

**PENGARUH TOPIK KONTEN *SHORT VIDEO ADVERTISING*  
TERHADAP PENJUALAN PRODUK *SUNSCREEN* MELALUI MEDIASI  
*CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN MODERASI HARGA PRODUK**

**Nomor Soal: TKI2148OR/II-2023/2024/YPM/25/05/21.08/2023**

**SKRIPSI**



**Sindi Apriliana**

**20/456223/TK/50353**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**THE INFLUENCE OF SHORT VIDEO ADVERTISING CONTENT  
TOPICS ON SUNSCREEN PRODUCT SALES THROUGH CUSTOMER  
ENGAGEMENT MEDIATION AND PRODUCT PRICE MODERATION**

**No. TKI2148OR/II-2023/2024/YPM/25/05/21.08/2023**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**Sindi Apriliana**

**20/456223/TK/50353**

**INDUSTRIAL ENGINEERING STUDY PROGRAM  
DEPARTMENT OF MECHANICAL AND INDUSTRIAL ENGINEERING  
FACULTY OF ENGINEERING UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Guna memperoleh gelar **SARJANA**

Di Program Studi Teknik Industri

Departemen Teknik Mesin dan Industri

Fakultas Teknik

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Disusun oleh:

Nama : Sindi Apriliana

NIM : 20/456223/TK/50353

Disetujui untuk diuji,

Yogyakarta, 28 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T.,

M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.

NIP. 11199006201607201