



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Pengaruh Kehadiran Sosial Dan Nilai Persepsian Terhadap Niat Beli Pada LazLive Indonesia**  
THARA NADHIRAH, Rina Herani, SE, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS PENGARUH KEHADIRAN SOSIAL DAN NILAI  
PERSEPSIAN TERHADAP NIAT BELI PADA LAZLIVE INDONESIA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
S1 Program Studi Manajemen**



**Oleh:**

**Thara Nadhirah**

**20/458459/EK/23049**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**



## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Pengaruh Kehadiran Sosial dan Nilai Persepsian terhadap Niat Beli pada LazLive Indonesia**

Disusun oleh  
Thara Nadhirah  
20/458459/EK/23049

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Juni 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 1	Prof. Dr. Tandililin Eduardus, M.B.A. NIP 195610131983031002	
Penguji 2	Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A. NIP 196507241990031003	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sulikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002