

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	1
ABSTRACT	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teknologi Artificial Intelligence	14
2.2 ChatGPT.....	17
2.3 <i>Technology Acceptance Model</i>	18
2.3.1 Persepsi tentang kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) .	19
2.3.2 Persepsi tentang manfaat (<i>perceived usefulness</i>)	20
2.3.3 Persepsi tentang sikap penggunaan (<i>attitude towards using</i>)	20
2.3.4 Persepsi tentang niat perilaku (<i>behavioral intention to use</i>).....	21
2.3.5 Persepsi kondisi nyata penggunaan (<i>actual system usage</i>).....	21
2.4 Delone McLean <i>Information System Success Model</i> (DM ISSM)	21
2.4.1 Kualitas sistem (<i>system quality</i>)	22
2.4.2 Kualitas informasi (<i>information quality</i>)	22
2.4.3 Kualitas layanan (<i>service quality</i>)	23
2.4.4 Tingkat penggunaan (<i>usage intentions</i>).....	23
2.4.5 Kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>)	23

2.4.6	Hasil bersih yang didapat (<i>net benefit</i>)	23
2.5	Penelitian Sebelumnya	24
2.6	Pengembangan Hipotesis	27
2.6.1	Hubungan kualitas sistem dengan persepsi manfaat	28
2.6.2	Hubungan kualitas sistem dengan persepsi kemudahan penggunaan 28	
2.6.3	Hubungan kualitas informasi dengan persepsi manfaat	28
2.6.4	Hubungan kualitas informasi dengan persepsi kemudahan penggunaan.....	29
2.6.5	Hubungan persepsi kemudahan dengan persepsi manfaat	29
2.6.6	Hubungan persepsi kemudahan dengan sikap terhadap penggunaan 30	
2.6.7	Hubungan persepsi manfaat dengan sikap terhadap penggunaan ...	30
2.6.8	Hubungan persepsi manfaat dengan intensi berperilaku	31
2.6.9	Hubungan sikap penggunaan dengan intensi berperilaku	31
2.7	Model Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.2.1	Variabel Independen	34
3.2.2	Variabel Dependen	35
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Instrumen Penelitian	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	PLS-SEM	49
3.7	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
3.7.1	Uji Validitas	50
3.7.1.1	Validitas Konvergen	50
3.7.1.2	Validitas Diskriminan	50
3.7.2	Uji Realibilitas.....	51

3.8	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
3.8.1	Uji R-Square.....	52
3.8.2	Uji F-Square	52
3.8.3	Uji Q-Square	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Data	54
4.2	Karakteristik Responden	55
4.2.1	Jenis Kelamin	55
4.2.2	Usia	55
4.2.3	Angkatan	56
4.2.4	Intensi penggunaan ChatGPT dalam seminggu	57
4.3	Analisis Deskriptif	58
4.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
4.4.1	Uji Validitas Konvergen	62
4.4.2	Uji Validitas Diskriminan	66
4.4.3	Uji Realibilitas.....	70
4.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	72
4.6	Pengujian Hipotesis	74
4.6.1	Hubungan positif antara kualitas sistem dan persepsi manfaat pada penggunaan ChatGPT	75
4.6.2	Hubungan positif antara kualitas sistem dan variabel persepsi kemudahan penggunaan pada penggunaan ChatGPT.....	75
4.6.3	Hubungan positif antara variabel kualitas informasi dan persepsi manfaat pada penggunaan ChatGPT.....	76
4.6.4	Hubungan positif antara variabel kualitas informasi dan persepsi kemudahan penggunaan pada penggunaan ChatGPT.....	76
4.6.5	Hubungan positif antara variabel persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat dalam penggunaan ChatGPT.	77
4.6.6	Hubungan positif antara variabel persepsi kemudahan penggunaan dan sikap penggunaan ChatGPT.....	77
4.6.7	Hubungan positif antara variabel persepsi manfaat dan sikap penggunaan ChatGPT.	77
4.6.8	Hubungan positif antara variabel persepsi manfaat dan intensi penggunaan ChatGPT.	78

4.6.9	Hubungan positif antara variabel sikap penggunaan dan intensi penggunaan ChatGPT.	78
4.7	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	78
4.7.1	Pengaruh kualitas sistem terhadap persepsi manfaat ChatGPT selama proses pembelajaran.	79
4.7.2	Pengaruh kualitas sistem terhadap persepsi kemudahan penggunaan ChatGPT selama proses pembelajaran.....	80
4.7.3	Pengaruh kualitas informasi terhadap persepsi manfaat ChatGPT selama proses pembelajaran.	81
4.7.4	Pengaruh kualitas informasi terhadap persepsi kemudahan penggunaan ChatGPT selama proses pembelajaran.	82
4.7.5	Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi manfaat ChatGPT selama proses pembelajaran.	83
4.7.6	Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap penggunaan ChatGPT selama proses pembelajaran.	83
4.7.7	Pengaruh persepsi manfaat terhadap sikap penggunaan ChatGPT selama proses pembelajaran.	85
4.7.8	Pengaruh persepsi manfaat terhadap intensi penggunaan ChatGPT selama proses pembelajaran.	85
4.7.9	Pengaruh persepsi sikap penggunaan terhadap intensi penggunaan ChatGPT selama proses pembelajaran.....	86
4.7.10	Efektivitas Penggunaan ChatGPT berdasarkan variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian	87
4.8	Temuan Penelitian	88
BAB V	PENUTUP	92
5.1	Simpulan	92
5.2	Keterbatasan	93
5.3	Implikasi.....	94
5.4	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN		106