

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGANTAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Tujuan	2
3. Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
1. <i>Arthrospira platensis</i>	4
2. Fortifikasi <i>Arthrospira</i>	6
3. Granula <i>Arthrospira</i>	6
4. <i>Snack Bar</i>	8
5. <i>Projective Mapping</i>	8
6. Identifikasi Atribut.....	10
7. Minat Beli	11
III. METODE PENELITIAN.....	12
1. Alat dan Bahan.....	12
1.1.Alat.....	12
1.2.Bahan	12
2. Tahapan Penelitian.....	12
2.1.Tahapan pembuatan produk	13
2.2.Inventarisasi <i>snack bar</i> komersial.....	15
2.3.Tahapan uji <i>projective mapping</i>	16
2.4.Tahapan uji minat beli.....	18
3. Analisis Data.....	18
3.1.Analisis uji <i>projective mapping</i>	18
3.2.Analisis uji minat beli	18
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
1. Penentuan <i>Snack Bar</i> Komersial.....	19
2. Komposisi <i>Snack Bar</i> Komersial.....	20
3. Uji <i>Projective Mapping</i>	22
3.1.Identifikasi atribut <i>projective mapping</i>	22
3.2.Aroma	22
3.3.Kenampakan	24
3.4.Rasa.....	25
3.5.Tekstur.....	27
4. Uji Minat Beli	29
4.1.Sosio-demografi responden	29

	4.2. Pengetahuan tentang <i>snack bar</i>	30
	4.3. Kebiasaan mengonsumsi <i>snack bar</i>	34
	4.4. Pengetahuan tentang <i>Arthrospira platensis</i>	36
	4.5. Kemasan <i>snack bar</i>	41
	5. Pembahasan Umum	43
V.	PENUTUP	46
	1. Kesimpulan	46
	2. Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Kandungan nutrisi <i>Arthrospira platensis</i>	5
Tabel 3.1	Komposisi granula <i>Arthrospira</i>	13
Tabel 3.2	Komposisi <i>snack bar</i> fortifikasi granula <i>Arthrospira</i>	14
Tabel 4.1	Merek <i>snack bar</i> komersial.....	18
Tabel 4.2	Gambar <i>snack bar</i> granula <i>Arthrospira platensis</i> dan <i>snack bar</i> komersial.....	20
Tabel 4.3	Komposisi <i>snack bar</i> granula <i>Arthrospira platensis</i> dan <i>snack bar</i> komersial.....	21
Tabel 4.4	Tabel 4.4 Sosio-demografi responden.....	30
Tabel 4.5	Hasil <i>chi square</i> sosio-demografi responden	30
Tabel 4.6	Hasil kuesioner minat beli pengetahuan tentang <i>snack bar</i>	32
Tabel 4.7	Hasil <i>chi square</i> pengetahuan responden tentang <i>snack bar</i>	32
Tabel 4.8	Hasil kuesioner minat beli kebiasaan responden mengonsumsi <i>snack bar</i>	35
Tabel 4.9	Hasil <i>chi square</i> kebiasaan responden mengonsumsi <i>snack bar</i>	35
Tabel 4.10	Pengetahuan responden tentang Spirulina	37
Tabel 4.11	Hasil <i>chi square</i> pengetahuan responden tentang Spirulina	37
Tabel 4.12	Kedekatan produk <i>snack bar</i> granula <i>Arthrospira platensis</i> dengan <i>snack bar</i> komersial	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Diagram tahapan penelitian.....	12
Gambar 3.2	Proses pembuatan mucilago amili.....	13
Gambar 3.3	Proses pembuatan granula <i>Arthrospira</i>	14
Gambar 3.4	Proses pembuatan <i>snack bar</i> fortifikasi granula <i>Arthrospira</i>	15
Gambar 3.5	Proses pengujian <i>projective mapping</i>	17
Gambar 4.1	Hasil identifikasi atribut <i>projective mapping</i>	22
Gambar 4.2	Hasil <i>projective mapping</i> aroma <i>snack bar</i>	23
Gambar 4.3	Dendogram <i>projective mapping</i> aroma <i>snack bar</i>	24
Gambar 4.4	Hasil <i>projective mapping</i> kenampakan <i>snack bar</i>	25
Gambar 4.5	Dendogram <i>projective mapping</i> kenampakan <i>snack bar</i>	25
Gambar 4.6	Hasil <i>projective mapping</i> rasa <i>snack bar</i>	26
Gambar 4.7	Dendogram <i>projective mapping</i> rasa <i>snack bar</i>	27
Gambar 4.8	Hasil <i>projective mapping</i> tekstur <i>snack bar</i>	28
Gambar 4.9	Dendogram <i>projective mapping</i> tekstur <i>snack bar</i>	28
Gambar 4.10	Kesukaan <i>snack bar</i> di pasaran	31
Gambar 4.11	Alasan responden mengonsumsi <i>snack bar</i>	32
Gambar 4.12	Seringnya mengonsumsi <i>snack bar</i>	33
Gambar 4.13	Waktu responden mengonsumsi <i>snack bar</i>	33
Gambar 4.14	Merek <i>snack bar</i> yang diketahui responden.....	34
Gambar 4.15	Atribut pertimbangan responden dalam membeli <i>snack bar</i>	36
Gambar 4.16	Kebiasaan responden terakhir mengonsumsi Spirulina	38
Gambar 4.17	Produk Spirulina yang pernah digunakan atau dikonsumsi	39
Gambar 4.18	Deskripsi saat menggunakan atau mengonsumsi Spirulina	40
Gambar 4.19	Pendapat Spirulina ditambahkan ke <i>snack bar</i>	40
Gambar 4.20	Ketertarikan membeli <i>snack bar</i> <i>Arthrospira platensis</i> harga Rp7.500,- ukuran 25 gram.....	41
Gambar 4.21	Pertimbangan konsumen terhadap kemasan <i>snack bar</i>	41
Gambar 4.22	Warna kemasan <i>snack bar</i> yang menarik	42
Gambar 4.23	Bahan kemasan <i>snack bar</i> komersial	42
Gambar 4.24	Bahan kemasan <i>snack bar</i> yang disukai.....	43
Gambar 4.25	Ukuran kemasan <i>snack bar</i> komersial	43
Gambar 4.26	Ukuran kemasan <i>snack bar</i> yang disukai.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner <i>online</i> minat beli <i>snack bar</i>	51
Lampiran 2. Hasil analisis <i>chi square</i> uji minat beli.....	58
Lampiran 3. Perhitungan harga jual <i>snack bar</i> granula <i>Arthrospira</i>	70
Lampiran 4. Gambar produk dan kemasan <i>snack bar</i> komersial.....	71
Lampiran 5. Petunjuk pengujian <i>projective mapping</i>	75