

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT MENONTON  
BERKELANJUTAN DAN NIAT BELI PADA SIARAN LANGSUNG DI  
TOKOPEDIA PLAY**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Dosen Pembimbing :**

Rina Herani, S.E., M.Sc.

**Disusun Oleh:**

Prudent Laksmita Setyawati

20/458453/EK/23043

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

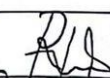
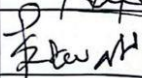
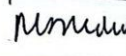
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Menonton Berkelanjutan dan Niat Beli pada Siaran Langsung di Tokopedia Play**

Disusun oleh  
Prudent Laksmi Setyawati  
20/458453/EK/23043

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Juni 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 1	Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A. NIP 195610131983031002	
Penguji 2	Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A. NIP 196507241990031003	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



UNIVERSITAS GADJAH MADA

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002