

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	5
1.3.1 Asumsi Penelitian	5
1.3.2 Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Ekonomi Sirkular	11
3.2 Pakaian Sirkular	11
3.3 <i>Upcycling</i>	12
3.4 Minat Pembelian	14
3.5 Batik	14
3.6 Ukuran Sampel	14
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	15
3.7.1 Uji Validitas	15
3.7.2 Uji Reliabilitas	15

3.8 Uji Normalitas	16
3.9 <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	17
3.9.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> Reflektif	18
3.9.2 Evaluasi <i>Outer Model</i> Formatif	19
3.9.3 Evaluasi <i>Inner Model</i>	20
BAB IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Subjek Penelitian	21
4.1.1 Populasi dan Sampel	21
4.1.2 Jumlah Sampel	21
4.2 Objek Penelitian	21
4.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	22
4.4 Alat Penelitian	22
4.5 Desain Penelitian	23
4.5.1 Variabel Penelitian	23
4.5.2 Model Konseptual dan Hipotesis Penelitian	25
4.6 Tahapan Penelitian	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Penelitian Pendahuluan	33
5.1.1 Penelitian Pendahuluan Pertama	33
5.1.2 Penelitian Pendahuluan Kedua	34
5.1.3 Penelitian Pendahuluan Ketiga	35
5.2 Pembuatan <i>Prototype</i>	35
5.3 Profil Responden Kuesioner Utama	36
5.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	38
5.4.1 Hasil Uji Validitas	38
5.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	39
5.5 Hasil Uji Normalitas	40
5.6 Model PLS-SEM	41
5.7 Evaluasi <i>Outer Model</i>	42
5.7.1 Reliabilitas Indikator	42
5.7.2 Konsistensi Reliabilitas Internal	43
5.7.3 Validitas Konvergen	43
5.7.4 Validitas Diskriminan	44
5.8 Evaluasi <i>Inner Model</i>	46
5.8.1 Koefisien Determinasi (R^2)	46
5.8.2 Relevansi Prediktif (Q^2)	46
5.9 Uji Hipotesis	47
5.10 <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	50

BAB VI PENUTUP	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58