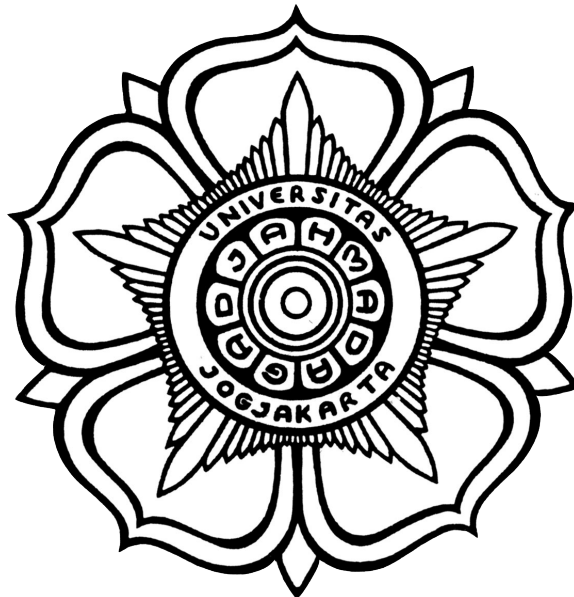


## **TUGAS AKHIR**

### **PROMOSI MUSIK OLEH FANS MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL: ANALISIS ISI PRAKTIK CO-CREATION PADA #DARARICHALLENGE DI TIKTOK TAHUN 2022**

*MUSIC PROMOTION BY FANS ON SOCIAL MEDIA CONTENT: A CONTENT  
ANALYSIS CO-CREATION PRACTICE ON #DARARICHALLENGE ON TIKTOK  
IN 2022*



**Disusun oleh**

**Cut Niski Evayanti**

**20/455814/SP/29403**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Promosi Musik oleh Fans melalui Konten Media Sosial: Analisis Isi  
Praktik Co-Creation pada #Dararichallenge di Tiktok Tahun 2022**

Disusun Oleh:

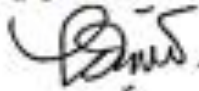
**Cut Niski Evayanti**

**20/455814/SP/29403**

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **31 Mei 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



**Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.**

**NIP. 111198702201501000**

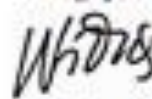
Penguji I



**Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.**

**NIP. 198011152015041001**

Penguji II



**Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs.**

**NIP. 111198504202001000**

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



**Nyacul Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**

**NIP. 197901092008121002**