

DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT WOODPLEX MEMASUKI BISNIS WOOD-BASED BUILDING MATERIALS BERUPA PLYWOOD.....	1
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ATAU KARYA TULIS MANDIRI.....	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR LAMPIRAN.....	9
ABSTRACT.....	10
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian	14
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1. Diversifikasi	16
2.2.1. Pengertian Diversifikasi	16
2.2.2. Jenis-Jenis Diversifikasi	16
2.2.3. Cara Diversifikasi	18
2.2.4. Alasan Diversifikasi	21
2.2.5. Pengujian Diversifikasi.....	24
2.2. Sumber Daya.....	32
2.3. Kemampuan Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Desain Penelitian	35
3.2. Responden Penelitian.....	39
3.3. Kerangka Penelitian	39
3.4. Metodologi Analisis Diversifikasi Menggunakan Porter's Three Essential Test.....	40
3.4.1. <i>Industrial Attractiveness</i>	40
3.4.2. <i>Cost of Entry Test</i>	43
3.4.3. <i>Value Chain</i>	48
3.3. <i>Value Chain</i>	50

3.4. Lokasi Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1. Sumberdaya dan Kemampuan PT Woodplex untuk Memasuki Bisnis <i>Wood-Based Building Materials</i> Berupa <i>Plywood</i> Melalui Pengembangan Internal.	52
4.1.2. Strategi diversifikasi PT Woodplex untuk melakukan melalui pengembangan internal akan menghasilkan long-term shareholder value.....	55
4.1.3. Strategi Alternatif PT Woodplex dalam Menjaga Pertumbuhan Perusahaan	98
4.2. Pembahasan.....	104
4.2.1. Sumber Daya dan Kemampuan yang Diperlukan PT Woodplex untuk Memasuki Bisnis Wood-Based Building Materials Berupa Plywood Melalui Pengembangan Internal.....	104
4.2.2. Strategi Diversifikasi PT Woodplex untuk Melakukan Melalui Pengembangan Internal akan Menghasilkan <i>Long-Term Shareholder Value</i>	106
4.2.3. Diversifikasi Melalui Pengembangan Internal Sebagai Strategi Alternatif untuk Menjaga Pertumbuhan PT Woodplex	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1. Kesimpulan	128
5.2. Implikasi	129
5.3. Keterbatasan.....	130
5.4. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Keuangan	10
Tabel 3. 1 Kuesioner Penelitian	38
Tabel 3. 2 Daftar Responden	41
Tabel 3. 3 Rantai Nilai PT Woodplex	53
Tabel 4. 1 Rata-rata Porter Five Forces	59
Tabel 4. 2 Perkiraan Nilai Investasi PT Woodplex pada bisnis wood-based building materials berupa Plywood	75
Tabel 4. 3 Operating Cash Flow	77
Tabel 4. 4 Perhitungan NPV	79
Tabel 4. 5 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Value Chain Primary Activities	84
Tabel 4. 6 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Value Chain Support Activities	84
Tabel 4. 7 Aktivitas Value Chain Bisnis Wood-Based Materials berupa Plywood	96
Tabel 4. 8 Kesesuaian Value Chain Bisnis Plywood	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai dan Pertumbuhan PDF Industri furniture di Indonesia	7
Gambar 1. 2 Penurunan Pengeluaran Rumah Tangga Di Inggris Karena Tingginya Harga Kebutuhan Pokok	9
Gambar 1. 3 Penurunan Consumer Sentiment di Amerika Serikat	9
Gambar 2. 1 Economics of Scale	23
Gambar 2. 2 <i>The Advantage of Scope Economics</i>	23
Gambar 2. 3 <i>Porter's Five Forces</i>	26
Gambar 2. 4 Value chain	32
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	42
Gambar 4. 1 Grafik Radar Nilai Five Forces Porter	59
Gambar 4. 2 <i>Value Chain Activities</i> antara PT Woodplex dalam Bisnis <i>Plywood</i> dan Bisnis Furniture	99
Gambar 4. 3 Five Forces Analisis daya Tarik Bisnis <i>Wood-Based Materials</i> berupa <i>Plywood</i> pada <i>PT Woodplex</i>	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	140
Lampiran 2 Laporan Keuangan PT. Woodplex	170