

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Strategi Pemasaran	25
2.2.2 Daya Tarik Wisata	38
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR	41
3.1 Waktu dan Tempat.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data	42
3.2.1 Jenis Data.....	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	44

3.2.3 Alat dan Bahan	46
3.3 Pelaksanaan Kegiatan	47
3.4 Potensi Pasar dan Hilirisasi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Daya Tarik Wisata Desa Lokotoy	53
4.1.1 Daya tarik wisata alam	53
4.1.2 Daya tarik budaya	56
4.1.3 Daya tarik minat khusus	59
4.2 Tahapan Optimalisasi Instagram	63
4.2.1 Merubah Akun Instagram Menjadi Akun Bisnis	63
4.2.2 Merancang Konten <i>Planning</i>	65
4.2.3 Feeds Instagram	70
4.2.4 Instagram Stories	92
4.2.5 Iklan Konten	104
4.2.6 Location	114
4.2.7 Direct Messenger	116
4.3 Analisis Hasil Insight	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144