

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abstract.....	iv
Abstrak.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Kontribusi Penelitian	14
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	15
1.9 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i>	17
2.1.2 <i>Sustainability</i>	18
2.1.3 <i>Sustainability Attitude</i>	19
2.1.4 <i>Sustainability Subjective Norm</i>	20
2.1.5 <i>Sustainability Intention</i>	21
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	22
2.2.2 <i>Locus of Control</i>	25
2.2.4 Intervensi Pemerintah.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Sustainability Attitudes</i>	30
2.4.2 Intervensi Pemerintah terhadap <i>Sustainability Subjective Norm</i>	31
2.4.3 <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Sustainability Intention</i> melalui <i>Sustainability Attitude</i>	32
2.4.4 Intervensi Pemerintah terhadap <i>Sustainability Intention</i> melalui <i>Sustainability Subjective Norm</i>	33
2.5 Kerangka Penelitian	34

BAB III METODA PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1 Variabel Dependen	37
3.2.2 Variabel Independen	37
3.2.3 Variabel Mediasi	39
3.2.4 Variabel Kontrol	40
3.3 Pengembangan Instrumen Penelitian	51
3.4 Pilot Test	52
3.4.1 Uji Validitas Konstruk	52
3.4.2 Uji Reliabilitas	54
3.5 Populasi dan Sampel	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.7.1 Deskriptif Statistik Variabel	59
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial	59
3.7.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
3.7.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Data Penelitian	65
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Statistik Deskriptif	68
4.2.2 Analisis Statistik Inferensial	74
4.2.3 Pengujian Hipotesis	78
4.3 Analisis Tambahan	88
4.3.1 Rangkuman Pertanyaan Pengetahuan Penerapan Usaha Berkelanjutan	88
4.4 Pembahasan	90
4.4.1 <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Sustainability Attitude</i>	90
4.4.2 Intervensi Pemerintah terhadap <i>Sustainability Subjective Norm</i>	93
4.4.3 Hubungan antara <i>Locus of Control</i> dan <i>Sustainability Intention</i> dengan <i>Sustainability Attitude</i> sebagai Variabel Mediasi	95
4.4.4 Hubungan antara Intervensi Pemerintah dan <i>Sustainability Intention</i> dengan <i>Sustainability Subjective Norm</i> sebagai Variabel Mediasi	97
4.4.5 Analisis Variabel Kontrol	98
BAB V SIMPULAN	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Keterbatasan	107
5.3 Implikasi	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	125