

## ABSTRAK

PT. Woodplex ingin melakukan strategi diversifikasi dalam rangka menjaga pertumbuhan usahanya. Diversifikasi menjadi salah satu strategi yang dapat digunakan untuk menjaga dan meningkatkan pertumbuhan suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kemampuan PT Woodplex dalam melakukan strategi diversifikasi pada bisnis *wood-based building materials* berupa *plywood*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa PT Woodplex sudah memiliki sumberdaya dan kemampuan yang mumpuni memasuki bisnis *wood-based building materials* berupa Plywood melalui pengembangan internal. Rencana PT Woodplex untuk melakukan strategi diversifikasi pada bisnis *wood-based building materials* berupa *plywood* melalui pengembangan internal akan menghasilkan *long-term shareholder value*. Diversifikasi melalui pengembangan internal menjadi strategi alternatif yang tepat untuk menjaga pertumbuhan PT Woodplex. Hal ini dikarenakan strategi ini sangat efektif dan sesuai dengan sumberdaya, kemampuan dan kegiatan produksi yang telah ada pada PT Woodplex sebelumnya. Selain ini melalui pengembangan internal akan menghasilkan *long-term shareholder value*.

*Kata Kunci : PT Woodplex, Diversifikasi, Pengembangan Internal, long-term shareholder value.*

## ABSTRACT

*PT. Woodplex wants to do a diversification strategy in order to maintain its business growth. Diversification is one of the strategies that can be used to maintain and increase the growth of a company. The purpose of this study was to determine the ability of PT Woodplex in conducting diversification strategies in the business of wood-based building materials such as plywood. The method used in this study is descriptive qualitative. The results of this study explain that PT Woodplex already has the resources and capabilities capable of entering the wood-based building materials business in the form of Plywood through internal development. PT Woodplex's plan to conduct a diversification strategy in the wood-based building materials business in the form of plywood through internal development will generate long-term shareholder value. Diversification through internal development is the right alternative strategy to maintain the growth of PT Woodplex. This is because this strategy is very effective and in accordance with the resources, capabilities and production activities that have existed at PT Woodplex before. In addition to this through internal development will generate long-term shareholder value.*

*Keywords: PT Woodplex, Diversification, Internal Development, Long-term Shareholder Value.*