

## DAFTAR ISI

HALAMAN NOMOR PERSOALAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN DOKUMEN .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	7
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Persediaan.....	11
2.2.1 Definisi Persediaan.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Persediaan .....	11
2.2.3 Fungsi Persediaan .....	13
2.2.4 Biaya Persediaan .....	14
2.2.5 Manajemen Persediaan.....	15
2.3 <i>Sparepart</i> .....	16
2.4 <i>Periodic Service</i> .....	17

2.5	<i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> .....	19
2.5.1	Definisi <i>Economic Order Quantity</i> .....	19
2.5.2	Karakteristik <i>Economic Order Quantity</i> .....	21
2.5.3	Rumus <i>Economic Order Quantity</i> .....	22
2.5.4	<i>Lead Time</i> .....	24
2.5.5	<i>Safety Stock</i> .....	25
2.5.6	<i>Reorder Point</i> .....	27
BAB III .....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Diagram Alir Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Alat Penelitian .....	30
3.4	Tempat Penelitian.....	31
3.5	Objek Penelitian .....	31
3.6	Identifikasi Masalah .....	31
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.8	Pengolahan Data.....	33
3.9	Analisa Data .....	34
BAB IV .....		35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	<i>Oil Engine</i> .....	35
4.1.1	Harga <i>Sparepart</i> .....	35
4.1.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	35
4.1.3	Waktu Tunggu Pemesanan ( <i>Lead Time</i> ) .....	36
4.1.4	Biaya Persediaan .....	36
4.1.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	38
4.1.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode EOQ.....	39
4.1.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> .....	44
4.2	<i>Oil Filter</i> .....	46
4.2.1	Harga <i>Sparepart</i> .....	46
4.2.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	46
Tabel 4. 3 Rekapitulasi sparepart Oil Filter pada April 2022 s/d Maret 2023		47

4.2.3	Waktu Tunggu Pemesanan ( <i>Lead Time</i> ) .....	47
4.2.4	Biaya Persediaan .....	48
4.2.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	49
4.2.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode EOQ.....	51
4.2.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> .....	56
4.3	<i>Fuel Filter/Water Separator</i> .....	58
4.3.1	Harga <i>Sparepart</i> .....	58
4.3.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	58
4.3.3	Waktu Tunggu Pemesanan ( <i>Lead Time</i> ) .....	59
4.3.4	Biaya Persediaan .....	59
4.3.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	61
4.3.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode EOQ.....	62
4.3.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> .....	67
4.4	<i>Fuel Filter</i> .....	69
4.4.1	Harga <i>Sparepart</i> .....	69
4.4.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	69
4.4.3	Waktu Tunggu Pemesanan ( <i>Lead Time</i> ) .....	70
4.4.4	Biaya Persediaan .....	71
4.4.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	72
4.4.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode EOQ.....	74
4.4.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> .....	79
4.5	Analisa Keseluruhan.....	80
BAB V .....		84
PENUTUP .....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....		87
LAMPIRAN .....		90