

**PENGARUH *FASHION INFLUENCER* TERHADAP NIAT BELI  
KONSUMEN PADA MEREK *SNEAKERS* LOKAL (STUDI PADA  
*INFLUENCER DR. TIRTA DAN TALBOTRIO*)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Muhammad Arroyan Maghfiron

20/458441/EK/23031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

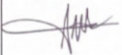
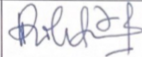

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh *Fashion Influencer* terhadap Niat Beli Konsumen pada Merek Sneakers Lokal (Studi pada Influencer Dr. Tirta dan Talbotrio)**

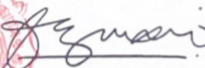

Disusun oleh  
Muhammad Arroyan Maghfiron  
20/458441/EK/23031

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 27 Juni 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt. NIP 198406252018032001	
Penguji 2	Jovita Angela, S.Si., M.Sc. NIKA 111199402202301201	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002