

KONSUMTIVISME MASYARAKAT MODERN DI TIKTOK SHOP
DALAM PERSPEKTIF HEBERT MARCUSE

Skripsi

Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana (S-1) dalam
bidang Ilmu Filsafat



Oleh:

Nana Novita Sari

20/461381/FI/04869

FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

**KONSUMTIVISME MASYARAKAT MODERN DI TIKTOK SHOP
DALAM PERSPEKTIF HEBERT MARCUSE**

Disusun oleh:

NANA NOVITA SARI

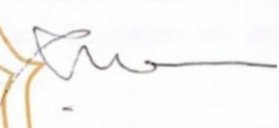
20/461381/FI/04869

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
pada tanggal 19 Juni 2024


Susunan Tim Penguji




Dr. Ahmad Zubaidi, M.Si.
Ketua Tim Penguji



Rona Utami, S.Fil., M.Fil.
Anggota Penguji



Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum
Dosen Pembimbing Utama



Dr. Septiana Dwiputri Maharani, S.S., M.Hum
Dosen Pembimbing Pendamping

Yogyakarta, 25 Juni 2024
Dekan Fakultas Filsafat
Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
NIP. 197112091997032001