

DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Lembar Persembahan	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pariwisata	9
1. Pengertian Wisata, Pariwisata dan Kepariwisataaan	9
2. Bentuk-Bentuk Pariwisata	12
B. Kepuasan Wisatawan	14
1. Definisi Kepuasan	14
2. Faktor-faktor Kepuasan Wisatawan	15
C. Wisata Alam	16
1. Pengertian Wisata Alam	16
2. Pengembangan Wisata Alam	18
D. Penilaian Kawasan Wisata	22
E. Wisatawan	24
F. Motivasi wisatawan	25
G. Hipotesis	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
B. Bahan dan Alat Penelitian	28
C. Metode Pengumpulan Data	29
D. Prosedur Pelaksanaan	31
E. Analisis Data	33
BAB IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Kondisi Fisik Geografi	36
1. Luas dan Letak	36
2. Topografi, Tanah dan Iklim	36

	Hal.
3. Vegetasi dan Satwa	37
4. Hutan	38
B. Kondisi Sosial-Ekonomi-Budaya Masyarakat	38
1. Demografi	38
2. Pendidikan Masyarakat	39
3. Perkebunan dan Peternakan	39
4. Kesehatan	40
5. Perekonomian Lokal	40
6. Agama	41
7. Adat-Istiadat Lokal	41
8. Lembaga-Lembaga	42
C. Sarana dan Prasarana	42
1. Aksesibilitas dan Akomodasi	42
2. Atraksi Wisata Alam	42
3. Fasilitas Obyek Wisata Alam	43
D. Pengelolaan Wisatawan	43
BAB V. ANALISIS HASIL	
A. Inventarisasi Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam di Obyek Wisata Alam Sarangan	44
1. Inventarisasi Potensi Atraksi	44
2. Inventarisasi Komponen Produk Wisata	45
B. Struktur Wisatawan	47
1. Profil Kunjungan Wisatawan	47
2. Profil Wisatawan	49
a. Jenis Kelamin	49
b. Umur Responden	50
c. Tingkat Pendidikan	51
d. Jenis Pekerjaan	52
e. Asal Wisatawan	54
C. Analisis Alat Ukur	54
1. Validitas Kuesioner	54
2. Reliabilitas Kuesioner	55
D. Tingkat Kepuasan Wisatawan	56
Kepuasan Wisatawan Secara Umum	56
E. Analisis Regresi	59
F. Analisis Pengukuran Suhu dan Kelembaban	61
BAB VI. PEMBAHASAN	
A. Potensi Atraksi dan Komponen Produk Wisata	64
B. Struktur Wisatawan	66
a. Jenis Kelamin	66
b. Kelompok Umur	66
c. Tingkat Pendidikan	67
d. Jenis Pekerjaan	68

	Hal.
e. Asal Wisatawan	69
C. Tingkat Kepuasan Wisatawan	70
a. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Obyek	71
b. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas	73
c. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Pelayanan	74
d. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Pengalaman	75
D. Besarnya Pengaruh Dari Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan	76
E. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Alam Sarangan	77
1. Pengembangan Araksi Obyek Wisata Alam	79
1.1. atraksi flora dan fauna	79
1.2. atraksi sosial budaya	81
2. Pengembangan Fasilitas Wisata	82
3. Pembinaan Manajemen Pengelolaan Obyek Wisata	85
4. Pemasaran Wisata	86
5. Pengelolaan Pengunjung	87
 BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
 DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94