



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori	8
1.6.1 Sosiolinguistik	8
1.6.2 Register	9
1.6.3.1 Kata	10
1.6.3.2 Frasa	12
1.7 Metode Penelitian	13
1.8 Organisasi Penyajian	15
BAB II BENTUK DAN MAKNA REGISTER KECANTIKAN DALAM AKUN OMBB DI MEDIA SOSIAL X	16
2.1 Bentuk Kode Bahasa	16
2.1.1 Register Berbahasa Indonesia	16
2.1.2 Register Berbahasa Asing	18
2.1.3 Register Hibrida	21
2.2 Bentuk Register	23
2.2.1 Register Selingkung Terbatas	23
2.2.2 Register Selingkung Terbuka	25
2.3 Bentuk Lingual	28
2.3.1 Kata	28



2.3.1.1 Monomorfemis.....	28
2.3.1.1a Nominas.....	28
2.3.1.1b Verbas.....	31
2.3.1.1c Adjektivas.....	32
2.3.1.2 Polimorfemis.....	34
2.3.1.2a Afiksasi.....	34
2.3.1.2b Komposisi.....	37
2.3.1.2c Abreviasi.....	40
2.3.2 Frasa.....	41
2.3.2.1 Frasa Endosentris.....	42
2.3.2.1a Berinduk Tunggal.....	42
2.3.2.1b Berinduk Jamak.....	48
2.3.2.2 Frasa Eksosentris.....	49
BAB III FUNGSI REGISTER KECANTIKAN DALAM AKUN OMBB DI MEDIA SOSIAL X.....	50
3.1 Fungsi Identitas.....	50
3.1.1 Fungsi Register sebagai Identitas Bidang Kecantikan.....	51
3.1.1.1 Register Berkaitan dengan Perawatan Kulit.....	51
3.1.1.2 Register Berkaitan dengan Tata Rias Wajah.....	53
3.1.2 Fungsi Register sebagai Identitas Pengguna.....	55
3.1.2.1 Register sebagai Identitas Kelompok Umur.....	56
3.1.2.2 Register sebagai Identitas Jenis Kelamin.....	57
3.1.2.3 Register sebagai Identitas Status Sosial.....	60
3.2 Fungsi Representasi Budaya.....	61
3.2.1 Register sebagai Representasi Standar Kecantikan.....	61
3.2.2 Register sebagai Representasi Pengaruh Budaya Global.....	64
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	66
4.1 Simpulan.....	66
4.2 Saran.....	67
DAFTAR RUJUKAN.....	68
LAMPIRAN.....	70