

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Kebaruan Penelitian	4
F. Sistematika Pembagian Bab	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Konten TikTok Challenge sebagai Medium Promosi Musik oleh Fans di Media Sosial	7
B. Fans sebagai Audiens yang Aktif Membuat Konten	9
C. Pemasaran dengan Konten oleh Fans sebagai Bentuk <i>Co-Creation Value</i>	10
D. Kerangka Konsep	12
E. Unit Analisis.....	14
BAB III	19
METODOLOGI	19
A. Paradigma Penelitian.....	19
B. Metode Penelitian.....	19
C. Objek Penelitian	20
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Sumber Data.....	21

F. Teknik Analisis Data	21
BAB IV	26
KONTEN #DARARICHALLENGE OLEH FANS SEBAGAI CO-CREATION DALAM PRAKTIK PROMOSI MUSIK	26
A. Pengantar.....	26
B. Konten #DarariChallenge pada Akun @aidafi3 Berdasarkan Unit Analisis 28	
C. Praktik <i>Co-Creation Value</i> pada Darari Challenge pada Akun @aidafi3 sebagai Partisipasi Penggemar	62
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	93
A. Objek Penelitian.....	93
B. Lembar Koding (<i>Coding Sheet</i>)	96
C. Intercoder Reliability	99