

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
LEMBAR PERSETUJUAN PROYEK AKHIR	IV
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR.....	V
INTISARI.....	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Manfaat Praktis	7
1.3.2 Manfaat Akademis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Wisata Religi.....	11
2.2.2 Daya Tarik Wisata	13
2.2.3 Paket Wisata	15
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR	21
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.1.1 Tempat Penelitian	21
3.1.2 Waktu Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.2.2 Alat Pengumpulan Data	26
3.3 Pelaksanaan Kegiatan	27
3.4 Potensi Pasar dan Peluang Hilirisasi Produk.....	29
3.4.1 Kawan Kurnia Tour	29
3.4.2 Skytravelink Indonesia	30
3.4.3 Majelis Ta'lim Al Islam	31
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Temuan dan Pembahasan (Temuan Unsur 6A).....	33
4.1.1 Atraksi (<i>Attraction</i>).....	34
4.1.2 Aksesibilitas (<i>Accessibilities</i>)	54
4.1.3 Amenitas (<i>Amenities</i>).....	58
4.1.4 Ketersediaan Paket Wisata (<i>Available Packages</i>)	66
4.1.5 Aktivitas (<i>Activities</i>)	67
4.1.6 Jasa Pendukung Pariwisata (<i>Ancilliary</i>)	69



4.2 Perancangan Paket Wisata Religi.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85