

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	5
1.3. Pendekatan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pengertian Pariwisata.....	9
2.2. Pengunjung/ Wisatawan.....	11
2.3. Struktur Sosiodemografi Wisatawan.....	12
2.4. Pengertian Wisata Alam.....	13
2.4.1. Aktivitas Wisata Alam.....	13
2.4.2. Obyek Wisata Alam.....	15
2.4.3. Prinsip Dasar Wisata Alam.....	16
2.5. Pengertian Persepsi.....	17
2.6. Landasan Teori.....	20
2.7. Hipotesis.....	21
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1. Populasi.....	22
3.2.2. Sampel.....	23

3.3. Bahan dan Alat Penelitian.....	23
3.3.1. Bahan Penelitian.....	23
3.3.2. Alat Penelitian.....	23
3.4. Variabel Penelitian.....	24
3.5. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....	26
3.5.1. Jenis Data.....	26
3.5.2. Metode Pengambilan Data.....	29
3.6. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	30
3.7. Analisis Data.....	31
 BAB IV	
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	35
4.1. Letak dan Luas Lokasi Penelitian.....	35
4.2. Topografi, Tanah, dan Iklim.....	37
4.3. Potensi Sumberdaya Alam.....	38
4.3.1. Flora.....	38
4.3.2. Fauna.....	38
4.3.3. Hutan.....	39
4.4. Kondisi Sosial-Ekonomi-Budaya Masyarakat.....	40
4.4.1. Demografi.....	40
4.4.2. Pendidikan Masyarakat.....	40
4.4.3. Perkebunan dan Peternakan.....	40
4.4.4. Kesehatan.....	41
4.4.5. Perekonomian Lokal.....	41
4.4.6. Agama.....	42
4.4.7. Adat-Istiadat Tradisional.....	43
4.4.8. Lembaga-lembaga.....	43
4.5. Sarana dan Prasarana.....	43
4.5.1. Aksesibilitas dan Akomodasi.....	43
4.5.2. Atraksi Wisata Alam.....	44
4.5.3. Fasilitas Obyek wisata Alam.....	45
4.5.4. Pengelolaan Wisatawan.....	46
 BAB V	
ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1. Analisis Hasil.....	48
5.1.1. Struktur Sosiodemografi Wisatawan.....	49

5.1.2. Persepsi Responden Terhadap Kualitas Obyek , Fasilitas Pendukung, dan Pelayanan Wisata di Obyek Wisata Alam Telaga Sarangan.....	55
5.1.3. Persepsi Responden terhadap Kualitas Obyek Wisata	56
5.1.4. Persepsi Responden Terhadap Ketersediaan Fasilitas Pendukung Wisata.....	60
5.1.5. Persepsi Responden terhadap Pelayanan Wisata.....	67
5.2. Hubungan Antara Profil Wisatawan dengan Persepsi mengenai Kualitas Obyek, Fasilitas Pendukung, dan Pelayanan di Obyek Wisata Alam Telaga Sarangan..	70
5.2. Arahkan Pengelolaan Wisata Alam Untuk Obyek Wisata Alam Telaga Sarangan.....	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
6.1. Kesimpulan.....	86
6.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92