

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul-Razak & Abubakari. 2014. Examination of challenges of Tamale Polytechnic, Ghana in strategic plan implementation. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 2(6): 1-20.
- Adam, L. 2017. Membangun daya saing tenaga kerja Indonesia melalui peningkatan produktivitas. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(2), 71-84.
- Aeni, E. F. 2017. *Peranan Kemitraan Dalam Rantai Nilai Ubi Jalar di PT Galih Estetika Indonesia, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Bogor Agricultural University (IPB)).
- Affandi, M. I., & Handayani, S. 2020. Marketing Efficiency of organic rice in Lampung Province. *Journal of Physics: Conference Series*, 1500(1).
- Afriani, I., Mardiyah, A., & Supriyadi, S. (2019). Faktor-Faktor Ketersediaan Untuk Membayar Beras Kemasan Pada Pasar Swalayan. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 19(2), 132-140.
- Albers, M. J. 2017. Quantitative Data Analysis in the Graduate Curriculum. *Journal of Technical Writing and Communication*, 47(2): 215-233.
- Anggraini, N., Sutarni, C. Fatih, M. Zaini, Analianasari, dan E. Humaidi. 2020. Digital marketing produk pertanian di Desa Sukawaringin Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Pengabdian Nasional* 1(1): 36 – 45.
- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Surabaya: Papyrus.
- Aprilliyanti, A. & S. Riyanto. 2020. Analisis peran media sosial dalam pemasaran sayur di tingkat petani Desa Salisodo Kecamatan Wagir Kabupaten Malang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 1(3): 165 – 171.
- Ar-Rozi, M. F., Masithoh, S., & Miftah, H. 2020. Analisis persepsi konsumen beras organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Agribisnis*, 6(2): 89-98.
- Asmarantaka, R.W., J. Atmakusuma, Y.N. Muflikh, dan N. Rosiana. 2017. Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 5(2): 151 – 172.
- Asmie, P. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang pasar tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neobis*, 2(2):7-210.
- Aspers, P., & Corte, U. 2019. What is qualitative in qualitative research. *Qualitative sociology*, 42, 139-160.

- Azizah, M. N., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. 2019. Perilaku budidaya petani mangga dikaitkan dengan lembaga pemasarannya di Kecamatan Greged Kabupaten Cirebon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 5(1): 987-998.
- B. Swastha and I. Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern Edisi Keenam. Yogyakarta: Liberty.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. 2022. Luas Panen dan Produksi Padi di D.I. Yogyakarta 2021 (Angka Tetap). Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. 2023. Luas Panen dan Produksi Padi di D.I. Yogyakarta 2023 (Angka Sementara). Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2023. Yogyakarta, Badan Pusat Statistik.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Selatan. 2022. Penanganan pascapanen dan pemasaran hasil pertanian.
- Bergman, C., & Pandhi, M. 2022. Organic rice production practices: Effects on grain end-use quality, healthfulness, and safety. *Foods*, 12(1): 73.
- Biswas, D. 2019. *Agricultural Marketing*. New Delhi: Ane Books.
- Bovee, C. L. & Thill. 1922. Marketing. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Caesara, V., A. Baihaqi, dan M. Usman. 2017. Analisis pendapatan dan efisiensi pemasaran biji kopi (green bean) arabika di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah* 2(1): 250-261.
- Carnegie, E. R., Inglis, G., Taylor, A., Bak-Klimek, A., & Okoye, O. 2022. Is population density associated with non-communicable disease in western developed countries? A systematic review. *International journal of environmental research and public health*, 19(5), 2638.
- Chandra, A., & Kumari, R. 2018. Impact of population density on marketing strategies of FMCG companies in India. *Management Research Journal*, 41(2): 245-261.
- Dalilah, F. 2021. Analisis terhadap partisipasi kerja perempuan pada sektor formal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara, Jakarta.
- Darroch, J., Miles, M. P., Jardine, A., & Cooke, E. F. 200. The 2004 AMA definition of marketing and its relationship to a market orientation: an extension of Cooke,

- Rayburn, & Abercrombie 1992. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 12(4): 29-38.
- Dursun, B. 2023. A Qualitative Research Technique: Interview. *Disiplinlerarasi Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 7(14), 100-113.
- Egge, S. 2022. Gender and agriculture. *A Companion to American Agricultural History*, 229-243.
- Eliztak, H. 1996. Food Cost Review. Agricultural Economics Report No. 729. U.S. Departement of Agriculture. Washington D.C.
- Fitria, I., Kasimin, S., & Baihaqi, A. 2017. Komparasi Efisiensi Pemasaran Sayur-sayuran di Daerah Dataran Tinggi dan Dataran Rendah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 77-88.
- Goertzen, M. J. 2017. Introduction to quantitative research and data. *Library Technology Reports*, 53(4): 12-18.
- Gruhn, P., Goletti F., & Yudelman M. 2000. *Integrated nutrient management, soil fertility, and sustainable agriculture: current issues and future challenges*. Intl Food Policy Res Inst.
- Hamyana, H., Cahyono, A., & Rahmi, A. 2021. Dampak program kemitraan terhadap kelayakan usahatani dan pendapatan petani jagung di kecamatan sumberpucung jawa timur. *Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*, 5(1): 79-90.
- Handayani, S., Nirmagustina, D. E., & Nuryani, N. S. P. 2023. Marketing efficiency of organic rice in East Lampung Regency. 6th FIRST T3 2022 International Conference (FIRST-SS 2022). Atlantis Press.
- Hasyim, A. I. 2003. Agriculture Trade Administration. Faculty of Agriculture, University of Lampung.
- Hasyim, H. 2006. Analisis hubungan karakteristik petani kopi terhadap pendapatan (Studi kasus: Desa Dolok Seribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara). *Jurnal Komunikasi Penelitian*, 18(1): 22-27.
- Hazra, K. K., Swain, D. K., Bohra, A., Singh, S. S., Kumar, N., & Nath, C. P. 2018. Organic rice: Potential production strategies, challenges, and prospects. *Organic agriculture*, 8: 39-56.

- Hesketh, T., & Xing, Z. W. 2006. Abnormal sex ratios in human populations: causes and consequences. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 103(36), 13271-13275.
- Homburg, C., Workman, J. P., & Krohmer, H. 1999. Marketing's influence within the firm. *Journal of Marketing*. 63(2): 1-17.
- Hox, J. J., & Boeije, H. R. 2005. Data collection, primary versus secondary.
- Julianto, D., & Utari, P. A. 2019. Analisa pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan individu di Sumatera Barat. *Ikraith-Ekonomika*, 2(2), 122-131.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* 12(1): 1 – 10.
- Kemdikbud. 2021. Matematika Populasi: Komposisi Penduduk. Kemdikbud.
- Kobayashi, K., Wang, X., & Wang, W. 2023. Genetically modified rice is associated with hunger, health, and climate resilience. *Foods*, 12(4): 2776.
- Kohls, R. L. & J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. London: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2005. *Principles of marketing: 17th edition*. Hoboken: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Efisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1983. *Principles of Marketing: 2nd edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kumar, A. 2022. Observation method. *International Journal of Scientific Research*, 13(6): 1-14.
- Lakis, V., & Giriūnas, L. 2012. The concept of internal control system: Theoretical aspect. *Ekonomika*, 91(2), 142-152.
- Malpezzi, S. 2013. Population density: Some facts and some predictions. *Cityscape*, 15(3), 183-202.
- Mangeni, B. 2019. The role of public-private partnerships (PPPs) in ensuring technology access for farmers in sub-Saharan Africa. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development*, 19(1): 14137-14155.
- Martins, F. S., da Cunha, J. A. C., & Serra, F. A. R. 2018. Secondary data in research—uses and opportunities. *PODIUM sport, leisure, and tourism review*, 7(3).

- Moorman, C., & Rust, R. T. 1999. The role of marketing. *Journal of marketing*, 63(4): 180-197.
- Muhammad, R., & Pahlevi, K. 2020. Pengaruh Jumlah Penduduk, Tenaga Kerja, Dependency Ratio dan Rasio Jenis Kelamin terhadap PDRB di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 3(2), 293-306.
- Mukhopadhyay, M., Datta, J. K., & Garai, T. K. 2013. Steps toward alternative farming system in rice. *European journal of agronomy*, 51: 18-24.
- Musyofi, M.F. dan Z. Arifin. 2020. Analisis efisiensi pemasaran jambu kristal di Desa Karangdoro Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ketahanan Pangan* 4(1): 54-62.
- Norton, L., Johnson, P., Joys, A., Stuart, R., Chamberlain, D., Feber, R., ... & Fuller, R. J. 2009. Consequences of organic and non-organic farming practices for field, farm, and landscape complexity. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, 129(1-3): 221-227.
- Qolby, B. S. 2014. Uji Mann Whitney Dalam Statistika Non Parametrik Perbedaan Tingkat Penggunaan Kendaraan Umum Dengan Kendaraan Pribadi.
- Republik Indonesia. 2012. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan. Presiden Republik Indonesia. Jakarta.
- Ritchie, H., & Roser, M. 2019. Gender ratio. *Our world in data*.
- Roesmawati, H. 2011. Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agrobisnis* 3(5): 1 – 9.
- Rohana, R., Junaidi, J., & Prihanto, P. H. 2017. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penduduk dan Rasio Ketergantungan Terhadap Kemiskinan di Kabupaten Sarolangun. *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 6(2), 69-79.
- Rosya, A. 2022. Pengaruh Pendidikan dan Kelompok Umur Terhadap Pemahaman Materi Literasi Keuangan di Wilayah Prakasa Peningkatan Pengembangan Pertanian dan Pemberdayaan Pedesaan (READSI) Kabupaten Sambas Kalimantan Barat. *Jurnal AgroSainTa: Widyaiswara Mandiri Membangun Bangsa*, 6(2), 67-78.
- Rownd, M., & Heath, C. 2008. The American Marketing Association releases new definition for marketing. *Chicago IL: AMA*, 1-3.

- Ryan, E., Prihtanti, T. M., & Nadapdap, H. J. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi petani terhadap penerapan sistem pertanian jajar legowo di Desa Barukan Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS* (Vol. 2, No. 1, pp. 53-64).
- Saragih, H. 2015. Analisis strategi penetapan harga dan pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi* 1(2): 48 – 54.
- Sedgwick, P. 2015. Multistage sampling. *Bmj*, 351.
- Shodiq, A.R.A., W.B. Priatna, dan N. Kusnadi. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pemanfaatan e-marketing tani niaga oleh petani Kabupaten Grobogan. *Forum Agribisnis* 9(2): 107 – 122.
- Sjaf, S., Arsyad, A. A., Mahardika, A. R., Gandi, R., Elson, L., Hakim, L., ... & Nugroho, D. A. 2022. Partnership 4.0: smallholder farmer partnership solutions. *Heliyon*, 8(12).
- Slade, S., & Sergent, S. R. 2018. Interview techniques.
- Smit, B., & Onwuegbuzie, A. J. 2018. Observations in qualitative inquiry: when what you see is not what you see. *International Journal of Qualitative Methods*, 17(1).
- Soekartawi. 2002. Analisis Usahatani. UI-Press. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian. Rajawali Press. Jakarta.
- Soekartawi. 2006. *Blended e-learning*. Fire Engineering, 156(5): 16-18.
- Soetriono, dan Suwandari. 2016. Pengantar Ilmu Pertanian: Agraris Agribisnis Industri. Malang: Intimedia.
- Srivastava, S. K., & Saxena, R. 2021. New farm Acts, 2020: rationale and challenges. *Current Science*, 120(6): 981.
- Sudiyono. 2001. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. Understanding Qualitative Research. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhardianto, A., Baliwati, Y. F., & Sukandar, D. 2007. Ketahanan pangan rumah tangga petani penghasil beras organik. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 2(3), 1-12.

- Sukma, D. A., Indrawati, L. R., & Juliprijanto, W. 2019. Nalisis Pengaruh Tingkat Pengangguran Dan Rasio Ketergantungan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2001-2017. *Dinamic*, 1(3), 269-281.
- Sulistiyana, P., Mulyo, J. H., Jamhari. 2014. Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga di Kota Yogyakarta. *Agro Ekonomi*, 1(24): 25-34.
- Sustiyana, Syafrial, & Purnomo, M. 2013. Analisis *supply chain* dan efisiensi pemasaran gula siwalan di Kabupaten Sumenep, Jawa Timur (Kasus di Kecamatan Dungkek, Kabupaten Sumenep). *Habitat*, 24(2): 110-120.
- Swastha, B. dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. and Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Edisi Keenam. Yogyakarta: Liberty.
- Tatiek. 2012. Modul Tata Niaga Agroproduk: Lembaga, Saluran dan Fungsi Pemasaran dalam Tataniaga Agroproduk. Malang: Universitas Brawijaya.
- Turner, A. 2009. Population priorities: the challenge of continued rapid population growth. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 364(1532), 2977-2984.
- Tyas, W., Baga L. M., dan Adhi A. K. 2022. Strategi pengembangan usaha padi organik (studi kasus: Gapoktan Sumber Makmur, Kabupaten Oku Timur Sumatera Selatan). *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 10(2): 362-374.
- Wohlgenant, M. K. 2001. Marketing margins: Empirical analysis. *Handbook of agricultural economics*, 1, 933-970.
- Xu, K., Xu, X., Fukao, T., Canlas, P., Maghirang-Rodriguez, R., Heuer, S., ... & Mackill, D. J. 2006. Sub1A is an ethylene-response-factor-like gene that conferce submergence tolerance to rice. *Nature*, 442(7103): 705-708.
- Young, J. C., Rose, D. C., Mumby, H. S., Benitez-Capistros, F., Derrick, C. J., Finch, T., ... & Mukherjee, N. 2018. A methodological guide to using and reporting on interviews in conservation science research. *Methods in Ecology and Evolution*, 9(1): 10-19.
- Yuniarti, D., Rahayu, E. S., & Harisudin, M. 2017. Saluran pemasaran beras organik di Kabupaten Boyolali. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(2): 112-121.

Zuraidah, S. 2022. Analisis Dependency Ratio dan Sex Ratio terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Langsa. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 2(2), 129-138.