. Fenomena Penggunaan Klausula Baku Arbitrase sebagai Forum Penyelesaian Sengketa dalam Iklim Bisnis di Indonesia .....	78
3. Asas Keadilan dan Keseimbangan dalam Perlindungan Konsumen .....	81
4. Mekanisme dan Kelebihan Penyelesaian Sengketa melalui Arbitrase.....	87
5. Analisis Akibat Klausul Arbitrase Wajib oleh Grab yang Dilaksanakan melalui Badan Arbitrase Nasional Indonesia (BANI) terhadap Perlindungan Konsumen .....	99

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>