



## DAFTAR PUSTAKA

- Cohen, C. E. (2005). *Contemporary tourism: Diversity and change*. Emerald.
- Desky, M.A. 1999. *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta Adicitra.
- Lestari, D. I. A., Santika, I., Tarisa, W., & Panorama, M. (2021). Strategi Pengembangan Museum Balaputradewa Untuk meningkatkan pendapatan Pemerintah Kota Palembang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(1), 11–22. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i1.1>
- Effendhie, M. (2019). *Publikasi dan Pameran Arsip*. Universitas Terbuka. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/ASIP431202M1.pdf>
- Fernanda, A. (2023). *Paket Wisata di Desa Wisata Kelurahan Sumber Agung Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung*. Universitas Negeri Lampung.
- Fiatiano, E. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Jurnal Korespodensi*. 22, 171-178, 2009. <https://journal.unair.ac.id/filerPDF/10-edwin PERENCANAAN PAKET WISATA.pdf>.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Ismagilova, G., Safiullin, L., & Gafurov, I. (2015). Using Historical Heritage as A Factor in Tourism Development. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 188, 157–162. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.355>
- Kodhyat, H., & Ramaini. (1992). *Kamus Pariwisata dan Perhotelan*. Rasindo.
- Lumanauw, N. (2020). Manajemen Operasional Paket Wisata Perjalanan Insentif di PT. Golden Kris Tours (Studi Kasus Rombongan Perusahaan Gunung Madu Lampung). *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 2(2), 47–62. <https://doi.org/10.46837/journey.v2i2.47>
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nurani, L. M., Putra, B. D., Sukaemi, L. H., & Ardianto, P. (2022). Pengembangan Potensi Pedesaan DIY Melalui Pelatihan Pembuatan Paket Wisata Budaya Upacara Wiwitan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(6), 1697–1704. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i6.11993>



- Matsumoto, D., Hwang, H. S., & Yamada, H. (2010). Cultural Differences in The Relative Contributions of Face and Context to Judgments of Emotions. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 43(2), 198–218. <https://doi.org/10.1177/0022022110387426>.
- Nurhalimah. (2022). *Potret rumah terapung sebagai destinasi wisata syariah Kabupaten Soppeng*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Noho, Y., Modjo, M. L., & Ichsan, T. N. (2020). Pengemasan Warisan Budaya Tak Benda “Paiya Lohungo Lopoli” Sebagai Atraksi Wisata Budaya di Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(2), 179. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.2.179-192.2018>
- Nuriata, T. (1992). *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Alfabeta.
- Pearce, D. G. (1993). *Tourism research: Critiques and challenges*. Routledge.
- Richards, G., & Pereiro, X. (2007). *Cultural Tourism: Negotiating identities*. [https://www.researchgate.net/publication/351360015\\_UNIVERSIDADE\\_DE\\_TRAS-OS](https://www.researchgate.net/publication/351360015_UNIVERSIDADE_DE_TRAS-OS)
- Pratiwi, A. (2018). Strategi komunikasi Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Kota Palembang Menjelang Asian Games XVIII 2018 (Studi Pada program Paket Wisata hemat “Palembang Asiik”). *National Conference of Creative Industry*, 722-735. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1277>
- Purnawan, N. L., & Sardiana, I. K. (2018). Paket Wisata Edukasi Subak Upaya Menjaga Keberlanjutan Potensi Pertanian Dan Pariwisata Berbasis Budaya di Bali. *Jurnal Kawistara*, 7(3), 207-314. <https://doi.org/10.22146/kawistara.27879>
- Karima, H. Q., Rachmawaty, D., & Amrustian, M.A. (2024). Pemberdayaan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Kualitas Desa Wisata Berbasis Budaya dan Teknologi Di Desa Wisata Karanggayam. *Pandawa: Pusat Publikasi Hasil Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 76-85. <https://doi.org/10.61132/pandawa.v2i1.438>
- Richards, G. (2022). *Rethinking cultural tourism*. Edward Elgar Publishing.
- Rosalini, R. H. (2018). Konstruksi Tempat-Tempat di Asia dalam Majalah Maskapai Penerbangan: Analisis Isi Mediasi Ruang dan Pengalaman Keruangan di Majalah Maskapai Penerbangan Airasia Travel 3 Sixty. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 57–68. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss1.art4>.



- Santika, I. N., & Suryasih, I. A. (2018). Elemen Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Pengotan, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 31. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i01.p06>
- Semiawan, C. R. (2010). *Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo
- Sholeh, K. (2017). Prasasti Talang Tuo Peninggalan Kerajaan Sriwijaya Sebagai Materi Ajar Sejarah Indonesia di Sekolah Menengah Atas. *Historia: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 5(2), 173-192. <https://doi.org/10.24127/hj.v5i2.946>
- Sidik, M. (2019). Perancangan dan Pengembangan E-commerce dengan Metode Research and Development. *Jurnal Teknik Informatika Unika St. Thomas (JTIUST)*, 4(1), 99-107. <https://doi.org/10.17605/jti.v4i1.516>
- Subki, A., Imran, B., & Erniwati, S. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Geografis Berbasis Android Pada Wisata Daerah Lombok, Nusa Tenggara Barat. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 4(2), 259–269. <https://doi.org/10.29408/jit.v4i2.3667>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukendra, I.K., & Atmaja, I.K.S. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata (Tour Planning)*. Kanisius.
- Putra, I. C. W., Sanjaya, I. G., Dewi, D. A. S., Pratiwi, N. K. A., & Astawan, I. G. (2021). Desa adat Timbul: Kampung Wisata Berbasis Pertanian dan Edukasi. *International Journal of Community Service Learning*, 5(4), 376-381. <http://dx.doi.org/10.23887/ijcsl.v5i4>