

TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ANTROPOMORFIK MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA KARTU BICARA MEGAMIN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK BANK MEGA)

*DEVELOPMENT OF ANTHROPOMORPHIC MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
THROUGH SOCIAL MEDIA (STUDY CASE OF KARTU BICARA MEGAMIN ON BANK
MEGA's TIKTOK SOCIAL MEDIA)*



Afra Khairunissa Nurfadhila Deyastama
20/462813/SP/29796

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran Antropomorfik melalui Media Sosial (Studi Kasus pada Kartu Bicara MegaMin di Media Sosial TikTok Bank Mega)

Disusun Oleh:

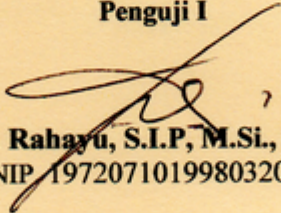
Afra Khairunissa Nurfadhila Deyastama
20/462813/SP/29796

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **31 Mei 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

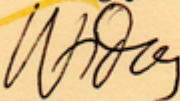
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
NIP. 196112311988031007

Penguji I

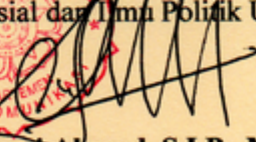

Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
NIP. 197207101998032000

Penguji II


Massageng Widagdhaprasana, SIP., MMktgComs.
NIP. 111198504202001000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002