

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Esensi Strategi.....	9
2.2. Hierarki Strategi	10
2.3. Konsep Strategi Bersaing	11
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal	14
2.2.1. Kerangka <i>Porter's Five Forces</i>	14
2.2.2. <i>Driving Forces Analysis</i>	22
2.2.3. <i>Key Success Factor</i>	23
2.5. Analisis Lingkungan Internal	27
2.3.1 Analisis <i>Value Chain</i>	27
2.3.2 Analisis Bidang Fungsional.....	29
2.3.3 Analisis VRIN (<i>Valuable, Rare, Inimitable, dan Nonsubstitutable</i>).....	31
2.6. Analisis SWOT	33
2.7. Kerangka Penelitian	35
BAB III METODA PENELITIAN	36
3.1. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	37
3.1.1. Data Primer.....	37
3.1.2. Data Sekunder.....	38

3.2.	Metode Analisis Data	39
3.3.1.	Analisis Lingkungan Eksternal	39
3.3.2.	Analisis Lingkungan Internal	42
3.3.	Analisis SWOT	45
3.4.	Profil PT. Maribelajar Indonesia Cerdas	47
3.3.1	Sejarah Singkat	47
3.3.2	<i>Tagline</i>	47
3.3.3	Visi	48
3.3.4	Misi	48
3.3.5	Struktur Organisasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal	49
4.1.1.	Analisis Kerangka <i>Porter's Five Forces</i>	50
4.1.2.	<i>Driving Forces Analysis</i>	69
4.1.3.	Analisis <i>Key Success Factor</i>	76
4.2.	Analisis Lingkungan Internal	79
4.2.1.	Analisis <i>Value Chain</i>	79
4.2.2.	Analisis Bidang Fungsional	85
4.3.	Analisis SWOT	102
4.2.3.	Potensi Peluang Eksternal	102
4.2.4.	Potensi Ancaman Eksternal	104
4.2.5.	Potensi Kekuatan Internal	105
4.2.6.	Potensi Kelemahan Internal	106
BAB V SIMPULAN		108
5.1.	Kesimpulan	108
5.2.	Keterbatasan	111
5.3.	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		119