

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
Intisari	xi
Abstract.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan Penelitian	3
3. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
1. <i>Arthrospira platensis</i>	4
2. Fortifikasi Pangan <i>Arthrospira platensis</i>	4
3. <i>Brownies</i> Krispi	5
4. <i>Projective Mapping</i>	6
5. Atribut Sensoris	7
5.1 Rasa	7
5.2 Warna	8
5.3 Ketebalan	8
5.4 Tekstur	8
5.5 Aroma	9
6. Minat beli	9
III. METODE PENELITIAN	10
1. Alat dan Bahan.....	10
2. Tata Laksana Penelitian	10
3. Tahapan Pembuatan <i>Brownies</i> Krispi <i>Arthrospira platensis</i>	11
4. Inventarisasi <i>Brownies</i> Krispi Konvensional.....	12
5. <i>Brownies</i> Krispi <i>Arthrospira platensis</i>	13
6. Uji <i>Projective Mapping</i>	13
6.1 Penentuan atribut <i>projective mapping</i>	13
6.2 Uji <i>projective mapping</i>	14
7. Tahapan Uji Minat Beli Konsumen	15
7.1 Penyusunan kuesioner keputusan pembelian	15
7.2 Penyebaran kuesioner	16
8. Interpretasi Hasil	16
8.1 Uji <i>projective mapping</i>	16
8.2 Analisis data minat beli	16
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
1. Inventarisasi <i>Brownies</i> Krispi Komersial	17
2. Penentuan <i>Brownies</i> Krispi Komersial	18
3. Komposisi <i>Brownies</i> Krispi Komersial	18
4. Uji <i>Projective Mapping</i>	19

4.1 Identifikasi atribut	20
4.2 Uji <i>projective mapping</i> warna	20
4.3 Uji <i>projective mapping</i> aroma	22
4.4 Uji <i>projective mapping</i> rasa.....	23
4.5 Uji <i>projective mapping</i> tekstur	24
4.6 Uji <i>projective mapping</i> ketebalan.....	26
5. Uji Minat Beli	27
5.1 Sosio-demografi responden	28
5.2 Pengetahuan konsumen tentang <i>brownies</i> krispi.....	30
5.3 Kebiasaan mengonsumsi <i>brownies</i> krispi.....	34
5.4 Pengetahuan konsumen terkait <i>Arthrospira platensis</i>	36
5.5 Kemasan	39
6. Pembahasan Umum	41
V. PENUTUP.....	45
1. Kesimpulan	45
2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Formula <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i> (Tim MBKM Kewirausahaan, 2023)	11
Tabel 3.2 Data penjualan (pcs) produk “Broka”	13
Tabel 4.1 Produk <i>brownies</i> krispi komersial.	17
Tabel 4.2 Komposisi <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i> dan <i>brownies</i> krispi komersial	18
Tabel 4.3 Komposisi <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i> dan <i>brownies</i> krispi komersial	19
Tabel 4.4 Sosio-demografi responden	29
Tabel 4.5 Pengaruh faktor sosio-demografi terhadap ketertarikan membeli <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	30
Tabel 4.6 Pengaruh faktor pengetahuan konsumen tentang <i>brownies</i> krispi terhadap ketertarikan membeli <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	32
Tabel 4.7 Pengaruh faktor kebiasaan mengonsumsi <i>brownies</i> krispi terhadap ketertarikan membeli <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	36
Tabel 4.8 Hasil <i>chi square</i> faktor pengetahuan tentang <i>Arthrospira platensis</i> terhadap ketertarikan membeli <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	39
Tabel 4.9 Kedekatan produk <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i> dengan <i>brownies</i> krispi komersial	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Bagan alur penelitian.....	10
Gambar 3.2	Proses pembuatan <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	12
Gambar 3.3	Bagan alir pengujian <i>projective mapping</i>	15
Gambar 4.1	Hasil identifikasi atribut.....	20
Gambar 4.2	Hasil pengujian <i>projective mapping</i> warna <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	21
Gambar 4.3	Dendogram warna <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	21
Gambar 4.4	Kode warna <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	22
Gambar 4.5	Hasil pengujian <i>projective mapping</i> aroma.....	23
Gambar 4.6	Dendogram aroma <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	23
Gambar 4.7	Hasil pengujian <i>projective mapping</i> rasa	24
Gambar 4.8	Dendogram rasa <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	24
Gambar 4.9	Hasil pengujian <i>projective mapping</i> tekstur.....	25
Gambar 4.10	Dendogram tekstur <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	26
Gambar 4.11	Hasil pengujian <i>projective mapping</i> ketebalan	27
Gambar 4.12	Dendogram ketebalan <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	27
Gambar 4.13	Profesi responden	28
Gambar 4.14	Persepsi <i>brownies</i> krispi di pasaran	31
Gambar 4.15	Seringnya mengonsumsi <i>brownies</i> krispi.....	32
Gambar 4.16	Alasan mengonsumsi <i>brownies</i> krispi.....	32
Gambar 4.17	Waktu mengonsumsi <i>brownies</i> krispi	33
Gambar 4.18	Merek <i>brownies</i> krispi yang diketahui	34
Gambar 4.19	Atribut pertimbangan konsumen	35
Gambar 4.20	Produk <i>Arthrospira platensis</i> yang pernah dikonsumsi.....	37
Gambar 4.21	Deskripsi mengonsumsi <i>Arthrospira platensis</i>	37
Gambar 4.22	Pendapat <i>Arthrospira platensis</i> ditambahkan pada produk <i>brownies</i> krispi.....	38
Gambar 4.23	Ketertarikan membeli produk <i>brownies</i> krispi <i>Arthrospira platensis</i>	39
Gambar 4.24	Bentuk kemasan yang disukai	40
Gambar 4.25	Bahan kemasan yang disukai	40
Gambar 4.26	Kemasan yang paling disukai responden (<i>Standing pouch</i> aluminium laminasi <i>doff</i> dengan menggunakan <i>ziplock</i>)	41
Gambar 4.27	Warna kemasan yang disukai	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji <i>projective mapping</i>	50
Lampiran 2. Petunjuk uji <i>projective mapping</i>	51
Lampiran 3. Dokumentasi persiapan sampel	52
Lampiran 4. Kuesioner penelitian <i>online</i>	53
Lampiran 5. Hasil analisis <i>chi square</i> uji minat beli	60