

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	V
DAFTAR GAMBAR	VII
INTISARI	VIII
ABSTRACT	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Lingkup Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Konsep Strategi dan Manajemen Strategik	22
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	28
2.2.1 Analisis <i>Five Forces Porter</i>	28
2.2.2 Analisis <i>Key Success Factor</i>	34
2.2.3 Analisis <i>Driving Forces</i>	36
2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	38
2.3.1 Analisis Kapabilitas dan Sumberdaya perusahaan.....	38
2.3.2 Analisis Rantai Nilai Perusahaan	41
2.3.3 Analisis VRIN	44
2.3.4 <i>Five Generic Competitive Strategies</i>	45
2.4 Analisis SWOT	48
2.5 Kerangka Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Metode Penelitian	52
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	52
3.2. Metode Analisis.....	54
3.2.1 Analisis Faktor Eksternal	54
3.2.2 Analisis Faktor Internal.....	58

3.3	Profil Perusahaan	63
3.3.1	Visi Misi Perusahaan.....	65
3.3.2	Budaya Perusahaan	65
3.3.3	Struktur Organisasi Perusahaan	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	68
4.1.1	Analisis <i>Five Force's</i> Porter	69
4.1.2	Analisis <i>Key Success Factor</i>	92
4.1.3	Analisis <i>Driving Forces</i>	96
4.2	Analisis Lingkungan Internal	103
4.2.1	Analisis Sumber Daya Perusahaan	103
4.2.2	Analisis Rantai Nilai Perusahaan	124
4.2.3	VRIN test (<i>Valueable, Rare, Inimitable, Non-substitutable</i>)	135
4.3	Analisis SWOT	137
4.4	Identifikasi Strategi <i>Existing</i> dengan Strategi Alternatif.....	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		150
5.1	Kesimpulan	150
5.2	Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....		156