

INTISARI

Salah satu kunci keberhasilan perusahaan multi-bisnis adalah pada kemampuan untuk merancang strategi berdasarkan tiga logika. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan analisis tiga logika anak perusahaan PT Wijaya Karya: WITON dan WEGE. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis Matriks daya tarik bisnis matriks, *Parenting Fit Matrix*, dan Fair Value Matrix. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua anak perusahaan berada di kuadran Heartland. WITON mendiversifikasi bisnisnya dengan melibatkan pemasok dan pelanggan, serta mengembangkan produk dan pasar baru. Sementara itu, WEGE tetap stabil dan menunjukkan potensi penetrasi pasar dan pengembangan inovasi produk. Nilai pasar modal WEGE relatif tinggi, namun saat ini kurang menarik bagi investor, sedangkan nilai pasar modal WITON menarik bagi investor. Studi ini mengidentifikasi peluang bagi perusahaan induk untuk mengarahkan perencanaan strategis, mengkoordinasikan sinergi pemasaran, memantau sistem kinerja, memberikan dukungan modal investasi, dan mengembangkan sumber daya manusia. Dengan memanfaatkan ketiga logika tersebut, diharapkan strategi perusahaan dapat menciptakan nilai tambah bagi induk perusahaan dan kedua anak perusahaan (WIKA) sehingga dapat mempertahankan posisi yang kuat di industri konstruksi Indonesia dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata kunci: Matrix Daya Tarik Bisnis; *Fair Value Matriks*; *Parenting Fit Matrix*; Strategi Korporat

ABSTRACT

One of key success multi- business company is on ability For design a strategy based on three logic . Objective from study This is For implement analysis three logic child PT Wijaya Karya companies : WITON and WEGE. Method analysis used _ covers analysis Matrix Power pull business matrix ,, *Parenting Fit Matrix* , and Fair Value Matrix. Research result show that second child company is in the Heartland quadrant . WITON is diversifying his business with involve suppliers and customers , as well develop new products and markets . Temporary that is , WEGE remains stable and showing potency market penetration and development innovation product . WEGE capital market value is relative high , however moment This not enough interesting for investors, meanwhile WITON's capital market value is attractive for investors. Studies This identify opportunity for company parent For direct planning strategic , coordinating synergy marketing , monitoring system performance , deliver investment capital support , and develop source Power man . With utilise third logic The company's strategy is expected can create mark plus for parent company and second child company (WIKA) so can maintain strong position in the industry Indonesian construction and reach sustainable growth.

Keywords : Business Attraction Matrix ; _ *Fair Value Matrix* ; *Parenting Fit Matrix* ; Corporate Strategy