

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
Manfaat Akademis.....	6
Manfaat Praktis	6
E. Kebaruan Penelitian	6
BAB II	8
KERANGKA TEORI/PEMIKIRAN	8
A. Komunikasi Pemasaran.....	8
B. Komunikasi Pemasaran di Era Digital: <i>Mobile Marketing</i> Melalui Media Sosial	11
C. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial	16
D. TikTok.....	18
E. Antropomorfisme	19
F. Konseptualisasi	22
Bagan 2.1	22
Kerangka Konsep.....	22
BAB III.....	24
METODOLOGI.....	24
A. Paradigma Penelitian	24
B. Metode Penelitian	24
C. Objek Penelitian.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Teknik Analisis Data.....	26

F. Teknik Validasi Data	26
G. Limitasi Penelitian	27
BAB IV	28
TEMUAN & DISKUSI	28
A. Pengantar.....	28
B. Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran Antropomorfik di Media Sosial TikTok Bank Mega	29
(1) Pemilihan Media Komunikasi Pemasaran.....	29
(2) Identifikasi Audiens	31
(3) Menentukan Objektif.....	32
(4) Merancang Strategi Komunikasi Pemasaran.....	32
Gambar 4.1.....	34
Video Viral Pertama di Media Sosial TikTok Bank Mega.....	34
Gambar 4.2.....	34
Komentar Terkait Foto Profil TikTok Bank Mega	34
Gambar 4.3.....	35
Video Kartu Bicara MegaMin Pertama di TikTok Bank Mega.....	35
Gambar 4.4.....	36
Video Peluncuran Nama MegaMin	36
Gambar 4.5.....	36
Komentar Tanggapan Video Kartu Bicara MegaMin.....	36
Gambar 4.6.....	37
Konten Nama MegaMin.	37
Gambar 4.7.....	38
Unggahan Konten Video TikTok MegaMin.....	38
Gambar 4.8.....	38
Unggahan Konten Video TikTok MegaMin.....	38
Gambar 4.9.....	39
Bank Mega Menanggapi Komentar TikTok	39
Gambar 4.10.....	39
Bank Mega Menanggapi Komentar TikTok	39

Gambar 4.11.....	40
Video <i>Gimmick</i> Naikin Gaji MegaMin.....	40
Gambar 4.12.....	41
Video MegaMin TikTok Universe.....	41
C. Analisis Proses Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran Antropomorfik melalui Kartu Bicara MegaMin.....	42
BAB V	46
PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	52
A. Matrik Penelitian.....	52
B. Panduan Wawancara.....	53
(1) Panduan Wawancara Informan 1	53
(2) Panduan Wawancara Informan 2	54
(3) Panduan Wawancara Informan 3	55
C. Transkrip Wawancara	56
(1) Informan 1	56
(2) Informan 2	75
(3) Informan 3	83