

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pariwisata .....	6
2.1.1 Pengertian dan Definisi .....	6
2.1.2 Pariwisata Menurut Alasan/Tujuan Perjalanan .....	7
2.1.3 Komponen Penunjang Wisata.....	8
2.2 Wisatawan .....	8
2.2.1 Pengertian Wisatawan .....	8
2.2.2 Karakteristik Wisatawan.....	9
2.2.3 Perilaku, Motivasi, dan Persepsi Wisatawan .....	9
2.3 Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan .....	10
2.4 Metode Penaksiran Nilai Ekonomi .....	14
2.5 Metode Biaya Perjalanan/ <i>Travel Cost Method</i> .....	15
2.6 Surplus Konsumen .....	17
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Waktu & Lokasi Penelitian .....	20
3.2 Alat & Bahan Penelitian.....	20
3.2.1 Alat.....	20
3.2.2 Bahan.....	20
3.3 Jenis Data .....	21
3.3.1 Data Primer.....	21
3.3.2 Data Sekunder .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4.1 Observasi.....	22

3.4.2 Wawancara.....	22
3.4.3 Studi literatur .....	23
3.5 Populasi dan Sampel .....	23
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.7 Metode Analisis Data .....	26
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	26
3.7.2 Analisis Biaya Perjalanan ( <i>Travel Cost Method</i> ).....	26
3.8 Asumsi-asumsi dalam Penelitian.....	33
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Lokasi Objek Penelitian .....	34
4.2 Sejarah Wisata Pantai Tanjung Papuma .....	36
4.3 Manajemen Pengelolaan Wisata Pantai Tanjung Papuma.....	37
4.4 Manajemen Operasional Wisata Tanjung Papuma.....	37
4.5 Struktur Organisasi Pengelola Wisata Tanjung Papuma .....	38
4.6 Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas Wisata Tanjung Papuma.....	39
4.6.1 Atraksi.....	40
4.6.2 Amenitas .....	43
4.6.3 Aksesibilitas .....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Karakteristik Wisatawan .....	52
5.1.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia .....	53
5.1.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
5.1.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	55
5.1.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	57
5.1.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya Perjalanan .....	58
5.1.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	59
5.1.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jarak Tempuh Perjalanan .....	60
5.1.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh Perjalanan .....	62
5.2 Perilaku Wisatawan.....	63
5.2.1 Perilaku Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan .....	63
5.2.2 Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Alat Transportasi .....	65
5.2.3 Perilaku Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu Kunjungan.....	66
5.2.4 Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Hari & Waktu Berkunjung .....	67
5.3 Motivasi Wisatawan.....	69
5.3.1 Motivasi Wisatawan Berdasarkan Tujuan Utama Berkunjung.....	69
5.3.2 Motivasi Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung .....	70
5.3.3 Motivasi Wisatawan Berdasarkan Informasi Wisata .....	72
5.3.4 Motivasi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung dan Pengulangan Kunjungan.....	73
5.4 Biaya Perjalanan.....	76
5.4.1 Identifikasi Zona Asal Pengunjung.....	76

5.4.2 Tingkat Kunjungan Per 1000 Penduduk .....	78
5.4.3 Estimasi Biaya Perjalanan .....	79
5.5 Nilai Ekonomi Wisata Tanjung Papuma .....	91
5.6 Perkiraan Pendapatan ( <i>Expected Revenue</i> ) Wisata Pantai Papuma .....	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
6.1 Kesimpulan .....	100
6.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN .....	109

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 5. 1</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
<b>Tabel 5. 2</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	60
<b>Tabel 5. 3</b> Klasifikasi Zona Asal Pengunjung .....	77
<b>Tabel 5. 4</b> Tingkat Kunjungan Per 1000 Penduduk .....	79
<b>Tabel 5. 5</b> Biaya Perjalanan Masing-Masing Zona .....	80
<b>Tabel 5. 6</b> Biaya Perjalanan Total Masing-Masing Zona.....	80
<b>Tabel 5. 7</b> R Kuadrat .....	83
<b>Tabel 5. 8</b> Hasil Uji Anova.....	83
<b>Tabel 5. 9</b> Hasil Uji Korelasi.....	83
<b>Tabel 5. 10.</b> Perkiraan Pendapatan Wisata Pantai Papuma Pada Beberapa Harga Tiket Masuk .....	96

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Skema Nilai Ekonomi Total .....	12
<b>Gambar 2.</b> Kurva Permintaan .....	17
<b>Gambar 3.</b> Peta Lokasi Penelitian.....	34
<b>Gambar 4.</b> Struktur Organisasi Pengelola Tanjung Papuma .....	39
<b>Gambar 5.</b> landscape Tanjung Papuma .....	40
<b>Gambar 6.</b> Gugusan Karang .....	41
<b>Gambar 7.</b> Goa Lowo & Goa Jepang .....	42
<b>Gambar 8.</b> Upacara Larung Sesaji.....	43
<b>Gambar 9.</b> Loket Tiket.....	44
<b>Gambar 10.</b> Area Parkir.....	45
<b>Gambar 11.</b> Toilet.....	45
<b>Gambar 12.</b> Aula.....	46
<b>Gambar 13.</b> Mushola .....	47
<b>Gambar 14.</b> Klenteng.....	47
<b>Gambar 15.</b> Gazebo .....	48
<b>Gambar 16.</b> Tempat Sampah .....	49
<b>Gambar 17.</b> Warung makan.....	50
<b>Gambar 18.</b> Pos Jaga .....	51
<b>Gambar 19.</b> Jalan Menuju Papuma.....	51
<b>Gambar 20.</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia .....	53
<b>Gambar 21.</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
<b>Gambar 22.</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
<b>Gambar 23.</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya Perjalanan .....	58
<b>Gambar 24.</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jarak Tempuh Perjalanan ...	61
<b>Gambar 25.</b> Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh Perjalanan .	62
<b>Gambar 26.</b> Perilaku Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	64
<b>Gambar 27.</b> Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Alat Transportasi .....	65
<b>Gambar 28.</b> Perilaku Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu Kunjungan.....	66
<b>Gambar 29.</b> Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Hari Berkunjung.....	68
<b>Gambar 30.</b> Perilaku Wisatawan Berdasarkan Waktu Berkunjung.....	68
<b>Gambar 31.</b> Motivasi Wisatawan Berdasarkan Tujuan Utama Berkunjung .....	69
<b>Gambar 32.</b> Motivasi Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung .....	71
<b>Gambar 33.</b> Motivasi Wisatawan Berdasarkan Informasi Wisata.....	72
<b>Gambar 34.</b> Motivasi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	74
<b>Gambar 35.</b> Motivasi Wisatawan Berdasarkan Pengulangan Kunjungan.....	74
<b>Gambar 37.</b> Kurva Permintaan Tanjung Papuma.....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> <i>Interview Guide</i> Penelitian.....	110
<b>Lampiran 2.</b> Pengolahan Data Karakteristik, Perilaku, dan Motivasi Wisatawan .....	117
<b>Lampiran 3.</b> Peta Pembagian Jumlah Penduduk Berdasarkan Zona Asal Pengunjung.....	125
<b>Lampiran 4.</b> Pengolahan Data Jumlah Penduduk.....	126
<b>Lampiran 5.</b> Pengolahan Data Biaya Perjalanan .....	138
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Analisis Regresi Berbagai Model.....	143
<b>Lampiran 7.</b> Dokumentasi Pengambilan Data Penelitian.....	150