

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Digital literacy</i> .....	13
2.1.2 Skeptisisme profesional .....	17
2.1.3 Karakteristik personal .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1 Karakteristik personal dan <i>digital literacy</i> .....	27

2.3.2	<i>Digital literacy</i> dan skeptisisme profesional .....	29
2.3.3	Karakteristik personal dan profesional skeptisisme.....	30
2.3.4	Karakteristik personal, skeptisisme profesional, dan <i>digital literacy</i> .....	32
2.4	Kerangka Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Desain Penelitian.....	36
3.2	Definisi Operasional.....	37
3.2.1	<i>Digital literacy</i> .....	37
3.2.2	Skeptisisme profesional .....	40
3.2.3	Karakteristik personal .....	45
3.3	Populasi dan Sampel .....	49
3.4	Instrumen Penelitian.....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1	Uji validitas.....	51
3.6.2	Uji reliabilitas.....	52
3.6.3	Uji hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	54
4.2	Analisis Deskriptif .....	56
4.3	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	60
4.3.1	Uji validitas konvergen .....	60
4.3.2	Uji validitas diskriminan.....	66
4.3.3	Uji reliabilitas.....	70
4.4	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	71
4.5	Pengujian Hipotesis.....	74
4.6	Pembahasan.....	89
4.6.1	Pengaruh karakteristik personal terhadap <i>digital literacy</i> .....	90
4.6.2	Pengaruh <i>digital literacy</i> terhadap skeptisisme profesional.....	92
4.6.3	Pengaruh karakteristik personal terhadap skeptisisme profesional.....	93

4.6.4	<i>Digital literacy</i> sebagai variabel mediasi dalam pengaruh karakteristik personal terhadap skeptisisme profesional .....	95
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN .....</b>	<b>98</b>
5.1	Simpulan .....	98
5.2	Implikasi.....	101
5.3	Keterbatasan.....	102
5.4	Saran.....	103
	<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>104</b>
	<b>Lampiran .....</b>	<b>109</b>