

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Wisata Alam	6
2.2 Karakteristik Pengunjung.....	8
2.3 Perilaku Lingkungan Pengunjung	10
2.4 Persepsi Pengunjung	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
3.2 Alat dan Subjek Penelitian	14
3.2.1 Alat.....	14
3.2.2 Subjek Penelitian	15
3.3 Metode Pengambilan Data	17
3.3.1 Kuesioner.....	17
3.3.2 Survei.....	19
3.3.3 Studi Kepustakaan	19
3.4 Metode Analisis Data	21
3.4.1 Analisis Karakteristik Pengunjung	21
3.4.2 Analisis Persepsi dan Perilaku Pengunjung.....	21
3.4.3 Analisis Hubungan antara persepsi dengan perilaku pengunjung	24
3.4.4 Analisis Persepsi Pengunjung dan Perilakunya terhadap Objek Wisata Alam Ledok Sambu berdasarkan Karakteristik pengunjung.....	24
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1 Letak dan Luas Wilayah.....	26
4.2 Sejarah dan Pengembangan Wisata Alam Ledok Sambu.....	26
4.3 Struktur Organisasi Pengelola Wisata Alam Ledok Sambu.....	27
4.4 Data Jumlah Pengunjung Ledok Sambu	28
4.5 Produk Wisata Alam Ledok Sambu	29
4.5.1 Atraksi.....	29
4.5.2 Aksesibilitas.....	33
4.5.3 Amenitas	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Alam Ledok Sambu	36
5.1.1 Jenis Kelamin	36
5.1.2 Umur.....	37

5.1.3 Daerah Asal.....	38
5.1.4 Pendidikan	39
5.1.5 Pekerjaan	40
5.1.6 Bentuk Kunjungan.....	41
5.1.7 Tujuan Berkunjung	41
5.1.8 Daya Tarik OWA Ledok Sambu	42
5.1.9 Aktivitas Wisata.....	43
5.1.10 Frekuensi Kunjungan.....	44
5.1.11 Sumber Informasi	46
5.1.12 Preferensi Moda Transportasi.....	47
5.2 Persepsi Pengunjung terhadap Objek Wisata Alam Ledok Sambu.....	48
5.2.1 Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi	49
5.2.2 Persepsi Pengunjung Terhadap Aksesibilitas.....	51
5.2.3 Persepsi Pengunjung Terhadap Amenitas.....	52
5.2.4 Persepsi Pengunjung Terhadap Pelayanan.....	54
5.2.5 Persepsi Pengunjung terhadap Objek Wisata Alam Ledok Sambu	56
5.3 Perilaku Pengunjung terhadap Objek Wisata Alam Ledok Sambu.....	58
5.4 Hubungan antara Karakteristik Pengunjung dengan Persepsinya di Objek Wisata Alam Ledok Sambu	60
5.4.1 Hubungan antara Jenis Kelamin pengunjung dengan Persepsinya	61
5.4.2 Hubungan antara Kelompok Umur Pengunjung dengan Persepsinya.....	62
5.4.3 Hubungan antara Daerah Asal Pengunjung dengan Persepsinya	62
5.4.4 Hubungan antara Pendidikan Terakhir Pengunjung dengan Persepsinya.....	63
5.4.5 Hubungan antara Pekerjaan Pengunjung dengan Persepsinya	64
5.5 Hubungan Persepsi Pengunjung dengan Perilakunya di Objek Wisata Alam Ledok Sambu.....	64
5.6 Persepsi pengunjung dan perilakunya terhadap Objek Wisata Alam Ledok Sambu berdasarkan Karakteristik pengunjung.....	67
BAB VI KESIMPULAN.....	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
<i>Lampiran</i>	<i>79</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Perkiraan Jumlah Pengunjung Ledok Sambu	2
Tabel 2. Uji Validasi Kuesioner Persepsi	18
Tabel 3. Uji Validasi Kuesioner Perilaku	18
Tabel 4. Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi.....	19
Tabel 5. Uji Reliabilitas Kuesioner Perilaku	19
Tabel 6. Jenis dan Sumber Data, Teknik Pengambilan Data, dan Kegunaan Data	20
Tabel 7. Skala Likert Kuesioner Responden	21
Tabel 8. Data Perkiraan Pengunjung Ledok Sambu Tahun 2023	29
Tabel 9. Data Pengunjung Ledok Sambu 5 tahun terakhir	29
Tabel 10. Keterangan Karakteristik Pengunjung berdasarkan Frekuensi Kunjungan	45
Tabel 11. Persepsi Pengunjung terhadap Daya tarik/Atraksi di Objek Wisata Ledok Sambu..	49
Tabel 12. Persepsi Pengunjung terhadap aksesibilitas di objek wisata alam Ledok Sambu....	51
Tabel 13. Persepsi Pengunjung terhadap amenities di objek wisata alam Ledok Sambu.....	52
Tabel 14. Persepsi Pengunjung terhadap pelayanan di objek wisata alam Ledok Sambu.....	55
Tabel 15. Total Nilai Persepsi berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Pelayanan...	57
Tabel 16. Perilaku Pengunjung terhadap Objek Wisata Alam Ledok Sambu.....	58
Tabel 17. Hasil Analisis <i>chi-square</i> Karakteristik Jenis Kelamin dengan Persepsi Pengunjung	61
Tabel 18. Hasil Analisis <i>chi-square</i> Karakteristik Kelompok Umur dengan Persepsi Pengunjung	62
Tabel 19. Hasil Analisis <i>chi-square</i> Karakteristik Daerah Asal dengan Persepsi Pengunjung ..	63
Tabel 20. Hasil Analisis <i>chi-square</i> Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Persepsi.....	63
Tabel 21. Hasil Analisis <i>chi-square</i> Karakteristik Pekerjaan dengan Persepsi.....	64
Tabel 22. Hasil Analisis Chi-Square Persepsi Pengunjung dengan Perilakunya terhadap Objek Wisata.....	65
Tabel 24. Tabel Silang Persepsi Pengunjung dan Perilakunya terhadap Objek Wisata Alam Ledok	68
Tabel 25. Hasil Analisis Chi-square Karakteristik Pengunjung dengan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Lokasi Penelitian.....	14
Gambar 2. Struktur Organisasi Pengelola Wisata Alam Ledok Sambu.....	28
Gambar 3. Kali Kuning.....	30
Gambar 4. Pricelist Ledok Sambu	31
Gambar 5. Wahana Ledok Sambu	32
Gambar 6. Pengunjung Menikmati Makan dan Minum di Ledok Sambu.....	33
Gambar 7. Akses Jalan Masuk.....	34
Gambar 8. Papan Petunjuk.....	34
Gambar 9. Jembatan.....	34
Gambar 10. Parkiran Mobil.....	35
Gambar 11. Parkiran Motor.....	35
Gambar 12. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 13. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Umur	37
Gambar 14. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Daerah asal.....	38
Gambar 15. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Gambar 16. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pekerjaan.....	40
Gambar 17. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Bentuk Kunjungan	41
Gambar 18. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Tujuan Berkunjung	42
Gambar 19. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Daya Tarik Ledok Sambu	43
Gambar 20. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Aktivitas Wisata	44
Gambar 21. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	45
Gambar 22. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Sumber Informasi	47
Gambar 23. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Preferensi Moda Transportasi	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	79
Lampiran 2. Uji Validasi dan Reliabilitas Kuesioner Persepsi	83
Lampiran 3. Uji Validasi dan Reliabilitas Perilaku.....	85
Lampiran 4. Data Excel Persepsi Pengunjung.....	87
Lampiran 5. Data Excel Perilaku Pengunjung.....	90
Lampiran 6. Hasil Analisis Hubungan Karakteristik Pengunjung dengan Persepsinya	92
Lampiran 7. Hasil Analisis Chi-square Hubungan Karakteristik Pengunjung dengan Perilakunya	98
Lampiran 8. Hasil Analisis Chi-square Persepsi Pengunjung dengan Perilakunya	104