

DAFTAR PUSTAKA

- Agrita, Sonia. (2014). *Analisis Pemakaian Kata Sapaan Pada Cerpen Arbi sebagai Alternatif Pembelajaran dalam Menulis Naskah Pidato pada Siswa Kelas VI Sekolah Dasar*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Akbar, M. I., Erowati, D., & Astuti, P. (2021). Efektivitas bantuan Produktif Usaha Mikro Tahun 2021 di Sentra UKM Kota Lama Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 12(2), 17–27.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/37794>
- Asma, N. (2016). Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Pa'baeng-Baeng di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 9(2), 103–110.
- Azra, F. E. A. (2022). Analisis Strategi dan Keunggulan Bersaing Sebagai Kunci Sukses Umkm Ritel : Studi Kasus Perusahaan Abc. *INOBIS*, 5(3), 341–354.
- Bariyah, N. O. N. (2011). Pasar sarana bisnis dan perdagangan. *Jurnal Gici*, 1(2), 57–80.
- BPS Kecamatan Wonosobo. (2021). Kecamatan Wonosobo Dalam Angka 2021.
- BPS Kabupaten Wonosobo. (2023). Kecamatan Wonosobo Dalam Angka 2023.
- BPS Kabupaten Wonosobo. (2024, April 4). Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Wonosobo Tahun 2023. *Berita Resmi Statistik*, 06/04/3307/Th. II.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Darmawan, F. W., Chumaidiyah, E., & Sagita, B. H. (2018). Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Tradisional Banjaran Kabupaten Bandung Menggunakan Container Bekas dengan Indikator Benefit Cost Ratio, dan Net Present Value. *E-Proceeding of Engineering*, 5(2), 2489–2494.
- Delano, B., Tumbuan, W. J. F. A., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Tows Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran Di Cafe Time420S Kecamatan Langowan Utara Tows Analysis of Marketing Strategy Determination At Cafe Time420S, Langowan Utara District. *Jurnal EMBA*, 10(1), 101–112.
- Dewi Retnowati, N. (2011). Analisis CSF, SWOT dan TOWS Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. *Jurnal Buana Informatika*, 2(1), 31–37.
- Direktorat Jenderal Anggaran Kementerian Keuangan. (2015). *Kajian Program Keluarga Harapan*. Direktorat Jenderal Anggaran Kementerian Keuangan.

- Fadila, Rahayu, W. I., & Saputra, H. K. (2020). *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Kreatif Industri Nusantara.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Pertama). Deepublish.
- Ghoisani, S. P. (2021). *Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Suruh di Kabupaten Semarang*. Universitas Gadjah Mada.
- Gonta, W. C. (2017). Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Aktivitas Pedagang Di Pasar Klewer Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 18(2), 25–34.
- Hermanto, H. (2008). Faktor faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perubahan Fungsi Ruang di Serambi Pasar Induk Wonosobo. *Skripsi Magister*, 1–90.
- Kandiawan, F. U., Hani'ah, & Subiyanto, S. (2017). Penentuan Kawasan Peruntukan Industri Menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Sistem Informasi geografis (Studi Kasus : Kabupaten Sragen). *Jurnal Geodesi Undip*, 6(4), 9–17.
- Kusuma, M. E., & Muta'ali, L. (2019). Hubungan Pembangunan Infrastruktur dan Perkembangan Ekonomi Wilayah Indonesia. *Jurnal Bumi Indonesia*.
- Lee, S. (2017). A study on traditional market decline and revitalization in Korea: Improving the Iksan Jungang traditional market. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 16(3), 455–462.
<https://doi.org/10.3130/jaabe.16.455>
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>
- Mamonto, D. P. W., Engka, D. S. M., & Tumangkeng, S. Y. L. (2023). Analisis Pendapatan Pedagang Tradisional Di Pasar Pinasungkulan Karombasan Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(01), 121–132.
- Mataufani, N. A., Rahayu, P., & Rini, E. F. (2020). Kenampakan Fisik Kota Dan Daerah Peri Urban Surakarta. *Desa-Kota*, 2(2), 130.
<https://doi.org/10.20961/desa-kota.v2i2.41509>
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*, 6(1), 87–97.

- <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>
- Narbuko, Cholid & H. Abu Achmadi. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.
<http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Nurcholiq, M. (2020). Analisis TOWS-K dan SWOT (Studi Kasus Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al-Hikam Malang). *Staima Al-Hikam*, 4(2), 345–359. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>
- Nurlaela, I., & Hariani, D. (2016). *Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Bulu Kota Semarang*. 1–16.
- Oktaviana, G. (2011). *Redesain Pasar Tradisional Jongke, Surakarta*. universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pemerintah Kabupaten Wonosobo. (2020). *KLHS RPJMD Kabupaten Wonosobo Tahun 2021-2026*. Dinas Lingkungan Hidup kabupaten Wonosobo.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putri, M. A., Rahayu, M. J., & Putri, R. A. (2016). Bentuk Morfologi Kawasan Permukiman Urban Fringe Selatan Kota Surakarta. *Jurnal Pengembangan Kota*, 4(2), 120. <https://doi.org/10.14710/jpk.4.2.120-128>
- Sabatiny, S., & Martini, R. (2018). Perkembangan Pasar Tradisional dan Keberadaan Pasar Modern di Kota Palembang. *Jurnal Eksistensi*, 7(1), 1068–1076.
- Salsabila, S. (2022). *Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Prawirotaman, Kota Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Sari, E. (2020). Dampak revitalisasi pasar terhadap pendapatan pedagang di Lamasi [Institut Agama Islam Negeri Palopo]. In *Economics Development Analysis Journal* (Vol. 2, Issue 4).
<http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/1481/1/SKRIPSI.pdf>
- Sarwoko, E. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Modernisasi*, 4(2), 97–115.
<https://doi.org/10.30996/die.v5i4.84>

- Shier, Rosie (2004). *Statistics: 1.1 Paired t-tests*. United kingdom. Mathematics Learning Support Centre.
- Siallagan, H. (2020). *Teori Akuntansi* (Pertama). LPPM UHN Press.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In A. Mujahidin (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). CV Nata Karya.
[http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_DI_BIDANG_PENDIDIKAN.pdf)
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar* (Aliwar (ed.)). UKI Press.
- Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., & Nugraha, H. S. (2013). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas , melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–12.
- Solihin, L. (2015). Studi Kelayakan Proyek Revitalisasi Pasar. *Jurnal Lentera Bisnis*, 4(2), 17–35.
<https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/download/98/73>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukriswanto, U. (2012). *Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan*. universitas Diponegoro.
- Suratno, V. Y. M., & Kurniawan, A. (2019). Kajian Tingkat Efektivitas Penggunaan E-Ticketing Oleh Penumpang Batik Solo Trans Di Surakarta Dan Sekitarnya. *Jurnal Bumi Indonesia*, 2(3), 287–296.
- Swasta, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 531–540.
- Thijs, N., & Staes, P. (2008). *European Primer on Customer Satisfaction Management*. European Institute of Public Administration.
- Triwiyanti, Ardina, T., & Maghfira, R. (2019). *Statistika Induktif: Wilcoxon Test , Dependent Test and Independent Test*. Sekolah Vokasi UGM.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34721.07525>

Tjiptono, Fandi. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Yoo, C. J., & Kim, Y. S. (2019). Cost effectiveness analysis of the governmental financial support program for traditional market remodeling project. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 18(5), 404–420.
<https://doi.org/10.1080/13467581.2019.1666012>

Yunus, Hadi Sabari. 2008. *Konsep dan Pendekatan Geografi*. Yogyakarta: Saresehan Forum Pimpinan Pendidikan Tinggi Geografi Indonesia, Fakultas Geografi UGM.

Zuhdhi, A. M. (2020). *Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.

DAFTAR LAMAN

- Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM Kabupaten Wonoosbo. (2024). Profil Pasar Induk Wonosobo. [Online]
<https://disdagkopukm.wonosobokab.go.id/postings/detail/1031315/-> Diakses Oleh Agustiani Prasetyaningrum pada 29 April 2024 pukul 20.55 WIB.
- Diskominfo Kabuapten Wonosobo. (2019) Pemkab Tandatangani Kontrak Pembangunan Pasar Induk Wonosobo dengan Pihak Ketiga. [Online]
<https://diskominfo.wonosobokab.go.id/detail/Pemkab-Tandatangani-Kontrak-Pembangunan-Pasar-Induk-Wonosobo-Dengan-Pihak-Ketiga> Diakses Oleh Agustiani Prasetyaningrum pada 29 April 2024 pukul 20.15 WIB.
- Kementrian Perdagangan RI. (2021). *Transformasi Pasar Rakyat untuk Kemajuan Ekonomi Indonesia*. [Online]
<https://www.kemendag.go.id/berita/video/transformasi-pasar-rakyat-untuk-kemajuan-ekonomi-indonesia> Diakses oleh Agustiani Prasetyaningrum pada 5 Desember 2023 pukul 13.50 WIB.
- Kuncoro, Murdrajad. (2008). *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. [PowerPoint slides]. <https://adoc.pub/strategi-pengembangan-pasar-modern-dan-tradisional-kadin-ind.html> Diakses oleh Agustiani Prasetyaningrum pada 20 Oktober 2023, pukul 21.39
- Revela, Yose. (2017). *Pasar Induk Wonosobo, Sejarah yang (Masih) Berulang*. [Online]
<https://www.kompasiana.com/yoserevela/58abe118b57a618b06e7f084/pasar-induk-wonosobo-sejarah-yang-masih-berulang> Diakses oleh Agustiani Prasetyaningrum pada 27 November 2023 pukul 17.15 WIB.
- Wonosobozone. (2015). Sepi (Sekedar Pasar Impian): Sebuah Film Doumenter Tragedi Kebakaran Pasar Induk Wonosobo. [Online]
<https://www.wonosobozone.com/regional/pr-4673444022/sepi-sekedar-pasar-impian-sebuah-film-dokumenter-tragedi-kebakaran-pasar-induk-wonosobo> Diakses oleh Agustiani Prasetyaningrum pada 29 April pukul 20.57 WIB.

DAFTAR PERATURAN DAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Peraturan Daerah Kabupaten Wonosobo Nomor 4 Tahun 2023 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Wonosobo Tahun 2023-2043
- Peraturan Badan Standardisasi Nasional Nomor 5 Tahun 2023 tentang Perubahan Keempat Atas Peraturan Badan Standardisasi Nasional Nomor 4 Tahun 2020 tentang Skema Penilaian Kesesuaian Terhadap Standar Nasional Indonesia.
- Peraturan Bupati Wonosobo Nomor 44 Tahun 2022 tentang Pedoman Pengelolaan Pasar Rakyat Milik Pemerintah Daerah.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 56/M-Dag/Per/9/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70/M-Dag/Per/12/2013 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 tentang pedoman pembangunan dan pengelolaan sarana perdagangan
- Peraturan Pemerintah Nomor 29 tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan
- Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan pembinaan Pasar Tradisional, pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan