

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Perencanaan	8
1.3.1. Tujuan Perencanaan.....	8
1.3.2. Manfaat Perencanaan Bagi Masyarakat	10
1.3.3. Manfaat Perencanaan Bagi Pemerintah	10
1.3.4. Manfaat Perencanaan Bagi Ilmu Pengetahuan	10
1.4. Ruang Lingkup Perencanaan	11
1.4.1. Ruang Lingkup Spasial.....	11
1.4.2. Ruang Lingkup Substansial	11
1.4.3. Ruang Lingkup Temporal.....	12
1.5. Keaslian Perencanaan dan Perencanaan Terkait.....	12
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II KERANGKA TEORI DAN KONSEP PERENCANAAN	15
2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.1.1. <i>Urban Design</i>	15
2.1.2. <i>Central Place Theory</i>	21
2.1.3. <i>Public Space Behavior Theory</i>	25
2.1.4. Elaborasi Teori dan Konsep Perencanaan	26

2.2.	Tinjauan Kebijakan Perencanaan.....	29
2.3.	Preseden/ <i>Best Practices</i>	30
2.3.1.	Pasar Beringharjo, Yogyakarta.....	30
2.3.2.	Shelter PKL Manahan, Surakarta	31
2.3.3.	Taman Pelangi, Surabaya	32
BAB III METODE PERENCANAAN.....		34
3.1.	Konsep dan Pendekatan Perencanaan	34
3.2.	Unit Perencanaan	35
3.2.1.	Unit Amatan	35
3.2.2.	Unit Analisis	36
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1.	Instrumen Pengumpulan Data	36
3.3.2.	Proses Pengumpulan Data	36
3.4.	Metode Analisis	37
3.4.1.	<i>Soft System Methodology (SSM)</i>	38
3.5.	Tahapan Perencanaan.....	39
3.5.1.	Tahap Persiapan.....	39
3.5.2.	Tahap Pengumpulan Data.....	39
3.5.3.	Tahap Analisis Data.....	39
3.5.4.	Tahap Perumusan dan Pengembangan Konsep Rencana	40
3.5.5.	Tahap Perencanaan	40
3.5.6.	Tahap Evaluasi Perencanaan	40
BAB IV ANALISIS KASUS PERENCANAAN		41
4.1.	Deskripsi dan Analisis Kabupaten Wonogiri.....	41
4.2.	Deskripsi dan Analisis Kecamatan Jatisrono	45
4.3.	Analisis Potensi dan Masalah Kawasan Perencanaan	46
4.3.1.	Analisis <i>Land Use</i>	47
4.3.2.	Analisis <i>Centers</i>	48
4.3.3.	Analisis <i>Open Public Space</i>	49

4.3.4.	Analisis <i>Circulation</i>	50
4.3.5.	Analisis <i>Density</i>	51
4.3.6.	Analisis <i>Mix</i>	52
4.4.	Analisis Dinamika Keruangan Kawasan Perencanaan	53
4.5.	Rangkuman Hasil Analisis dan Solusi Rekomendasi Rencana	55
BAB V PENENTUAN KONSEP DAN ALTERNATIF PERENCANAAN.....		59
5.1.	Pengembangan Alternatif Konsep Perencanaan	59
5.1.1.	Konsep <i>Commercial Center Planning</i>	60
5.1.2.	Perumusan Alternatif Rencana	60
5.2.	Pemilihan Alternatif Perencanaan (Penilaian Alternatif)	64
5.3.	Implikasi dari Pemilihan Alternatif Perencanaan (Penilaian Alternatif)	69
BAB VI RENCANA.....		70
6.1.	<i>Masterplan</i>	70
6.2.	Rencana Detail Keruangan	72
6.2.1.	Rencana <i>Land Use</i>	72
6.2.2.	Rencana <i>Centers</i>	73
6.2.3.	Rencana <i>Open Public Space</i>	76
6.2.4.	Rencana <i>Circulation</i>	79
6.2.5.	Rencana <i>Density</i>	83
6.2.6.	Rencana <i>Mix</i>	84
6.2.7.	Rencana Dinamika Keruangan Kawasan Perencanaan	86
6.2.8.	Rangkuman Hasil Rencana.....	87
6.3.	Rencana Detail Program	90
6.4.	Rencana Detail Tahapan Pembangunan.....	91
BAB VII PEMBELAJARAN DARI PROSES PERENCANAAN		92
7.1.	Kesimpulan	92
7.2.	<i>Lesson Learned</i>	92
7.3.	Rekomendasi.....	95
7.4.	Limitasi dan Peluang Mendatang.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97