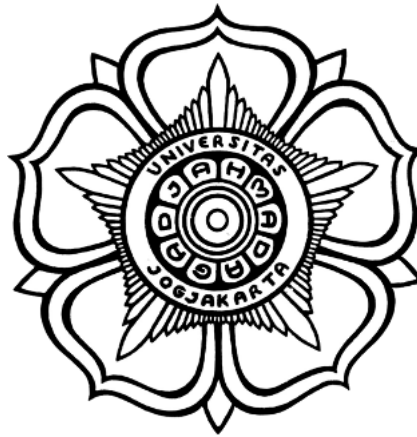


SKRIPSI

**PENGARUH ULASAN *INFLUENCER* KECANTIKAN DI TIKTOK PADA
PRODUK KOSMETIK MEWAH TERHADAP NIAT BELI DENGAN
VARIABEL MATERIALISME SEBAGAI PEMODERASI**



Acc revisi 04/07/24

Yulia A. Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Disusun Oleh:

Nada Nadiva

NIM: 19/444847/EK/22665

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


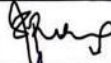

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Ulasan *Influencer* Kecantikan di Tiktok pada Produk Kosmetik Mewah terhadap Niat Beli dengan Variabel Materialisme sebagai Pemoderasi

Disusun oleh
Nada Nadiva
19/444847/EK/22665

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 27 Juni 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc. NIKA 111199010201607202	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002